

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Montreuil, le 16 mai 2023

Sous embargo jusqu'au 16 mai

Consommation responsable et engagée

Sondage Odoxa pour France Active et Réseau Entreprendre®

Les Français toujours plus vigilants à l'impact de leur consommation

France Active et Réseau Entreprendre® s'allient pour accélérer l'accompagnement des entreprises responsables et engagées et les aider à mieux répondre aux attentes des français

France Active et Réseau Entreprendre® ont sondé les Français avec Odoxa sur leurs habitudes de consommation. Sont-ils plus attentifs à l'impact de leurs achats ? La flambée des prix freine-t-elle l'envie de consommer responsable ? Font-ils confiance aux entreprises qui affichent des engagements éthiques ?

Si les Français sont aujourd'hui des consommateurs sensibles à l'impact de leurs achats, ils sont encore nombreux à considérer qu'il est compliqué de consommer de manière responsable et engagée. C'est dans ce contexte que France Active et Réseau Entreprendre® ont décidé d'unir leurs forces pour accompagner toujours plus d'entrepreneurs engagés et les aider à mieux répondre aux attentes des Français.

• Plus de 3 français sur 4 attentifs à la provenance de leurs achats

Les préoccupations sociétales et environnementales se sont invitées dans le panier de course des Français : **77% d'entre eux affirment être vigilants au fait que leurs achats soient fabriqués en France ou dans leur région**, critère le plus cité **devant l'impact environnemental (63%) et l'impact sociétal (57%), qui sont toutefois des critères très importants pour la population.**

⇒ Notons que ce besoin de consommer « local » est une tendance forte de l'évolution de la consommation des français (+7 points depuis 2018).

En matière de consommation responsable, **l'alimentaire** représente le secteur sur lequel les Français se montrent les plus vigilants (69% des Français et même 81% des 65 ans et +) **loin devant les produits d'hygiène et de beauté (33%) et les vêtements et accessoires (24%).**

Coté services, ils sont surtout attentifs à l'impact social et environnemental de **leurs vacances (35%, 43% chez les 25-34 ans), devant les loisirs (28%) et les bars et restaurants qu'ils fréquentent (26%).**

¹ Le sondage Odoxa pour France Active et Réseau Entreprendre® a été réalisé en avril 2023 auprès d'un échantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

> + de 3 Français sur 4 sont attentifs à la provenance de leur achat



Sondage ODOXA pour FRANCEACTIVE & Réseau Entreprendre

> 77% des Français affirment être vigilants à consommer local et/ou "Made in France"
(+7 points depuis 2018)



Sondage ODOXA pour FRANCEACTIVE & Réseau Entreprendre

CONTACTS PRESSE

Luc Thabourey – Tél. : 06 85 72 20 91
luct@franceactive.org

Christelle Touchet - Tél. 06 59 71 90 48
ctouchet@reseau-entreprendre.org

The Desk : Dora Nanaa – Tél : 06 20 71 46 35
dora@agencethedesk.com

@franceactive
Plus d'information sur : franceactive.org

reseau-entreprendre.org

Si les français se déclarent très attentifs au côté responsable et engagé de leurs achats, **plus d'1 sur 2 (53%) ne vérifie pas comment se comportent réellement les marques de leurs produits préférés en matière d'impact sociétal et environnemental.**

- **La consommation responsable néanmoins jugée compliquée à réaliser par 75% des Français**

3 Français sur 4 considèrent qu'il reste difficile de consommer responsable et engagée.

Deux principales raisons :

- **Les Français doutent fortement de la sincérité des entreprises en matière d'engagement (69%). Une très large majorité de français (82%) font d'ailleurs beaucoup plus confiance aux petites entreprises pour produire de manière responsable.**
- **Ils trouvent les produits responsables trop chers (51%).** Dans une période de forte inflation, le facteur « prix » est important, plus encore pour les CSP- (58%, contre 43% pour les CSP+).
 - ⇒ Face à ce constat, près de **63% considèrent que c'est aux entreprises de baisser leurs prix**, même si **36% des français se déclarent prêts à payer plus cher** des produits plus responsables quitte à consommer moins, une intention particulièrement forte chez les jeunes (47% des 18-24 ans et 49% des 25-34 ans).

D'une manière générale, 8 français sur 10 souhaitent que les entreprises responsables et engagées soient davantage valorisées, et **81% affirment que l'on devrait parler davantage des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).**

- **France Active et Réseau Entreprendre® s'associent pour développer leur soutien commun aux entreprises à impact et aux entreprises solidaires.**

Partant d'un même constat, celui de **faire de l'entrepreneuriat un levier de transformation de la société** en proposant des réponses aux défis sociaux et environnementaux, les deux réseaux France Active et Réseau Entreprendre® nouent **un partenariat afin d'accompagner de manière encore plus large les entrepreneurs.**

Ensemble, les deux réseaux souhaitent apporter une réponse aux attentes des Français qui identifient les petites entreprises **comme les premiers acteurs à pouvoir proposer des solutions concrètes sur les questions sociales et écologiques.**

En unissant leurs forces et leurs nombreux points de contacts répartis partout sur le territoire (135 pour Réseau Entreprendre® et 140 pour France Active), les deux réseaux associatifs mettent en commun leurs spécificités **pour accroître l'impact et l'engagement des entrepreneurs en :**

- **Finançant davantage d'entrepreneurs à impact**
- **Renforçant leur accompagnement afin :**
 - qu'ils se développent et créent des emplois au sein des territoires.
 - qu'ils répondent mieux aux attentes des Français, notamment en termes de consommation responsable, comme le démontre cette étude.

