

Un Noël 2020 placé sous le signe de l'éco-responsabilité ?

Les entreprises soutenues par France Active ont la solution !

La pandémie de Coronavirus est venue bouleverser les certitudes et les pratiques des Français en matière de consommation responsable.

78% des Français ont la volonté d'adopter une consommation plus responsable et de limiter le gaspillage lors des fêtes de fin d'année révèle un sondage Harris Interactive. Un mouvement de fond sur leur manière d'acheter, de se déplacer et d'habiter, initié depuis quelques années, est aujourd'hui plébiscité.

Les préoccupations des citoyens, dans chaque territoire, peuvent trouver des réponses durables et pérennes, grâce aux entreprises soutenues par France Active qui répondent à ces enjeux.

Proposition de reportage à la carte, partout en France

Si vous êtes à la recherche d'exemples d'entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire dont l'activité est très liée à cette démarche éco-responsable, France Active tient à votre disposition des exemples d'entreprises à la carte parmi ses 60 000 entreprises actuellement en portefeuille.

Zoom sur 8 exemples d'initiatives responsables partout sur le territoire.

Consommation durable :

[Echanges Paysans 05](#)

Structurer les filières agricoles dans les Hautes-Alpes, c'est l'action d'Echanges Paysans, plateforme de mise en relation entre producteurs et professionnels, travaillant la logique de circuit-court et de traçabilité. Leurs livraisons, de plus en plus nombreuses, de fromages, yaourts, viande dans les lycées et épiceries paysannes des Bouches du Rhône, Alpes maritimes, Var revisitent les échanges d'autrefois entre les vallées de montagnes et les grandes villes de Provence Alpes Côte d'Azur.

[We dress Fair](#)

Plateforme de mode éthique basée à Lyon, We Dress Fair réunit des marques responsables choisies selon des critères précis (biologiques, recyclées, naturelle, made in France, et vegan). Elle permet également de connaître les différents impacts de l'industrie textile et d'éduquer les consommateurs.

Ethikis

Face au gaspillage et à la durée de vie trop faible des produits industriels, deux toulousains ont décidé de créer un label « longue durée », le label Longtime® qui apporte l'assurance que les produits porteurs du label sont fiables et réparables, en rupture avec l'obsolescence programmée.

Grâce à ce service, le consommateur peut en un clic trouver un produit d'électroménager, d'informatique ou tout type d'outils labellisé LongTime, afin d'être sûr d'acheter un produit durable.

Les nouvelles mobilités :

Ecov

Faire du covoiturage un transport public, palliant le manque de desserte dans les territoires, tout en limitant son impact carbone et favorisant le lien social, c'est l'objectif d'Ecov. Son métier ? Opérer pour le compte des collectivités des réseaux de covoiturage pour les trajets du quotidien.

Cycles Re

Allier insertion et mobilité douce à vélo, c'est le travail quotidien de Cycles-Re, association toulousaine d'insertion, de réparation et de seconde-main. Elle propose de donner une 2nde vie aux vélos cassés ou abandonnés et ainsi prolonger la durée de vie de l'objet. En achetant local dans une structure de réemploi, le consommateur participe à un projet qui vise à économiser les ressources et évite des déplacements importants sachant que la majorité des cadres de vélos sont fabriqués hors de l'UE dans les pays d'Asie.

Le lien social dans les territoires :

Le Thé à Coudre

Lieu de vie à Grenoble, le Thé à Coudre est un projet engagé et porteur de lien social. Le café propose des boissons et des gourmandises (sucrées ou salées) cuisinées sur place avec des produits majoritairement bios, de saison et locaux. Dans la période actuelle, tout est proposé en vente à emporter.

L'atelier est aussi un espace où l'on peut apprendre à créer et à réparer des vêtements et accessoires sur mesure, créatifs et durables. Le Thé à Coudre est enfin un espace festif.

d'échange et de partage autour des travaux d'aiguilles, de la récup' et du "consommer autrement".

Comptoir de Campagne

Les commerces de proximité, et avec eux, une partie du lien social, disparaissent progressivement dans les villages. Comptoir de Campagne constitue un modèle en local et circuit court pour palier le problème. Et une solution pour demain !

L'entreprise implante dans les villages des magasins COMPTOIR de CAMPAGNE qui commercialisent des produits locaux en circuit-court, mais aussi tout un panel de services de proximité (La Poste, transports en commun, cordonnerie, pressing, gaz, colis, presse, etc.). Elle propose aussi une offre de petite restauration.

La Péniche Cancale

Lieu associatif prisé des dijonnais, la péniche Cancale promeut une vie culturelle et gourmande locale riche, tout en se fixant des objectifs d'insertion, de réduction des déchets et de développement des circuits-courts pour les fournisseurs.

Amarrée au Port du Canal de Dijon, ouvert tout au long de l'année, on peut y venir pour écouter un concert, boire un coup, pour danser sur les sons d'un bon Dj, pour grignoter, participer à une animation culinaire, en famille, avec des amis ou quelques collègues.

France active, le mouvement des entrepreneurs engagés

France Active permet à chaque entrepreneur de s'investir dans un projet porteur d'impact positif. Créer son activité et s'engager sur son territoire, donner du sens à son projet et transformer la société : c'est le pari des entrepreneurs engagés. Au plus près de leurs besoins, France Active et ses 40 associations territoriales les conseillent sur leur projet de financement et leur donnent accès à un réseau unique d'acteurs économiques et sociaux. Avec ses 3 sociétés financières, France Active garantit et finance chaque année les projets de près de 8 000 entrepreneurs. Le mouvement a mobilisé 367 millions d'euros en 2019 pour plus de 40 000 entreprises en portefeuille. Chaque jour, France Active travaille à développer une économie plus inclusive et plus durable. Les entreprises soutenues par France Active depuis 30 ans créent ou préservent, chaque année, près de 45 000 emplois.