



Economie Sociale et Solidaire

France Active se mobilise pour une relance solidaire et annonce un nouveau plan stratégique

La crise que nous venons de traverser a accru de manière exponentielle les besoins en conseil et financement des entrepreneurs. Face à ces nouveaux enjeux, France Active se mobilise pour renforcer son soutien aux entrepreneurs engagés : l'association adopte un nouveau plan stratégique pour la période 2021-2025, développant ainsi son soutien à tous ceux qui s'engagent en faveur d'un monde plus juste, plus inclusif et plus durable.

L'ENTREPRENEURIAT ENGAGÉ : UNE FORTE ATTENTE DES FRANÇAIS

Le nouveau plan stratégique de France Active fait écho aux attentes des Français, selon un **sondage OpinionWay pour France Active d'avril 2021**¹. Malgré le contexte économique bousculé, l'envie d'entreprendre reste forte chez les Français : **20% d'entre eux souhaitent créer leur entreprise**. Pour 46% d'entre eux, la crise a suscité des vocations d'entrepreneurs : le télétravail a permis à nombre de salariés de découvrir les bienfaits de l'autonomie et de la responsabilisation.

Cette création d'entreprise prend aujourd'hui un sens accru. **80%** des Français considèrent **l'entrepreneuriat** comme **plus utile que jamais**, car il fait partie des solutions pour sortir de la crise. Surtout, 26% d'entre eux considèrent que l'entrepreneuriat peut relever un certain nombre de **défis autant sociaux et qu'écologiques**. Au premier rang de ces défis, les Français placent la lutte contre le gaspillage (47%) suivie de la nécessité de revoir les modes de consommation et de production (46%). Former et donner du travail à tous, en particulier aux personnes éloignées de l'emploi apparaît essentiel pour 43% des Français.

Pour autant, les Français perçoivent la création d'entreprise comme risquée, particulièrement aujourd'hui. Pour **82%** d'entre eux, il va devenir **plus difficile de trouver des financements** en cette sortie de crise. Et **51 %** estiment rassurant de pouvoir compter sur l'entraide, et l'appartenance à un **réseau d'entrepreneurs**.

Si cette voie de la création d'entreprise leur semble un moyen efficace de répondre à ces défis, les Français attendent également beaucoup de **l'Etat** (56%), mais aussi des **collectivités locales** (49%) et des **associations** (27%). Ensemble, ces entités sont celles qui leur paraissent le plus à même de trouver des solutions innovantes, dans un monde confronté à ces nouveaux défis.

Le nouveau plan stratégique de France Active constitue, précisément, une réponse innovante et structurée, face à ces attentes.

¹ Sondage mené auprès d'un échantillon de 1012 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview), les 28 et 29 avril 2021.

UN PLAN STRATEGIQUE 2021 – 2025 AU SERVICE D'UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE, ASSUME, COMBATIF.

Le plan stratégique de France Active a été pensé autour de quatre piliers fondamentaux :

- **Créer une économie du lien**, en accompagnant les entrepreneurs qui construisent des réponses aux défis sociaux et environnementaux, notamment ceux qui rencontrent des difficultés particulières d'accès et au conseil et au crédit. Ce choix s'affirme comme compatible avec l'idée de croissance : l'économie construite avec ces entrepreneurs s'avère fortement créatrice d'emploi.

Dans cette optique, France Active développe une **offre « Inclusion »** pour mieux détecter et accompagner les potentiels. Elle propose également **une connexion avec ses partenaires de la « Tech for good »** (Solidatech, Simplon...), afin d'aider les entrepreneurs à prendre en main le digital, levier essentiel de transformation.

- **Agir en résonance avec les territoires**, en soutenant toujours plus les entreprises qui apportent des solutions aux problématiques territoriales. Priorité sera ainsi donnée aux quartiers prioritaires de la ville, aux zones de revitalisation rurale, aux centres bourgs et cœurs de villes moyennes, aux zones industrielles en reconversion et outremer.

France Active accélère son soutien individuel aux entrepreneurs d'une démarche de construction collective, afin **d'aider des filières à se structurer**. Elle va également développer sa participation à des Pôles territoriaux de coopération économique (PTCE) et aux projets de territoires portés par les collectivités locales.

