

oui

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés

La Venelle

En septembre 2025, la Venelle, la première rue dédiée au réemploi en France voit le jour à Montreuil. Ce projet rassemble 9 associations qui agissent pour une consommation responsable tout en offrant à des personnes éloignées de l'emploi des parcours de réinsertion. Un bel exemple de coopération autour de la filière du réemploi au sein de l'Économie sociale et solidaire pour lequel France Active est pleinement engagée (sur les 9 associations, 6 d'entre elles ont bénéficié de l'accompagnement et de financements de France Active).

**Oui à
l'engagement
conjoint
des entrepreneur-es
et des partenaires
financiers.**

**Oui aux projets utiles
aux personnes,
aux territoires
et à la société
dans son ensemble.**

OUI

**Oui
au développement
de l'autonomie
et des compétences
entrepreneuriales.**

**Oui à l'élargissement
de l'accès
au financement.**

**Oui
à une économie
plus durable et plus solidaire.**

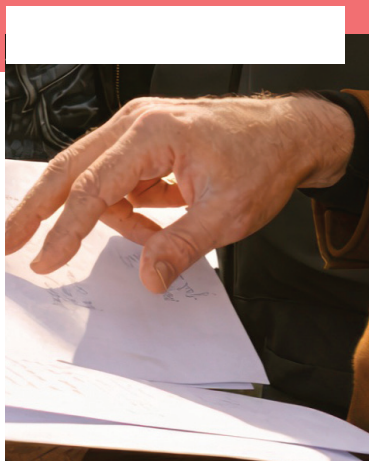
FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés

sommaire

Éditorial
de Pierre-René Lemas P04

EN- SEMBLE

Nous transformons
le devenir de milliers
d'entrepreneur-es P08
Nous développons une économie
créatrice d'emplois P10
Nous consolidons les parcours
entrepreneuriaux P12
Nous créons des liens
et des coopérations
qui changent la donne P14
Conversation
avec les partenaires P16



VOUS

Le Valdabon P22
El Inca P26
Le Nuage magique P30
La Cravate solidaire P34



NOUS

Trois missions pour
une économie plus solidaire
et plus durable P40
Un accompagnement sur mesure
des entrepreneur-es P42
Un projet stratégique
vers 2030 P44
Un modèle qui s'appuie
sur une communauté active P50
Un collectif humain engagé P54

**Rapport
d'engagement
2025-2026**



“
ÉDITO
**Oui,
les “lendemain
désirables”
sont possibles.
Et c’est
le moment
de le prouver.**

”

—
PIERRE-RENÉ LEMAS
PRÉSIDENT
DE FRANCE ACTIVE

Ensemble,
nous avons eu en 2025 de belles réussites.
Face à une économie sous tension, nous avons pu mobiliser
près de 500 millions d’euros au bénéfice de plus
de 40 000 entreprises. Nous avons démontré notre capacité
à agir en associant ressources publiques et fonds privés.
Et cette action nous a permis de faire levier avec nos partenaires,
banquiers et investisseurs, qui se sont associés au financement
de ces projets. Quand France Active investit 10 000 euros,
nos partenaires apportent 28 000 euros. Cet effet
de levier est significatif de notre action collective en faveur
des créateur·trices entrepreneur·es les plus fragiles
et des dirigeant·es d’association et d’entreprises engagées.

—
Vous, entrepreneur·es dirigeant·es de l’Économie sociale
et solidaire, vous démontrez toute votre capacité à résister
à la crise, à la dépasser et à penser l’avenir. Et cela s’illustre
par votre confiance et la robustesse de vos modèles : en cinq ans,
vous doublez le nombre de salariés de vos structures.

—
Et, nous, bénévoles et salariés de France Active,
nous avons réussi à nous projeter vers 2030 à travers
nos nouvelles orientations stratégiques, autour de lendemains
désirables. Nous faisons le pari de la coopération,
de la mise en commun des expériences
et des bonnes volontés pour faire mouvement.

**Oui, nous pouvons agir ensemble
pour faire société.**

—
FA



La Venelle,
première rue du réemploi à Montreuil

ENSEMBLE

BILAN
DE NOS RÉSULTATS COMMUNS
ET DE NOTRE UTILITÉ
SOCIALE.



nous changeons la donne en favorisant les dynamiques de coopération et en faisant avancer le projet d'une économie plus durable et plus solidaire. Une économie créatrice d'emplois et de lien social dans les territoires, une économie accélératrice de la transition écologique et une économie dans laquelle la gouvernance démocratique stimule la performance.

REPÈRES

X 2,8 C'est l'effet multiplicateur moyen de nos interventions sur le financement d'un projet (source Crédoc/France Active).

10 000 € Pour apportés par France Active, chaque porteur de projet réussit à mobiliser 28 000 € pour son projet auprès d'autres partenaires financiers

Nous transformons le devenir de milliers d'entrepreneur-es

À la croisée des politiques publiques et du développement économique, France Active réussit à mobiliser fonds publics et investissements privés pour donner accès au crédit bancaire à des entrepreneur-es qui en sont éloignés et pour soutenir le développement de projets à fort impact social. Une action particulièrement économe en ressources publiques et transformative pour des milliers d'entrepreneur-es.

Encourager, soutenir, donner confiance, c'est l'action de France Active en faveur de milliers d'entrepreneur-es qu'elle accompagne pour qu'ils créent et développent leur entreprise ou leur association. Pour ceux qui rencontrent des difficultés d'accès au crédit bancaire en raison de leur parcours personnel ou du territoire dans lequel ils résident, France Active réussit à mobiliser des outils financiers adaptés à la situation de chacun.

Dans cette même logique, France Active accompagne et finance des projets d'utilité sociale pour lesquels la solidité du modèle économique est essentielle à la pérennité de leur action. Une ambition forte soutient

cette action, celle de donner des moyens concrets pour agir et transformer le devenir de ces entrepreneur-es et des projets qu'ils portent.

Cette dimension transformative s'illustre par un effet de levier financier proche de 3 : quand France Active mobilise 10 000 euros pour un projet, l'entrepreneur parvient à réunir 28 000 euros auprès d'autres partenaires financiers. Faire levier, c'est permettre à des entrepreneur-es de sécuriser leur projet et d'accéder à des financements auxquels ils n'auraient pas pu prétendre.

Dans le cas de projets à fort impact social et écologique, l'apport de la société d'inves-



Comme à la maison,
un bistrot adapté - Ille-et-Vilaine

grâce à l'alliance de fonds publics et privés

tissement de France Active repose sur l'épargne solidaire de citoyens et de salariés ayant fait le choix de donner du sens à leur argent. Cette approche de la finance est d'ailleurs soutenue par 1 Français sur 4 qui souhaiterait que leur épargne soit utile et orientée vers le financement de projets sociaux et environnementaux (étude OpinionWay pour Fair et France Active - nov. 2025). Qu'elle intervienne sous forme d'investissements ou de garanties d'emprunts bancaires, France Active conduit la place financière à se mobiliser pour développer une économie plus inclusive et plus durable à travers un effet de levier particulièrement performant.

Soutenu par France Active dès sa création, le bistrot à tartines Comme à la maison, au cœur de Vitré, allie lien social et inclusion de personnes en situation de handicap. Comme à la Maison favorise l'épanouissement professionnel de personnes en situation de handicap tout en proposant des produits de qualité. Un service aux petits oignons pour le bonheur des clients. France Active est intervenue pour consolider le modèle économique du projet, faciliter l'accès au crédit bancaire de la structure et financer le projet aux côtés d'autres partenaires.

