

Semaine de la Finance Solidaire du 10 au 16 novembre 2025

Face aux incertitudes, l'épargne progresse toujours plus et devient un acte citoyen chez les jeunes

- **62 % des Français prévoient d'épargner autant ou plus en 2026 qu'en 2025 (+7 pts vs 2024)**
- **29 % déclarent que la réforme des retraites les incite à épargner davantage (+9 pts)**
- **24% souhaitent que leur épargne soit orientée vers le financement de projets solidaires (+4 pts) dont 37 % pour la Génération Z**
- **37 % considèrent que leurs choix d'épargne sont une forme de « vote », 65% pour la Génération Z**

À l'occasion de la Semaine de la Finance Solidaire 2025 (10–16 novembre 2025), France Active et FAIR publient la 4^e édition de leur sondage annuel OpinionWay « Les Français et l'épargne solidaire ». Dans un contexte d'instabilité économique et politique, les Français renforcent leur effort d'épargne et, de plus en plus, souhaitent que leur argent participe à la création d'effets bénéfiques pour la société et l'environnement.

• La crainte de l'avenir pousse toujours plus les Français à épargner

C'est bien 4 Français sur 5 qui ont prévu d'épargner en 2026 (78% des personnes interrogées, +5 points par rapport à 2025), un record. C'est même près des deux tiers des sondés qui comptent épargner autant, voire davantage qu'en 2025 (62%, +7 points).

Cette dynamique est étonnement aussi très marquée chez les 18–24 ans : 71 % disent vouloir épargner autant ou plus.

La crainte de l'avenir est la première raison citée par ceux qui envisagent d'épargner davantage en 2026 (50%, +4 points), une tendance renforcée par l'instabilité politique et économique en France. De la même façon, le contexte actuel lié à la réforme des retraites et les incertitudes qui en découlent poussent les Français à épargner toujours plus (29%, +15 points).

Dans ce contexte économique tendu, près de **70% des Français privilégient un objectif de rentabilité à court ou moyen terme : 28% entre 0 et 3 ans, et 41% entre 3 et 8 ans (+ 7pts).**

• L'épargne solidaire gagne de terrain, tirée en grande partie par les jeunes

Malgré cette inquiétude ambiante, c'est bien 1 Français sur 4 qui souhaiterait que son épargne soit utile et orientée vers le financement de projets sociaux et environnementaux (**24%, +4 points**). Et cette proportion **grimpe à 37 % chez la Génération Z et à 31% chez les Millenials**.

Les critères de choix confirment l'écart de sensibilité : si **la sécurité du capital** reste prioritaire (53 % « au total » ; 31 % « en premier »), **l'impact social et écologique** pèse bien plus chez les jeunes (**28 % des 18–24 ans citent l'impact parmi leurs critères, contre 8–9 % chez les 50+).**

Pour ce qui est des types de projets, les épargnants souhaiteraient engager leur épargne prioritairement vers la transition écologique (26%) et la préservation du lien social et la réduction des

inégalités (20%), à égalité avec le développement économique des territoires notamment ceux situés en zones prioritaires ou défavorisées. (20%).

Malgré cet intérêt, environ **2 Français sur 3** se disent **mal informés** sur **les produits, la rentabilité et les projets de l'épargne solidaire** (65 %), d'où l'importance de poursuivre et d'intensifier les efforts de pédagogie à destination des épargnants.

« Ces résultats confirment deux réalités : d'un côté, les Français épargnent plus pour se protéger face aux incertitudes ; de l'autre, ils aspirent à ce que leur argent ait du sens. C'est précisément la mission de France Active : permettre à chaque épargnant de devenir acteur d'un avenir plus solidaire en soutenant les entrepreneurs qui répondent aux défis sociaux et écologiques de notre pays. Pour y parvenir, nous militons afin que chacun puisse accéder à tous les types de placements, y compris l'assurance-vie, et ainsi contribuer à l'épargne solidaire. Nous défendons également l'idée d'une épargne salariale universelle : aujourd'hui réservée surtout aux grandes entreprises, elle doit demain bénéficier à tous les salariés. » explique **Pierre-René Lemas, Président de France Active** :

- **« Épargner, c'est voter » : un réflexe générationnel**

Pour la première fois cette année, FAIR France Active et OpinionWay ont interrogé les Français sur leur perception de l'épargne comme un acte citoyen à part entière. Résultat : **37 % ont conscience que leurs choix d'épargne pèsent sur l'avenir de la société**, et qu'épargner, c'est voter, **à condition qu'il soit placé dans des produits solidaires ou responsables**.

Cette conviction se retrouve de façon marquée chez la Génération Z (65%) et près d'1 Millennials sur 2 (47%).

Jamais les intentions d'épargne n'ont été aussi élevées dans notre pays. Les jeunes Français l'ont également compris : épargner, ce n'est plus seulement faire face aux incertitudes, c'est agir. Aujourd'hui, ils sont près de 40 % à vouloir donner du sens à leur argent, en soutenant des projets qui répondent aux défis de notre époque – transition écologique, lien social, développement des territoires. Pour eux, l'épargne n'est plus un simple placement, mais un outil pour construire la société de demain.

La finance solidaire s'appuie sur cette énergie depuis 40 ans : chaque épargnant a le pouvoir de devenir acteur du changement en choisissant où il place son argent. Parce qu'épargner, demain, ce sera aussi voter pour le monde dans lequel on veut vivre.

conclut **Patrick Sapy, Directeur Général de FAIR**.