- **Investir la finance**, pour rééquilibrer les rapports de force entre la finance, les territoires et les citoyens. France Active a aujourd'hui gagné la bataille de l'accès à la banque pour les créateurs d'entreprise, et participé à la constitution d'une finance solidaire désormais reconnue. Il s'agit d'aller plus loin, notamment lors des phases critiques de la vie d'une entreprise : démarrage, passage de cap difficile, transformation, mais aussi appui aux territoires et aux publics les plus fragiles.

Pour ce faire, France Active va **mobiliser de nouveaux partenaires financiers**. Elle va également développer l'engagement citoyen autour de l'épargne solidaire, en encourageant la **démocratisation des circuits d'épargne solidaire** auprès du grand public.

- **Faire Mouvement**, en transformant la somme des réussites individuelles des entrepreneurs engagés en réussite collective, capable **d'impulser une réelle transformation de notre économie**.

A ce titre, France Active compte tisser de nouvelles alliances avec des syndicats de salariés, des clubs d'entrepreneurs, des acteurs financiers innovants, ou encore des mouvements de défense des consommateurs ou de l'environnement, de lutte contre la pauvreté... Ces réseaux élargis permettront aux entrepreneurs engagés de partager des opportunités, et de peser collectivement dans l'espace public.

LA MOBILISATION COMMENCE DES 2021, AVEC UNE FORTE REPRISE DE L'ACTIVITE.

En 2020, France Active a accompagné **30 000 entreprises et mobilisé 410 millions**. Parmi celles-ci, plus de 13 500 ont bénéficié d'un financement, soit **près de 2 fois plus qu'en 2019**. Plus de 10 000 ont vu leur micro-crédit sécurisé par notre société de garanti et les 6000 restant ont été concernés par nos actions de suivi et de conseil. Une action d'une ampleur sans précédent depuis plus de 30 ans qui a permis **la création et la préservation de 58 000 emplois (60 % créés)**.

Pour accompagner cet accroissement, France Active a déployé **le fonds d'Etat pour les petites structures de l'ESS : UrgenceESS**. Cela lui permet d'orienter **plus de 30 millions d'euros** doté l'Etat vers des entrepreneurs engagés, rapidement et simplement, grâce à un guichet unique. La cible de 5000 structures conseillées et financées sera atteinte à l'été

L'association a également apporté un **soutien accru aux entrepreneurs les plus engagés**, avec le Prêt Relève Solidaire. Elle a également innové avec la création du premier **Prêt à impact solidaire**. Le principe : valoriser le fait que l'entreprise ait atteint ses objectifs d'utilité sociale. Plus l'entreprise se rapproche de cette ambition, plus le taux d'intérêt du prêt décroît. Les Papillons Blancs du Cambrésis, un mouvement au service du parcours de vie des personnes porteuses de handicap, a été le premier à bénéficier de ce prêt innovant.

France active, le mouvement des entrepreneurs engagés

Depuis plus de 30 ans, France Active porte la vision d'une économie transformative et créatrice de liens. Une économie qui donne une place à chacun, offrant à celles et ceux qui le souhaitent le pouvoir d'entreprendre. Une économie qui met sa performance au service de son impact social et écologique. Une économie à hauteur d'homme et qui voit grand grâce à la puissance du collectif qui l'anime.

Et surtout une économie sur laquelle compter au travers des 30 000 entrepreneurs accompagnés, des 58 000 emplois créés et des 410 millions d'euros mobilisés pour la seule année 2020.

À la fois acteur bancaire et associatif, garant et investisseur, ancré localement avec son réseau de 35 associations territoriales et en capacité d'agir à l'échelle nationale, France Active intervient au croisement des politiques publiques et des initiatives privées. Mobilisant salariés et bénévoles, France Active porte un modèle singulier qui se nourrit de la diversité de ses parties prenantes. Une singularité qui permet de conseiller et de financer des entreprises engagées dans toutes leur diversité.

CONTACTS PRESSE

Luc Thabourey – luct@franceactive.org Tél. : 06 85 72 20 91

Hugo Prunier – hugop@franceactive.org – Tél : 06 82 52 68 69

The Desk : Constance Legrand – constance@agencethedesk.com Tél : 06 79 98 30 92