TROIS ANS PLUS TARD,
LES RÉSULTATS SONT LÀ :

4 emplois, dont 3 personnes en situation de handicap

8 400 repas servis en un an

Un lien social renforcé



MATTHIEU GROSSET,
PDG DU GROUPE
COOPÉRATIF DEMAIN

LA PREUVE PAR

Le groupe coopératif Demain, créateur d'emplois durables — Jura

Accompagné par France Active depuis plus de 20 ans, le groupe coopératif Demain est aujourd'hui une référence nationale de l'économie circulaire et de l'insertion par l'activité économique. En 2022, le groupe lançait un nouveau projet structurant : Trivolution 3, une plateforme de tri de nouvelle génération dédiée aux déchets complexes. À ce moment clé, France Active a joué un rôle décisif dans le tour de table, en apportant garanties bancaires, investissements et expertise financière.

TROIS ANS PLUS TARD, LES RÉSULTATS SONT LÀ :

280 emplois, dont près d'une centaine en insertion

—
30 000 tonnes de déchets traités par an

—
Une filière industrielle locale renforcée et une solution concrète à un enjeu écologique majeur



Nous développons une économie créatrice d'emplois pour les territoires

Au-delà de la pérennité des entreprises qu'elle accompagne et de la mobilisation d'acteurs économiques à leur plan de financement, France Active, par ses différentes interventions, contribue à soutenir la création d'emplois dans les territoires non délocalisables. L'évaluation de son utilité sociale réalisée en partenariat avec le Crédoc fin 2025 repose sur une approche quantitative (897 dirigeant-es financés en 2019 ont répondu au questionnaire) et qualitative. Parmi tous les points analysés concernant l'apport de France Active à la création et au développement de ces structures, l'emploi est un indicateur majeur de son utilité sociale. En cinq ans, ces entreprises ont plus que doublé leurs effectifs, y compris celles dont les dirigeant-es sont les plus éloignés du financement bancaire.

REPÈRES

X2,1

En cinq ans, le nombre d'emplois moyen de chaque projet accompagné par France Active a plus que doublé

1500€

C'est le coût moyen pour la puissance publique de chaque emploi créé par les entreprises soutenues par France Active

Face à une fragilisation du marché de l'emploi, qui se traduit notamment par une précarisation de l'emploi salarié, les entreprises soutenues par France Active font le choix de l'emploi durable en doublant leurs effectifs 5 ans après leur financement. Et pour une grande part d'entre elles, elles accompagnent des salariés en insertion professionnelle.

En analysant la qualité des emplois créés, l'étude démontre que nombre de salariés de ces entreprises réussissent à se projeter dans une trajectoire professionnelle durable. En effet, 50% des personnes salariées sont en CDI ou CDD de plus de 6 mois. Pour les entreprises les plus engagées, 24% des structures déclarent recourir à au moins un contrat aidé ou d'insertion, ce qui représente 41% du volume total des emplois.

Parce qu'un accompagnement sur mesure, complété par des financements adaptés aux besoins des porteurs de projet permet de consolider les projets dans le temps et de créer des emplois, France Active intervient à toutes les phases de vie des entreprises, y compris les plus fragiles. C'est le cas pour l'émergence de projets à forte dimension sociale et écologique, une phase d'idéation qui bénéficie de peu de soutien financier.

Pour autant, donner toutes les chances de réussite à ces porteurs de projet particulièrement engagés permet d'identifier les entreprises qui pourront créer l'emploi de demain. C'est dans cette logique que France Active accompagne les associations et les entreprises solidaires dans leur transformation pour qu'elles puissent poursuivre leur ambition sociale tout en offrant des perspectives d'emplois durables à leurs salariés.

81 %
des créateurs
accompagnés
par France Active en 2019
sont toujours en activité
5 ans après leur premier
financement

Alors qu'à l'échelle
nationale
69 %
passent ce seuil
fatidique des 5 ans
(données Insee)

Nous consolidons les parcours entrepreneuriaux

Donner aux dirigeant-es les moyens de projeter leur entreprise ou leur association dans l'avenir, c'est le rôle que se donne France Active au quotidien. À travers son appui, elle leur permet de consolider leur modèle économique et de mieux prendre en compte les transitions sociales et écologiques associées à leur activité. Un accompagnement essentiel pour durer.

En France, 69%* des entreprises créées demeurent toujours en activité 5 ans après leur premier financement. Pour celles qui bénéficient d'un financement de la part de France Active, ce taux passe à 81%** et si l'on s'intéresse aux entreprises les plus engagées, comme les structures de l'ESS, le taux de pérennité à 5 ans dépasse les 90%** des entreprises financées. Ces performances sont d'autant plus remarquables que certains dirigeant-es ont rencontré en amont de l'intervention de France Active un refus sur le financement de leur projet.

Derrière ces chiffres, l'accompagnement auprès des dirigeant-es est clé et d'autant

plus en cette période de contraction économique et financière. Chaque projet étant unique, c'est un accompagnement sur mesure que propose France Active qui donne lieu à une analyse en profondeur du modèle économique et des prévisionnels financiers. Tout est fait pour sécuriser le devenir du projet et les risques que peut prendre l'entrepreneur.

Des risques, il en est question sur les sujets de transition, en particulier sur les enjeux écologiques. Pour France Active, cela se traduit par l'usage du révélateur de l'engagement qui analyse l'impact d'un projet sur son territoire en matière de création d'emploi,



**Maison de Courcelles,
l'éducation populaire
au cœur du projet** - Haute-Marne

et confortons des modèles économiques durables

d'écologie, de lien social et de gouvernance. Pour un artisan, la maîtrise de ses dépenses d'énergie et de ses modes de déplacement peuvent avoir une forte incidence sur le devenir de son entreprise. Pour d'autres structures, France Active peut orienter vers des partenaires comme l'ADEME, à même d'appuyer le dirigeant dans les choix qu'il a à faire.

L'apport de France Active n'est pas que financier: il répond à des enjeux de durabilité, tant sur la performance économique et que sur la capacité à intégrer les défis sociaux et écologiques d'aujourd'hui et de demain.

En sécurisant la trajectoire économique de l'association Maison de Courcelles, l'intervention de France Active a permis de préserver des emplois locaux, de maintenir une proposition d'éducation populaire accessible à tous et de consolider un projet d'insertion par l'activité économique au service du territoire. Ce soutien a également rendu possible le déploiement d'un projet expérimental social, éducatif et culturel, aujourd'hui pleinement opérationnel, reproductible à l'échelle de territoires ruraux.

**TROIS ANS PLUS TARD,
LES RÉSULTATS SONT LÀ :**

35 salariés, dont 15 en insertion
par l'activité économique

190 contrats
d'animation mobilisés
chaque année

Plus de 3500 enfants accueillis
en séjours par an (classes
de découverte, colonies,
accueils éducatifs)

* Étude Sine - Insee - 2025

** Évaluation de l'utilité sociale de France Active - 2026

SYLVAIN DUMAS,
CO-DIRECTEUR
DE VILLAGES VIVANTS



Nous contribuons à créer des liens et des coopérations économiques qui changent la donne

Villages vivants, un acteur du développement des territoires ruraux - Drôme

La coopérative immobilière apporte une solution concrète à la revitalisation des territoires ruraux. Comment ? En achetant, rénovant et louant des locaux dans les villages pour y installer des activités et ramener de la vie et des services de proximité comme une librairie, une boulangerie, un tiers-lieu ou encore une ressourcerie. France Active a été présente dès le démarrage de la structure et dans la suite de son histoire. Un développement à l'écoute des besoins des territoires ruraux et en coopération avec les différents acteurs locaux.