Méthodologie

Le sondage « Les Français et l'épargne solidaire » réalisée pour France Active et FAIR par OpinionWay, est destinée à comprendre et analyser l'opinion des Français vis-à-vis des placements d'épargne solidaire. Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées, les 11 et 12 septembre 2024, par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour France Active et FAIR » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

France Active, le mouvement des entrepreneurs engagés

France Active permet à chaque entrepreneur de s'investir dans un projet porteur d'impact positif. Créer son activité et s'engager sur son territoire, donner du sens à son projet et transformer la société : c'est le pari des entrepreneurs engagés. Au plus près de leurs besoins, France Active et ses 35 associations territoriales les conseillent sur leur projet de financement et leur donnent accès à un réseau unique d'acteurs économiques et sociaux.

Avec ses 2 sociétés financières, France Active accompagne plus de 36 000 entrepreneurs. Le mouvement a mobilisé 485 millions d'euros en 2023. Chaque jour, France Active travaille à développer une économie plus inclusive et plus durable. Les entreprises soutenues par France Active ont créé ou consolidé l'an dernier plus de 67 000 emplois.

FAIR

Collectif des acteurs de la finance à impact social en France, l'association FAIR œuvre depuis 30 ans à la promotion d'une finance solidaire en mobilisant les épargnants individuels et les investisseurs institutionnels. FAIR réunit plus de 150 entreprises solidaires, banques, assurances, sociétés de gestion, ONG et personnalités engagées. Elle gère le label Finansol, créé en 1997 par des acteurs de la société civile et qui atteste de l'impact social des produits d'épargne labellisés et de la transparence de l'information. Près de 200 produits sont aujourd'hui labellisés Finansol.

La finalité de l'action de FAIR est claire : faire que les épargnants soient pleinement conscients de leur pouvoir, et les accompagner afin d'agir ensemble en faveur d'une société plus juste. www.finance-fair.org

Annexe : Quelques repères pour mieux comprendre l'épargne solidaire

La finance solidaire est une finance innovante, qui replace le citoyen au cœur de l'économie en finançant des projets utiles à la société et à l'environnement.

Quel est son parcours ? les épargnants placent leur argent sur des produits d'épargne souvent gérés par un établissement financier. L'argent placé est alors fléché vers des projets d'entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) ou vers des financeurs solidaires, comme France Active, présents sur tout le territoire. Ces derniers financent et accompagnent les porteurs de projets, et permettent aux épargnants de prendre part aux transitions sociales et écologiques d'aujourd'hui et de demain.

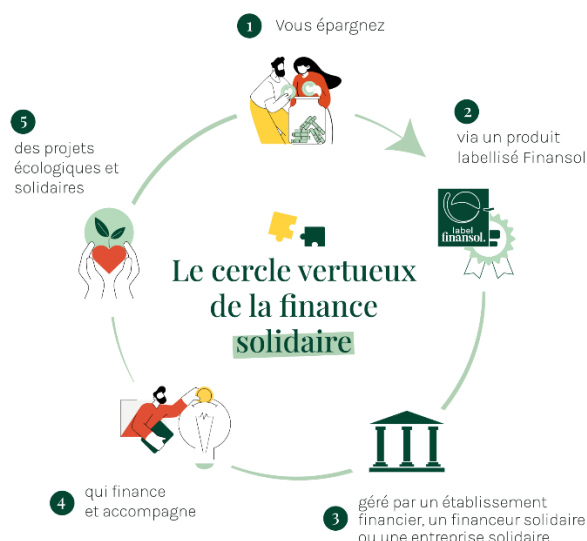
Quelques chiffres

En 2024, l'encours global de **l'épargne solidaire a atteint 29,4 milliards d'euros (+7 % sur un an)**. Plus concrètement, ce sont 1 400 projets à impact social et écologiques qui ont été soutenus directement en 2024 par l'épargne solidaire et 14,9 millions d'euros de dons versés à des associations, soit + 75 % sur un an. 2024 est donc une année de consolidation du marché pour la finance solidaire qui croît de 2 milliards d'euros avec une bonne progression des encours sur l'ensemble de ses canaux de collecte.

L'engouement pour les produits solidaires ne se dément pas et aujourd'hui, et c'est près de 2 millions d'épargnants qui comprennent que la finance solidaire est non seulement une finance qui s'appuie sur des valeurs fortes mais aussi une finance de solutions concrètes et utiles pour l'ensemble des Françaises et des Français.

Comment repérer les placements d'épargne solidaire ?

Créé en 1997 et géré par l'association FAIR, le label Finansol permet aux épargnants d'identifier facilement les produits d'épargne solidaires qui reposent sur des critères exigeants d'impact social et écologique ainsi que, de transparence. Il existe 200 produits d'épargne labellisés Finansol, dont les parts de France Active Investissement.



Pour quel impact ?

Depuis l'adoption de la loi sur l'ESS – Loi Hamon, **il y a plus de 10 ans**, l'épargne solidaire a permis à France Active d'appuyer plus de **13 400 entreprises** et associations et de faire levier auprès d'investisseurs engagés. Au total, plus de **2,72 milliards d'euros** ont été **mobilisés par France Active et ses partenaires financeurs**.

Pour favoriser l'émergence et la réussite de ces nouveaux entrepreneurs engagés, **France Active les accompagne dans toutes les phases de vie de leur entreprise**, de la création au développement en passant par le changement d'échelle. Ces projets ont permis la création et consolidation de près de **200 000 emplois, de manière durable** : les structures financées affichent **un taux de pérennité à 5 ans de 87%**, contre 61% pour l'ensemble des entreprises en France (données Insee 2019).

Pour en savoir plus sur la finance solidaire : [téléchargez le baromètre de la finance solidaire](#)

CONTACTS PRESSE

France Active - The Desk : Dora Nanaa – Tél : 06 20 71 46 35 dora@agencethedesk.com

FAIR - Paul Quentin - paul.quentin@finance-fair.org - presse@finance-fair.org - 06 66 53 50 69