➤ **À quoi les Français sont vigilants quand ils font des achats ?**

 Pour **77% des Français** : le local/made in France

 Pour **63% des Français** : l'impact environnemental

 Pour **57% des Français** : l'impact sociétal

Sondage ODEXA pour FRANCEACTIVE & Réseau Entreprendre

➤ **La consommation responsable jugée compliquée à réaliser par 75% des Français**



Sondage ODEXA pour FRANCEACTIVE & Réseau Entreprendre

➤ **81% des Français affirment que l'on devrait parler davantage des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)**



Sondage ODEXA pour FRANCEACTIVE & Réseau Entreprendre

CONTACTS PRESSE

Luc Thabourey – Tél. : 06 85 72 20 91
luct@franceactive.org

Christelle Touchet - Tél. 06 59 71 90 48
ctouchet@reseau-entreprendre.org

The Desk : Dora Nanaa – Tél : 06 20 71 46 35
dora@agencethedesk.com

« Nous sommes une communauté d'entrepreneurs engagés. À ce titre, nous avons décidé de prendre notre part aux défis sociétaux et environnementaux d'un monde qui change de plus en plus vite. Cette étude, menée avec France Active, est un moyen d'être en éveil et de nous assurer que notre action locale, par la création, la reprise et le développement d'entreprises engagées, dans les territoires, correspond aux aspirations des Français. » explique **Rémy Bourdier, président de Réseau Entreprendre®**

« Ce partenariat nous permet d'accompagner et de financer davantage d'entrepreneurs. Les 35 associations territoriales de notre réseau pourront ainsi conseiller et orienter les entrepreneurs autour des 5 piliers de l'engagement qui structurent toute notre approche. Il s'agit de la création d'emplois, du renforcement du lien social, du développement du territoire, de l'écologie, et de la gouvernance. Avec Réseau Entreprendre, nous sommes convaincus du rôle déterminant que ces entreprises peuvent jouer dans la transformation de notre société », commente **Pierre-René Lemas, Président de France Active**

Réseau Entreprendre®

Réseau Entreprendre®, fort de ses 15 000 entrepreneurs, est présent dans 10 pays et participe chaque année au lancement de près de 1 700 chefs d'entreprises. Partout en France et à l'international, le réseau s'attache à développer l'emploi en créant des employeurs. Réseau Entreprendre® offre pendant deux à trois ans l'accompagnement d'un chef d'entreprise expérimenté. Il accorde également un prêt d'honneur sans intérêt et sans garantie personnelle. Des milliers d'entrepreneurs expérimentés et engagés contribuent par leurs initiatives positives à soutenir la création d'entreprise dans toutes les régions. Fabrique à success stories (Michel & Augustin, Envie de Fraise, Simplon, Home Exchange, Sushi Daily, Mano Mano, Good Goût...), Réseau Entreprendre® est un mouvement de chefs d'entreprises engagés localement pour développer l'emploi, les territoires et l'impact. « Pour créer des emplois, créons des employeurs ».

www.reseau-entreprendre.org - Suivez-nous sur [LinkedIn](#)

France active, le mouvement des entrepreneurs engagés

France Active permet à chaque entrepreneur de s'investir dans un projet porteur d'impact positif. Créer son activité et s'engager sur son territoire, donner du sens à son projet et transformer la société : c'est le pari des entrepreneurs engagés. Au plus près de leurs besoins, France Active et ses 35 associations territoriales les conseillent sur leur projet de financement et leur donnent accès à un réseau unique d'acteurs économiques et sociaux. Avec ses 3 sociétés financières, France Active accompagne plus de 35 000 entrepreneurs. Le mouvement a mobilisé 492 millions d'euros en 2022. Chaque jour, France Active travaille à développer une économie plus inclusive et plus durable. Les entreprises soutenues par France Active ont créé ou consolidé l'an dernier plus de 60 000 emplois.

En savoir plus : www.franceactive.org

CONTACTS PRESSE

Luc Thabourey – Tél. : 06 85 72 20 91
luct@franceactive.org

Christelle Touchet - Tél. 06 59 71 90 48
ctouchet@reseau-entreprendre.org

The Desk : Dora Nanaa – Tél : 06 20 71 46 35
dora@agencethedesk.com