HUIT ANS PLUS TARD, LES RÉSULTATS SONT LÀ :

33 lieux ouverts
dans 14 départements

—
près de 13 000 m² de patrimoine rural réhabilité

—
des solutions concrètes pour favoriser le lien social dans les territoires ruraux

Par son rôle de financeur, France Active tient une place particulière dans le développement économique des Régions. Elle interagit autant avec les collectivités, les banques qu'avec l'ensemble des acteurs publics et privés. Ce positionnement lui permet de partager avec les différents dirigeant-es qu'elle accompagne sa connaissance de l'écosystème associatif et entrepreneurial de leur territoire et de les orienter vers les interlocuteurs les plus utiles à la réussite de leur projet. Cette capacité de mise en réseau se déploie autant en faveur des entrepreneur-es les plus éloignés du financement bancaire que pour des dirigeant-es de structures portant un projet à fort impact social et écologique.

REPÈRES

59 %

des entrepreneur-es accompagnés par France Active estiment que les connexions à d'autres entrepreneur-es et à d'autres réseaux ont été utiles à leur réussite

Pleinement intégrée aux écosystèmes de la création d'entreprise et de l'Économie sociale et solidaire, France Active porte sur l'ensemble du territoire, y compris en Outre-mer, de nombreuses coopérations favorisant le développement économique, l'inclusion des plus fragiles et le développement d'associations et d'entreprises engagées dans les transitions.

Cette dimension collective de notre action s'applique aussi à des enjeux de coopération très spécifiques. C'est le cas des Accélérateurs de l'engagement proposés par plusieurs associations territoriales qui permettent à des dirigeant-es de questionner leur impact social et écologique et de revisiter leurs pratiques entrepreneuriales.

Autre enjeu de coopération, le développement de nouvelles activités utiles aux territoires. En identifiant des besoins sociaux et écologiques non couverts, France Active agit avec de nombreux acteurs, les collectivités en premier lieu, pour faire émerger des réponses économiquement viables et porteuses d'emplois dans les territoires. Il s'agit des Fabriques à initiatives que portent certaines associations, qui peuvent prendre d'autres formes comme le programme Territoire de Solutions en Normandie ou le Générateur Bourgogne Franche-Comté.

La coopération se traduit aussi par de nombreuses communautés d'entrepreneur-es engagés ayant répondu avec des acteurs de la société civile à l'appel de Claude Alphandéry, fondateur de France Active. Pour ses 100 ans, il invitait les citoyens, les acteurs de l'ESS, les collectivités, les associations, les entrepreneur-es solidaires à créer des espaces de coopérations solidaires dans les territoires.

Conversation avec les partenaires

CHIFFRES CLÉS

100%

DES CRÉATEURS FINANCÉS PAR FRANCE ACTIVE SONT DEMANDEURS D'EMPLOI, DONT



37,9%

SONT EN SITUATION DE GRANDE PRÉCARITÉ



Si plus d'un Français sur trois est engagé dans une dynamique entrepreneuriale selon l'Indice entrepreneurial français 2025, des défis subsistent, en particulier l'accès au financement et à l'accompagnement. C'est pourquoi le collectif Cap Créa, dont France Active fait partie, s'engage à donner au plus grand nombre les moyens de réussir.

“ En lien avec Bpifrance, France Active mène des actions en cohérence avec les ambitions et les engagements du collectif Cap Créa, notamment pour soutenir l'entrepreneuriat des publics fragiles, leur financement et la mobilisation du levier bancaire. France Active est ainsi mobilisé sur le Programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 pour que l'intérêt de la bancarisation soit intégré par tous les acteurs de terrain y compris les réseaux d'accompagnement afin d'assurer un accès à l'ensemble des solutions de financement tout au long du parcours du créateur d'entreprise. Grâce à l'implication de France Active, nous pourrions collectivement faire grandir les entrepreneur-es au service d'un développement économique pérenne partout en France. ”



PAROLE DE PARTENAIRE

MARIE ADELINE-PEIX
DIRECTRICE EXÉCUTIVE
DES PARTENARIATS RÉGIONAUX,
DE LA CRÉATION ET DE L'ACTION
TERRITORIALE, BPIFRANCE



PAROLE DE PARTENAIRE

JEAN-PIERRE FARANDOU
MINISTRE DU TRAVAIL
ET DES SOLIDARITÉS

Le ministère du Travail et des Solidarités met en œuvre la politique du Gouvernement, notamment dans les domaines du travail, de l'emploi, de l'insertion professionnelle et économique. C'est à ce titre qu'il a noué des partenariats historiques avec France Active.

“

La création et la reprise d'entreprises sont des enjeux majeurs. À travers le Fonds de cohésion sociale et le programme Inclusion par le travail indépendant soutenus par l'État, France Active contribue à l'inclusion professionnelle. L'accès au crédit bancaire pour les demandeurs d'emploi entrepreneur-es et repreneurs d'entreprise, et l'investissement dans les entreprises inclusives, notamment via l'épargne salariale, sont deux axes majeurs de notre coopération. La capacité de France Active à concevoir et piloter des instruments financiers, avec un ciblage social et un effet d'entraînement sur les acteurs privés en font un acteur important pour développer de nouvelles opportunités d'emploi.

”

32,7%

DES PUBLICS RÉSIDENT DANS UN TERRITOIRE FRAGILE : EN ZONE DE REVITALISATION RURALE (désormais appelée FRR) ou en quartier prioritaire de la ville (QPV)

PRÈS D' 1 CRÉATEUR SUR 2 EST UNE FEMME

30,7%

SONT DES JEUNES DE MOINS DE 30 ANS

51,3%

ONT UN NIVEAU D'ÉTUDES INFÉRIEUR OU ÉGAL AU BAC, SOULIGNANT L'INCLUSION DES PROFILS MOINS QUALIFIÉS

La Banque des Territoires est un des métiers de la Caisse des dépôts, elle mobilise ses expertises et ses financements au service de l'intérêt général. Elle accompagne les territoires dans leurs projets en faveur de la transition écologique, de la cohésion sociale et territoriale et de la souveraineté.



“ La Banque des Territoires est fière d’être aux côtés de France Active pour bâtir une économie plus inclusive et résiliente. Notre action commune permet d’accompagner chaque année des milliers d’entrepreneur-es engagés. Ensemble, nous agissons en cofinçant des projets à impact sur l’ensemble du territoire national. L’appui de la Banque des Territoires au programme Émergence en est une illustration concrète : en soutenant les porteurs de projets dès leur phase d’idéation, nous accélérons la transition sociale et écologique, un enjeu au cœur de notre mission commune. ”

CHIFFRES CLÉS

465 M€

MOBILISÉS EN 2025, DONT



315 M€

EN PRÊTS BANCAIRES GARANTIS

52,3 M€

D'INVESTISSEMENTS SOLIDAIRES



“

Année après année, notre soutien à l'action de France Active se traduit par un effet notoire sur la pérennité des entreprises qu'elle finance et sur l'emploi qu'elles ont pu créer. Le programme InvestEU dédié au financement des PME et TPE que porte le Fonds Européen d'Investissement agit comme un véritable levier au service du développement économique des territoires. Nous le mesurons aussi à travers la consolidation des modèles économiques des structures de l'Économie sociale et solidaire et des entreprises engagées dans leur ensemble que France Active accompagne au quotidien.

