

ETUDE D'IMPACT 2026

UTILES

EVALUATION DE L'UTILITE SOCIALE DE FRANCE ACTIVE

FRANCE **ACTIVE**

Les entrepreneurs engagés



Vous vous interrogez sur l'utilité sociale du réseau France Active ? Nous aussi.

Voici, en quelques données clés, un aperçu quantifié de notre impact sur l'économie réelle.

NOUS SOMMES CRÉATEUR

NOUS SOMMES GÉNÉRATEUR

DE LEVIERS FINANCIERS

x 2,8

1€ engagé par France Active permet en moyenne à chaque entrepreneur.e de mobiliser 2,8€ auprès d'autres partenaires.

D'EMPLOIS NON DÉLOCALISABLES

x 2,1

1 emploi existant avant l'accompagnement de France Active devient en moyenne 2,1 emplois au bout de cinq ans.

DE COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES

67%

des créateur·ices/reprenneur·ses estiment que nous avons fait progresser leurs compétences, notamment économiques et financières.

DE COOPÉRATIONS TERRITORIALES

59%

des répondant·es à l'étude estiment que nous leur avons permis de se connecter à d'autres entrepreneur.es et à des réseaux utiles à leur réussite.

POUR NOTRE ÉCONOMIE



IL ÉTAIT UN FOIS...

Le Campagnard

LE CAMPAGNARD EST NE D'UN PROJET COMMUN

de Joffrey et Fanny Bailleul. Avec dix ans d'expérience en restauration, Joffrey rêvait d'ouvrir son propre établissement. Fanny, titulaire d'un BEP sanitaire et social, a travaillé comme agent d'entretien et auxiliaire scolaire avant de rejoindre une usine.

Dès le début de leur relation, ils ont partagé ce rêve, qui est devenu une réalité avec la reprise du Campagnard, seul commerce et lieu de lien social au coeur de leur village.

ENTREPRE-
NEUR.ES
FRAGILES

DEPUIS LA REPRISE

Ils ont augmenté le chiffre d'affaires. Ils organisent une soirée par mois, ils s'occupent du repas de la fête du village avec près de 200 convives chaque année. Le grand prix d'Isbergues passe juste devant leur commerce, ils en profitent pour proposer un repas spécial ce jour-là. Ils ont développé une offre snacking et envisagent dans les années à venir de développer une offre de restauration de type brasserie.

ENTREPRENEUR.ES FRAGILES

Pour les entrepreneur.es

HÉSITANT.ES

nous agissons comme

• **RÉVÉLATEUR**

Ces entrepreneur.es ont exprimé un manque de confiance au démarrage de leur projet et n'ont pas osé solliciter de financement, avant de rencontrer France Active.

> Effet de levier financier
X 2,3

Pour les entrepreneur.es

REFUSÉ.ES

nous agissons comme

• **MÉDIATEUR FINANCIER**

Ces entrepreneur.es expérimentés portent un projet ambitieux mais ont essuyé un ou plusieurs refus de la part de banques ou d'autres financeurs avant de s'adresser à France Active.

> Effet de levier financier
X 2,7

Pour les entrepreneur.es

PRAGMATIQUES

nous agissons comme

• **CATALYSEUR**

Ces entrepreneur.es ont franchi seul l'étape de la demande de prêt bancaire puis ont eu besoin de sécuriser leur financement par une garantie France Active.

> Effet de levier financier
X 2,8



IL ÉTAIT UN FOIS...

Biscornu

DÈS SA CRÉATION

Biscornu s'est fixée une mission : offrir une place à chacun, quelle que soit sa différence. Cette entreprise adaptée emploie des personnes au profil neuro-atypique dans le secteur de la restauration traiteur. « Au lancement, le Réseau Entreprendre et notre banque nous ont orientés vers France Active, présent dès le début. Sans vous, rien n'aurait été possible. » En 2023, France Active a soutenu son développement en finançant l'acquisition d'un laboratoire de 1 500 m² à Colombes, permettant aujourd'hui de régaler jusqu'à 125 000 personnes par an.



EN 2026, 5 ANS APRES SON LANCEMENT

Biscornu emploie une cinquantaine de salariés permanents, dont plus de la moitié ont un profil neuro-atypique, tout comme les 50 extras. Avec plus de 1 400 entreprises clientes – parmi lesquelles Le Monde, Hermès, GL Event ou BNP –, l'entreprise intervient dans des lieux emblématiques (Louvre, Invalides, musée du Quai Branly). Référencée auprès de tous les ministères, l'équipe de Biscornu collabore aussi avec des chefs étoilés. L'objectif initial, transformer l'exclusion en excellence collective, est désormais une réalité.

ENTREPRISES LES + ENGAGEES

Pour les

JEUNES STRUCTURES EN DÉVELOPPEMENT

nous agissons comme

ACCÉLÉRATEUR DE LÉGITIMITÉ

Ces entrepreneur·es expriment le besoin d'un accompagnement expert par un tiers de confiance pour renforcer la crédibilité de leur modèle d'utilité sociale.

➤ Effet de levier financier
X 3,2

Pour les

ASSOCIATIONS ÉTABLIES

nous agissons comme

• PARTENAIRE CLÉ

Ces entrepreneur·es dirigent des organisations matures et confrontées à des besoins de financement pour consolider leur modèle socio-économique dans un contexte d'incertitude.

➤ Effet de levier financier
X 3,3

Pour les

STRUCTURES EN CRÉATION OU REPRISE

nous agissons comme

• ÉCLAIREUR

Malgré un haut niveau de qualification, ces entrepreneur·es font face à des barrières d'accès au financement liées à la nature de leur projet.

➤ Effet de levier financier
X 3,3



“

Pierre-René Lemas

Président de France Active

En évaluant l'utilité sociale de France Active, nous mesurons comment nous agissons favorablement en faveur du développement des compétences et de la mise en réseau d'entrepreneurs·es et de dirigeant·es d'entreprises engagées. À travers l'effet de levier de nos différents instruments financiers, nous appuyons la création d'emploi et contribuons au développement économique des territoires.

”

CRÉDOC

Cette étude a été menée dans une approche principalement quantitative, sur la base d'un questionnaire adressé à 7153 porteurs de projets accompagnés en 2019, complétée d'entretiens individuels sur un groupe témoin.

Les 897 répondants représentent deux typologies clés d'entrepreneur·es et de projets :

- > **des projets portés par des entrepreneur·es en situation de fragilité en 2019** – qui représentent 82 % de notre activité (90 % des garanties allouées, 17 % des investissements) ;
- > **des projets portés par des structures fortement engagées en 2019** – qui représentent 15 % de notre activité (9 % des garanties allouées, 61 % des investissements).

[Pour lire l'étude dans son intégralité, rendez-vous sur notre site.](#)

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés

EN SAVOIR +
www.franceactive.org