”



Intégré au groupe Banque Européenne d'Investissement (BEI), le **Fonds Européen d'Investissement** conçoit et met en œuvre des instruments financiers qui permettent aux banques et aux fonds (les intermédiaires financiers) de mieux servir les PME. C'est à ce titre qu'il apporte son soutien à France Active.

ENSEMBLE



87 M€

EN PRÊTS GARANTIS AUPRÈS
DES ACTEURS DU MICRO-CRÉDIT

9,5 M€

EN PRÊTS PERSONNELS

1,2 M€

EN PRIMES



L'association Entraide Montjoly
œuvre avec détermination pour
le bien-être des personnes âgées
isolées et dépendantes en Martinique

VOUS

— IMMERSION DANS
QUELQUES-UNS DE VOS UNIVERS
ET DE VOS ENGAGEMENTS.



**êtes des entrepreneur-es, des dirigeant-es
d'association, d'entreprise sociale
et solidaire et des partenaires engagés
pour changer la donne dans les territoires
et transformer les règles de l'économie.
Depuis 1988, nous avons décidé de vous faire
confiance et d'accompagner vos initiatives
pour renforcer encore leur impact social
et écologique.**



PAROLE
D'ENTREPRENEUR

CLÉMENT BACHELOT
REPRENEUR DU VALBADON

Le Valbadon, du lien social au cœur d'une commune de 1300 habitants

ANNÉE DE REPRISE 2024
LOCALISATION Calvados
EFFECTIF 1 associé



Le bar-brasserie anime,
à nouveau, Balleroy-sur-Drôme

“
Caroline,
notre conseillère France Active,
a été très professionnelle
et efficace. On s’est sentis
vraiment aidés et soutenus
grâce à elle.
C’est motivant de tomber
sur quelqu’un de bien
et à l’écoute. Quelque temps
après l’ouverture j’ai même
rappelé pour la remercier.
”



CAROLINE BRÉANT
CHARGÉE D'ACCOMPAGNEMENT
ET DE FINANCEMENT
TERRITOIRE DU CALVADOS
FRANCE ACTIVE NORMANDIE

“
Soutenir ce projet
de reprise de café-épicerie
à Balleroy-sur-Drôme
est très représentatif
de notre action :
accompagner des jeunes
entrepreneur-es motivés
et courageux pour
les aider à reprendre
le seul lieu de vie
du bourg et maintenir
de la convivialité au cœur
d'un territoire dépourvu
de commerce.
”





► LE VALBADON EN BREF

► ANCIEN EMPLOYÉ DANS LA GRANDE DISTRIBUTION

et inscrit à France Travail, Clément Bachelot souhaite s'installer à son compte avec sa femme.

► SON PROJET : REPRENDRE UN COMMERCE LOIN DE LA VILLE

pour en faire un lieu de rencontre où «il aura le temps de parler aux clients» !

► REDIRIGÉ PAR LE CRÉDIT AGRICOLE VERS FRANCE ACTIVE,

il a pu sécuriser son financement grâce à leur garantie et un accompagnement personnalisé.

► ACCOMPAGNÉ DANS LE CADRE DU PARCOURS ACCÈS+,

soutenu par le ministère du Travail et des Solidarités, il a bénéficié de la prime FAPE EDF et de la prime jeune. Également formé par la CCI il a consolidé ses compétences, pour gérer son propre commerce.

► À SEULEMENT 24 ANS, il reprend le café-bar-tabac Valbadon (en territoire France ruralités revitalisation), avec de nouveaux services et l'envie de reprendre prochainement les soirées concerts ou karaoké.



PAROLE DE PARTENAIRE

FRÉDÉRIC NOËT
DIRECTEUR MARCHÉS CLIENTS
ET NOUVEAUX MÉTIERS
FÉDÉRATION NATIONALE
DU CRÉDIT AGRICOLE

Crédit Agricole

Partenaires stratégiques de 800 000 professionnels, leaders du financement de la création d'entreprise, les Caisses Régionales de Crédit Agricole mobilisent 4 000 conseillers dédiés en proximité et sur tous les territoires pour accompagner et sécuriser les parcours entrepreneuriaux.

“
Être utiles durablement à l'entrepreneuriat local, c'est une conviction commune que nous portons avec France Active, qui est incarnée par un partenariat historique qui fêtera bientôt ses 25 ans. En lien avec les écosystèmes locaux, nous structurons des parcours de financement accessibles et sécurisés, favorisant l'émergence de projets utiles, créateurs d'emplois et vecteurs d'inclusion. Aujourd'hui c'est près d'un projet sur trois garanti par France Active qui est ainsi financé par le Crédit Agricole.
”



PAROLE D'ENTREPRENEURE

DIANA BOUZID
CRÉATRICE DU RESTAURANT
EL INCA À SAINT-ÉTIENNE



Une cuisine péruvienne
en plein cœur de Saint-Étienne

“
**On a essayé huit refus
avant de trouver un partenaire
bancaire. Sans France Active,
ce projet n'aurait jamais
vu le jour.**
”

El Inca, la cuisine en partage et un rêve devenu réalité

ANNÉE DE CRÉATION	2022
LOCALISATION	Loire
CA ANNUEL	270 000 €
EFFECTIFS	7 femmes

CHIFFRES CLÉS

70 couverts
en salle et terrasse,
une fréquentation record
4 soirs sur **5**, le restaurant
affiche complet, une belle affluence



CLÉMENCE BATAILLE,
CONSEILLÈRE EN FINANCEMENT,
FRANCE ACTIVE LOIRE

“
Avec M^{me} Bouzid,
nous avons construit
un plan de financement
solide afin de permettre
l'accès au crédit bancaire
tout en sécurisant
l'entrepreneure via
une garantie renforcée.
J'ai également pu
l'accompagner vers
différents concours lui
permettant de faire réseau
et accroître sa visibilité.
”





Diana Bouzid dans le feu de l'action



► EL INCA EN BREF

► **À SAINT-ÉTIENNE, LE RESTAURANT EL INCA ILLUSTRE LA PERSÉVÉRANCE DE SA FONDATRICE, Diana.** D'origine péruvienne et habitante d'un quartier prioritaire, elle a dû surmonter de nombreux obstacles, notamment pour obtenir son prêt bancaire. Son projet a finalement vu le jour grâce au soutien décisif de France Active.

► **FRANCE ACTIVE A JOUÉ UN RÔLE DE LEVIER** en offrant une garantie bancaire et un suivi sur mesure, permettant de sécuriser le financement. Aujourd'hui, l'établissement rencontre un franc succès avec une équipe exclusivement féminine.

► **PLUS QU'UNE RÉUSSITE COMMERCIALE, EL INCA EST UN MODÈLE D'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ** qui prouve qu'un accompagnement adapté peut briser les barrières sociales et financières pour transformer une passion en une entreprise pérenne.



PAROLE DE PARTENAIRE

SOPHIE JALABERT
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE BGE

BGE est un réseau associatif d'accompagnement à la création-reprise d'entreprises. Afin de rendre l'entrepreneuriat accessible à tous, BGE conseille et forme 68 000 entrepreneur-es par an pour leur transmettre les savoirs et compétences nécessaires à la réussite de leur projet de création puis au développement de leur entreprise.

“
BGE et France Active partagent la conviction que l'entrepreneuriat peut être accessible à tous. Il offre en effet une solution à des populations rencontrant des difficultés d'accès à l'emploi. Cette dynamique est possible à condition de bien entourer ces futurs entrepreneur-es tant sur le volet viabilité du projet et maîtrise des compétences entrepreneuriales que sur le volet financement de l'entreprise. L'addition des métiers BGE et France Active apporte sans aucun doute une réponse pertinente aux enjeux des entrepreneur-es.
”



PAROLE
D'ENTREPRENEURE

HERNICHÉ MOUEZA
FONDATRICE
DU NUAGE MAGIQUE

Le Nuage magique, un soutien pour les aidants de la petite enfance

ANNÉE DE CRÉATION 2025

LOCALISATION Guadeloupe

EFFECTIFS env. 16 personnes

CHIFFRES CLÉS

6

communes du Nord de Basse-Terre concernées par le manque de relais petite enfance, soit

+ DE 70 000
habitant·es



Un camion itinérant pour briser l'isolement

“ Notre camion itinérant apporte un relais petite enfance mobile aux assistantes maternelles isolées et aux familles de la Guadeloupe, en créant un lieu de rencontre et d'échange. Grâce à France Active, nous avons bouclé notre financement et concrétisé ce projet innovant, avec un accompagnement clair, pertinent et professionnel. ”



MAGALI LACAMBRA
DIRECTRICE DE FRANCE
ACTIVE GUADELOUPE

“ C'est un projet innovant et qui répond à de nombreux besoins. Nous avons axé notre accompagnement sur le fait de connecter le projet avec les acteurs du territoire, apporter notre expertise, financer une partie du camion et sécuriser le financement avec une garantie bancaire. ”



Un projet nourri par la création
d'une première crèche



Un bus cofinancé
par les acteurs locaux



► LE NUAGE MAGIQUE EN BREF

► UN PROJET ENGAGÉ POUR LE TERRITOIRE ET LA PETITE ENFANCE

En permettant de relier 6 communes du nord de la Basse-Terre, le camion répond directement à un souci d'isolement et de mobilité des habitants qui n'avaient aucun relais petite enfance à proximité.

► UN PROJET INNOVANT S'APPUYANT SUR UN SAVOIR-FAIRE

L'association Le Nuage Magique existe depuis 2008 avec la création d'une première crèche, et possède donc une expérience forte dans le secteur de la petite enfance. Cette expérience était essentielle avant de se lancer dans un nouveau projet comme celui du camion itinérant.

► UN PROJET CRÉDIBLE ET BIEN ENTOURÉ

Les équipes de l'association ont mobilisé des acteurs locaux, dont les municipalités, en s'appuyant sur la solidité de leur initiative, le soutien financier de la CAF et l'investissement de la banque et de France Active Guadeloupe.



PAROLE
DE PARTENAIRE

ROZENN LE CAÏNEC
CO-DIRECTEUR
À LA DIRECTION MULTI-ACTIFS
ET PERFORMANCE ABSOLUE
LA BANQUE POSTALE AM

La Banque Postale AM est un acteur historique de la gestion d'actifs en France, filiale de La Banque Postale. Spécialiste reconnu de l'investissement responsable, La Banque Postale AM s'appuie sur des convictions fortes : la transition énergétique et écologique est incontournable, et intégrer ces enjeux est une condition essentielle pour la performance à long terme.

“

**L'engagement territorial
de La Banque Postale AM résonne
profondément avec l'action menée
par France Active.**

**Notre ancrage historique au sein
de La Banque Postale nous confère
une proximité naturelle avec les territoires
ceux qui les font vivre.**

**En soutenant les PME et ETI partout
en France, nous contribuons à la vitalité
économique locale. Aux côtés
de France Active, nous renforçons l'impact
de ces financements responsables
pour accompagner durablement
des entrepreneur-es engagés au service
de leur région.**

”



PAROLE
D'ENTREPRENEUR

YANN LOTOTÉ
DIRECTEUR DU
DÉVELOPPEMENT
DE LA CRAVATE SOLIDAIRE



Accompagner les candidats
éloignés de l'emploi à (re)prendre
confiance en eux

“

France Active nous a donné les armes pour structurer notre projet. Leur accompagnement, dès la création de notre 1^{re} antenne à Lyon, il y a plus de 10 ans a été décisif. Aujourd'hui, avec 15 bassins d'emploi et 15 000 personnes accompagnées chaque année, nous mesurons l'impact de ce partenariat. Leur expertise financière et leur bienveillance ont permis à notre réseau de se professionnaliser, tout en gardant notre ADN engagé.

”

La Cravate solidaire, un engagement contre la discrimination à l'embauche

ANNÉE DE CRÉATION 2012

LOCALISATION Île-de-France
et déploiement
national

CA ANNUEL 1 850 K€

EFFECTIFS env. 30 personnes

CHIFFRES CLÉS

2500

bénévoles pour accompagner
les bénéficiaires vers l'emploi

90

tonnes de vêtements collectés par an



ADRIEN REMINIAC
CHARGÉ DE FINANCEMENT,
FRANCE ACTIVE PARIS

“

La Cravate solidaire Paris s'auto-finançait à 80 % grâce à un partenariat avec des entreprises (financement et collecte de vêtements). Elle souhaitait mener une étude-action pour répliquer ce modèle à Lyon. Convaincus par son utilité sociale, nous l'avons soutenue à hauteur de 16 000 euros en 2018 via un programme d'urgence.

”





► LA CRAVATE SOLIDAIRE EN BREF

► UN PROJET POUR L'INCLUSION PAR L'EMPLOI

Fondée en 2012, La Cravate solidaire est un réseau associatif qui prépare les candidats éloignés de l'emploi aux entretiens et leur offre des tenues professionnelles issues de collectes en entreprises.

► UN RÉSEAU ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES

Avec déjà 15 associations locales, le réseau s'essime progressivement avec en moyenne la création d'une structure par an, un changement d'échelle appuyé par Mirova Foundation. Son projet mobile «Aller vers» étend son action aux zones rurales et aux quartiers prioritaires éloignés des antennes physiques.

► UNE VISION : EXPERTE DE LA DERNIÈRE ÉTAPE AVANT L'ENTRETIEN D'EMBAUCHE

La Cravate solidaire renforce son rôle clé dans l'accompagnement vers l'emploi des publics fragiles, en spécialisant ses bénévoles et en optimisant les partenariats avec les acteurs de l'insertion.



PAROLE DE PARTENAIRE

ANNE-CLAIRE ROUX
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DE MIROVA FOUNDATION

Mirova, partenaire historique de France Active, intervient depuis 2023 à travers son fonds de dotation, **Mirova Foundation**. Son soutien repose sur trois leviers prioritaires d'émancipation et d'autonomisation : l'éducation, l'emploi, l'accès aux ressources essentielles.

“

À travers notre soutien à France Active, nous permettons aux associations et aux entreprises de l'Économie sociale et solidaire de se transformer en accédant notamment plus facilement à l'investissement solidaire.

Dans un environnement économique de plus en plus contraint, nous démontrons que la philanthropie associée à des logiques de financements structurants permet à ces acteurs de consolider leur modèle économique et de renforcer leur utilité sociale et écologique. Cela se traduit notamment par des actions de formation, de la création d'outils, et des programmes de sensibilisation au renforcement du modèle économique des associations.

”

NOUS

— REVUE DE DÉTAIL
DE NOS DÉCISIONS
STRATÉGIQUES
ET DE NOTRE RÔLE
SUR LE TERRITOIRE.



sommes un collectif d'experts engagés à vos côtés pour un financement utile et solidaire. Nous avons choisi, avec le soutien de nos partenaires, de sécuriser les parcours des entrepreneur-es qui portent un projet d'utilité sociale et territoriale en renforçant leur stratégie, en facilitant leur accès au crédit, en finançant leurs projets et en développant leur impact et leurs coopérations.

Pour développer une économie plus solidaire et durable, nous poursuivons trois missions

Depuis plus de 40 ans, France Active agit,
au cœur des territoires aux côtés
des entrepreneur-es les plus fragiles
comme des structures les plus engagées.
Notre action se concentre
autour de 3 grandes missions.

PROTÉGER LES PARCOURS DES ENTREPRENEUR-ES

Permettre aux entrepreneures de se lancer et de développer leur projet en limitant leurs risques, tel est le rôle de France Active. Comment ? à travers la garantie bancaire et un accompagnement au plus près de leurs besoins pour favoriser la pérennité des projets.

ENCOURAGER L'INVESTISSEMENT SOLIDAIRE

Dans un contexte économique tendu où les financements se tarissent et que les besoins des bénéficiaires augmentent, France Active est aux côtés

des associations et des structures de l'ESS pour leur permettre d'investir et de développer leur utilité sociale et écologique.

RENFORCER L'ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

France Active encourage les entrepreneurs à aller plus loin dans leur engagement notamment à travers les 5 piliers que sont l'emploi, le territoire, la gouvernance, le lien social et l'écologie.

•

“
L'évaluation de notre utilité sociale, publiée en mars 2026, vient objectiver l'étendue de notre action, tout en évaluant son efficacité. Elle vient confirmer la valeur apportée aux entrepreneur-es et aux dirigeant-es que nous finançons. Les résultats démontrent comment nous limitons les risques associés à la création d'entreprise et au développement de nouveaux projets. Parmi tous les indicateurs de cette étude, le taux de pérennité des entreprises financées en phase de création illustre parfaitement la valeur de notre action : il est de plus de 10 points supérieur à la moyenne des entreprises en France (81% versus 69%).
”

DENIS DEMENTHON,
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE FRANCE ACTIVE



Pour donner à chaque entrepreneur-e les moyens d'agir, nous offrons un accompagnement sur mesure

Le collectif d'experts de France Active s'engage auprès des entrepreneur-es pour leur donner les moyens de créer leur structure et de la développer à travers 4 grands axes.

RENFORCER LEUR STRATÉGIE

pour permettre à chaque entrepreneur-e de construire et structurer la stratégie financière de son projet en prenant en compte les dimensions économiques, sociales et écologiques afin de le rendre solide et pérenne.

ACCÉDER AU CRÉDIT BANCAIRE

en se portant garant pour l'entrepreneure auprès de sa banque, France Active permet de réunir les conditions nécessaires pour que les banques acceptent de financer son projet avec des taux et des échéances qui lui sont favorables.

FINANCER LEUR PROJET

pour permettre à l'entrepreneure de démarrer et de voir grandir son projet afin d'accroître son utilité sociale et écologique.

DÉVELOPPER L'IMPACT ET LES COOPÉRATIONS

en mettant en lien les entrepreneur-es entre eux et avec un environnement de partenaires pour élargir leur réseau relationnel et leur horizon de réflexion.



“
L'accompagnement de France Active a été précieux pour le lancement de mon salon de coiffure itinérant. Il m'a permis de contracter un prêt pour l'achat du camion, qui était par chance déjà aménagé, mais également apprendre la gestion et l'organisation.
”

CLAIRE LIGNY
FONDATRICE DE NOMADE COIFFURE
HAUTE-SAÛNE



Nos publics

France Active est aux côtés des entrepreneur-es qui contribuent activement à dynamiser un territoire, à y créer de l'emploi, et qui défendent un projet et un avenir écologiques, solidaires et démocratiques.

LES DIRIGEANT-ES D'ASSOCIATION OU D'ENTREPRISE DE L'ESS

LES DEMANDEURS D'EMPLOI ET SALARIÉ-ES EN SITUATION PRÉCAIRE DONT :

DEMANDEURS D'EMPLOI
LONGUE DURÉE
ET BÉNÉFICIAIRES
DE MINIMA SOCIAUX
PERSONNES ÂGÉES DE MOINS
DE 30 ANS
FEMMES

PERSONNES EN SITUATION
DE HANDICAP
DIRIGEANT-ES DE STRUCTURES
IMPLANTÉES EN TERRITOIRE
RURAL OU HABITANT-ES
DE CES TERRITOIRES (FRR)
DIRIGEANT-ES DE STRUCTURES
IMPLANTÉES EN QUARTIER
PRIORITAIRE OU HABITANT-ES
DE CES TERRITOIRES (QPV)

Des concertations au projet stratégique : notre route collective vers 2030 est tracée

Face aux défis sociaux et écologiques, nous sommes convaincus qu'une économie solidaire, ancrée dans les besoins des territoires et de leurs habitants, est la clé d'un avenir durable. En 2025, nous avons mené une large concertation pour co-construire nos orientations pour 2030.

Depuis 2015, nous voulons faire de l'engagement le nouveau moteur de développement économique pour une société plus inclusive et plus durable et donner aux entrepreneurs de nouveaux moyens d'agir. Pour 2030, nous renouvelons cette ambition. Nous voulons répondre aux besoins sociaux des territoires tout en renforçant leurs qualités écologiques.

LA TRIENNALE DE L'ENGAGEMENT EN JUIN 2025

Point d'orgue de la concertation : la triennale de l'engagement fin juin 2025. Plus de 500 participants, salariés et bénévoles du réseau France Active mais aussi parte-

naires de notre mouvement, se sont retrouvés à Saint-Denis, pour une journée placée sous le signe de l'inspiration et de la réflexion. Ensemble, ils ont exploré les grands enjeux des transitions écologique et sociale.

LA CÉLÉBRATION DES DEUX ANS DES ACTIFS SOLIDAIRES

En décembre, en échos à ces orientations stratégiques, France Active a organisé une conférence interactive sur l'investissement solidaire. Au cours de cet événement, entrepreneurs, partenaires et experts ont exploré trois des six filières prioritaires de la stratégie 2030 du réseau.



Les photos de ce chapitre ont été prises lors des deux événements clés de 2025, qui ont rassemblé la communauté France Active et inspiré les orientations stratégiques pour 2030



NOUS

Agir là où les enjeux sont les plus importants: 6 filières prioritaires

Les défis ne sont pas les mêmes selon que l'on parle d'agriculture, de mobilité ou d'économie circulaire. Nous proposons d'inclure dans notre approche, une dimension «filières», en choisissant celles qui ont le plus d'impact.

Les 6 filières à forts enjeux sociaux et écologiques que nous priorisons pour 2030 sont les suivantes : agriculture et alimentation durable; solidarité, inclusion et cohésion sociale; commerce et services aux habitants des territoires; économie du réemploi et du recyclage; mobilité durable et déplacement pour tous; rénovation et nouvelles formes d'habitat.

À travers ce choix de ces 6 filières, nous cherchons à développer notre expertise et adapter nos solutions aux enjeux et particularités de chaque filière. Nous allons ainsi favoriser les filières permettant l'inclusion des personnes les plus éloignées de l'emploi, travailler avec des partenaires et des collectifs d'acteurs pour construire des chaînes de valeur de l'accompagnement et de l'investissement et intégrer la dimension territoriale de notre action, en déclinant les enjeux de filières sur les différentes régions.



SIX FILIÈRES PRIORISÉES POUR 2030



—
**L'AGRICULTURE
& L'ALIMENTATION DURABLE**



—
**LA SOLIDARITÉ, L'INCLUSION
& LA COHÉSION SOCIALE**



—
**LES COMMERCE & LES SERVICES
AUX HABITANTS DES TERRITOIRES**



—
**L'ÉCONOMIE DU RÉEMPLOI
& DU RECYCLAGE**



—
**LA RÉNOVATION & LES NOUVELLES
FORMES D'HABITAT**



—
**LA MOBILITÉ DURABLE
& LES DÉPLACEMENTS
POUR TOUS**



Faire de l'investissement un levier de performance

Nos publics, qu'ils soient éloignés du financement bancaire ou porteurs d'un projet à fort impact social et écologique, ont pour point commun de sous-estimer leurs besoins en investissement, voire de négliger la stratégie associée à leur modèle économique. Nous souhaitons renforcer nos moyens d'accompagnement pour permettre aux entreprises et aux associations de développer leur stratégie de moyen en cohérence avec leur modèle économique et leur ambition sociale et écologique.



Démultiplier l'impact de nos interventions: 4 effets de levier clés

En tant qu'acteur associatif, France Active bénéficie de ressources publiques et privées lui permettant de développer une approche globale en matière de financement. Parce que notre accompagnement est transverse, nous avons la capacité de démultiplier notre effet de levier.

Sur le financement : en multipliant les ressources mobilisées, en attirant de nouveaux investisseurs en cohérence avec les capacités du projet et en mobilisant l'investissement citoyen, via l'épargne solidaire et le crowdfunding.

Sur l'engagement : en ciblant davantage nos interventions financières sur les 5 piliers de l'engagement, en développant l'évaluation de l'impact (révélateur, triple comptabilité...) et en accompagnant l'entreprise à faire face aux transitions auxquelles elle est confrontée.

Sur l'emploi et la sécurité du projet : en sécurisant le projet, les porteurs et leur entourage, en favorisant la pérennité des entreprises (notamment pour les personnes éloignées de l'emploi) et en consolidant l'emploi dans les phases de vie les plus risquées.

Sur le territoire : à travers la mobilisation des acteurs du territoire, autour de nouveaux collectifs comme les Clubs Alphanéry et en rendant visible la dynamique d'ancrage territorial.



Rassembler les citoyens et de nouveaux acteurs: faire mouvement pour une économie toujours plus engagée

À la croisée des politiques publiques et du développement économique, France Active rassemble différentes sphères du développement économique : banques, grandes entreprises, fédérations et réseaux associatifs, acteurs publics, porteurs de projet, dirigeant-es associatifs. Ensemble, ce collectif agit pour transformer la société, en écho aux attentes croissantes des citoyens : une économie au service des transitions et des défis sociétaux.

•



Des territoires à l'échelle nationale, notre modèle s'appuie sur une communauté active

ENTREPRE-
NEUR·ES
ENGAGÉ·ES

DES ASSOCIATIONS TERRITORIALES

BANQUES
Réseaux bancaires locaux —

PARTENAIRES
— Régions et autres
collectivités
— Acteurs de l'économie
engagés sur les territoires

PARTENAIRES

Europe —
État —
Bpifrance —
Caisse des Dépôts —
Régions —

BANQUES

— Épargnants solidaires
— Sociétés de gestion
MUTUELLES
FONDATIONS
ENTREPRISES PRIVÉES
RÉSEAUX DE LA CRÉATION
ACTEURS DE L'ESS

UN MOUVEMENT NATIONAL

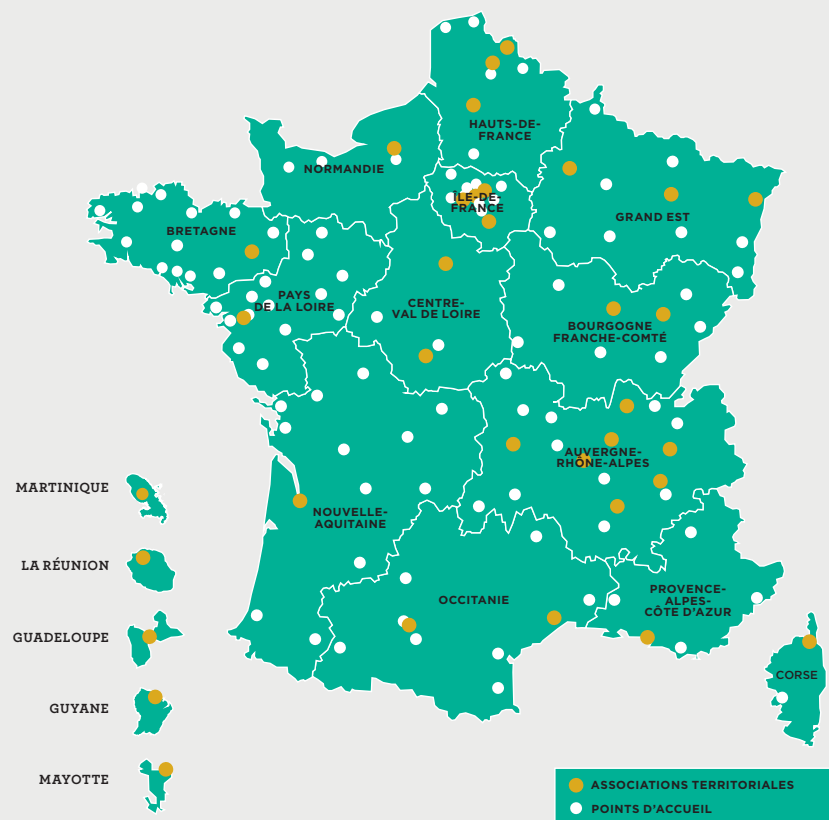
— FRANCE ACTIVE
ASSOCIATION NATIONALE

FRANCE ACTIVE GARANTIE

FRANCE ACTIVE
INVESTISSEMENT

Fort d'une organisation décentralisée, le réseau France Active place les entrepreneurs au cœur de son action. Il s'appuie au niveau national sur deux sociétés financières et sur des associations implantées sur tous les territoires. Et c'est avec une communauté active de partenaires que France Active porte le projet d'une économie solidaire et durable.

**Au plus près
des entrepreneur-es,
nos associations territoriales
sont présentes partout
en France**



140
POINTS D'ACCUEIL

35
ASSOCIATIONS TERRITORIALES



PAROLE
DE PARTENAIRE

CAROLE DELGA
PRÉSIDENTE DE RÉGIONS DE FRANCE

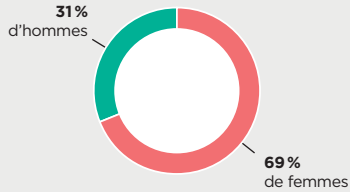
Régions de France représente l'ensemble des Régions qui contribuent au développement économique des territoires. Une mission renforcée en 2015 par la loi NOTRe qui les charge notamment d'élaborer les Stratégies régionales de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDE-II) pour leur territoire.

“
À travers leurs orientations
et leurs engagements auprès des acteurs
économiques, les Régions jouent un rôle majeur
dans la transformation économique des territoires.
Par leurs choix d'intervention, elles accompagnent
des dynamiques qui intègrent les enjeux sociaux,
sociétaux et environnementaux. C'est tout le sens
du partenariat développé avec France Active,
pour faciliter l'accès au financement et soutenir
le développement durable des territoires.
”

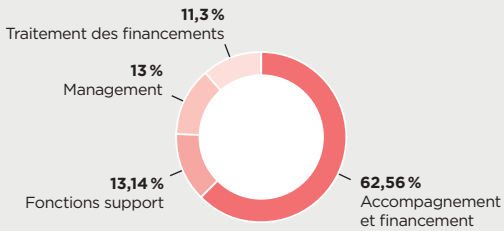
CHIFFRES
CLÉS

800

SALARIÉ-ES



RÉPARTITION
FEMMES / HOMMES



TYPES DE MÉTIERS AU SEIN
DU RÉSEAU FRANCE ACTIVE

98/100

SCORE D'INDEX
DE L'ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE

38/40

ÉCART DE RÉMUNÉRATION
ENTRE LES FEMMES
ET LES HOMMES

France Active, un collectif humain engagé

Aux côtés de l'association nationale et des associations territoriales, l'ambition de transformation sociale de France Active est rendue possible par l'activité de deux sociétés financières : France Active Garantie et France Active Investissement.

L'ensemble des salarié-es et bénévoles de ce mouvement forment un collectif humain qui met son expertise, son ingénierie financière et son engagement au service de l'ensemble des réseaux d'accompagnement et des acteurs de l'entrepreneuriat.

35/35

ÉCART DE TAUX D'AUGMENTATIONS
INDIVIDUELLES ENTRE
LES FEMMES ET LES HOMMES

10/10

PART DES FEMMES PARMI
LES PLUS HAUTES RÉMUNÉRATIONS

3 000

BÉNÉVOLES

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION FRANCE ACTIVE

au 31.12.2025

COLLÈGE INSTITUTIONNEL ET RÉSEAU

Emmanuel **LANDAIS**, représentant l'ADIE
Marie **ADELIN-PEIX**, représentant Bpifrance
Sophie **JALABERT**, représentant BGE
Anne-Sophie **BURTIN**, représentant la Caisse des Dépôts
Philippe **CROUZET**, représentant Initiative France
Jérémy **PIERRE-NADAL**, représentant Régions de France

COLLÈGE DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES

Philippe **DA COSTA**, représentant AG2R La Mondiale
Jérôme **SADDIER**, représentant le Crédit Coopératif
Yves **PELLICIER**, représentant la MAIF
Anne-Claire **ROUX**, représentant Mirova Foundation

COLLÈGE DES ENTREPRENEUR-ES

Mage **LOYS CARREIRAS**, représentant la Fédération des Entreprises d'Insertion
Julien **ADDA**, représentant le Réseau COCAGNE

COLLÈGE DES ASSOCIATIONS TERRITORIALES

Claude **ROBERT**, représentant France Active Bretagne-Breizh
Jacques **BONNABEL**, représentant France Active PACA
Gérard **JOLLY**, représentant France Active Normandie
Jacques-Bernard **MAGNER**, représentant France Active Auvergne
Jocelyne **GANTOIS**, représentant France Active Val d'Oise Yvelines
Lionnel **RAINFRAY**, représentant de France Active Île-de-France
Hervé **FRIOD-CHATRIEUX**, représentant de France Active Lorraine

COLLÈGE DES PERSONNES QUALIFIÉES

Anne-Catherine **HUSSON TRAORÉ**
Claire **THOURY**
Pierre-René **LEMAS**
Elisabeth **RIVIÈRE**
Christian **SAUTTER**
Alexis **MASSE**
Dominique **MAHÉ**

REPRÉSENTANT DU PERSONNEL

Antoine **FLEURET** (titulaire)
Sabine **DELARUE** (suppléante)

CONSEILS D'ADMINISTRATION

au 31.12.2025

FRANCE ACTIVE GARANTIE

—
Dominique **MAHÉ**, président de France Active Garantie
Pierre-René **LEMAS**, président de France Active
Hélène **SANANIKONE**, Caisse des Dépôts
Philippe **BAILLY**, Crédit Mutuel
Marie Line **VINCENT**, BPCE
Pascale **SCIACALUGA**, Crédit Coopératif
Pierre **DE MAGNITOT**, SOGAMA
Cédric **HURAUULT**, LCL
Sébastien **FOLLET**, BNP Paribas
Frédéric **NOET**, Crédit Agricole
Jérémy **GODET**, Conseil Régional Centre-Val de Loire
Jacqueline **FAVARD**, France Active Franche-Comté,
représentante des Associations territoriales
Antoine **CHARLANNE**, Particulier / FNCE

FRANCE ACTIVE INVESTISSEMENT

—
Alexis **MASSE**, président de France Active Investissement
Pierre-René **LEMAS**, président de France Active
Hélène **SANANIKONE**, Caisse des Dépôts / Suppléante : Carmen **NICOLAS**
Pierre-Yves **CHANU**, CGT
Hervé **GUEZ**, Mirova / Suppléante : Anne-Claire **ROUX**
Kamel **SACI**, Macif Participations / Suppléante : Sonia **DEMEYER**
Virginie **DULCHAIN**, Crédit Coopératif / Suppléante : Pascale **SCIACALUGA**
Laurence **LAPLANE-RIGAL**, Amundi
Jean-Louis **LAFORGE**, AXA Investment Managers Paris / Suppléante : Clémence **HUMEAU**
Yannick **BERNARD**, CFDT / Suppléante : Marie-Christine **LEBERT**
Laura **IBANEZ**, Mutuelle Nationale Territoriale (MNT) / Suppléant : Gilles **MAURAS**
Patrick **JACQUOT**, France Active Occitanie
Guy **BABOLAT**, SOCODEN
Olfa **GHOUDI**, Groupe AG2R - La Mondiale / Suppléant : Philippe **DUTERTRE**
Dominique **PLUMION**, Groupe Malakoff Mederic
Hélène **BADIA**, SAFIDI (EDF) / Suppléant : Sébastien **QUENET**
Rachel **NEUENSCHWANDER**, La Banque Postale
Laurent **DORDAIN**, ENGIE
Nicolas **CONTAT**, BPCE
Éric **GRELIER**, Région Pays de la Loire / Suppléante : Nathalie **GOSSELIN**



NOUS



Crédits & sources

Direction de la publication

Denis Dementhon

Rédaction en chef

Luc Thabourey

Rédaction

Émilie Bénateau, Léo Bérenger,
Marielle Fraize, Guillaume Larvor,
Luc Thabourey, Marine Vionnet

Conception & réalisation

monties.fr

Crédits photographiques

Alessandro Clemenza
(couverture, sommaire, 6 et 4^e de couverture)
Oneheart
(10, 27, 43, 51)
Natacha Gonzalez
(sommaire, édito, 38, 41, 45 à 49, 57, 58)
Wax movie (31)
Comme à la maison (9)
Maison de Courcelles (13)
Villages vivants (14)
Ministères sociaux - DICOM - Seba - Sipa Press (17)
Kaza communication (sommaire, 20)
Valbadon (22)
El Inca (26, 28)
Nuage magique (30, 32)
La Cravate solidaire (34, 36)
Laurent Boutonnet - Région Occitanie (53)
DR (16, 18, 19, 23, 24, 25, 29, 33, 35, 37)



FRANCE ACTIVE

Les entrepreneurs engagés

Avec le soutien de



European
Investment Fund



Cofinancé par
l'Union
européenne

