



RAPPORT
D'ENGAGEMENT
2024 - 2025

AU DAC IEUX

POUR AVANCER ENSEMBLE

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés

RAPPORT
D'ENGAGEMENT
2024 - 2025

AU DAC IEUX

POUR AVANCER ENSEMBLE

Sommaire



ÉDITORIAL

PAGE
6

8

ENTREPRENEUR EN CONFIANCE

EN
TRE
PREN
DRE
EN CONFIANCEPAGE
14

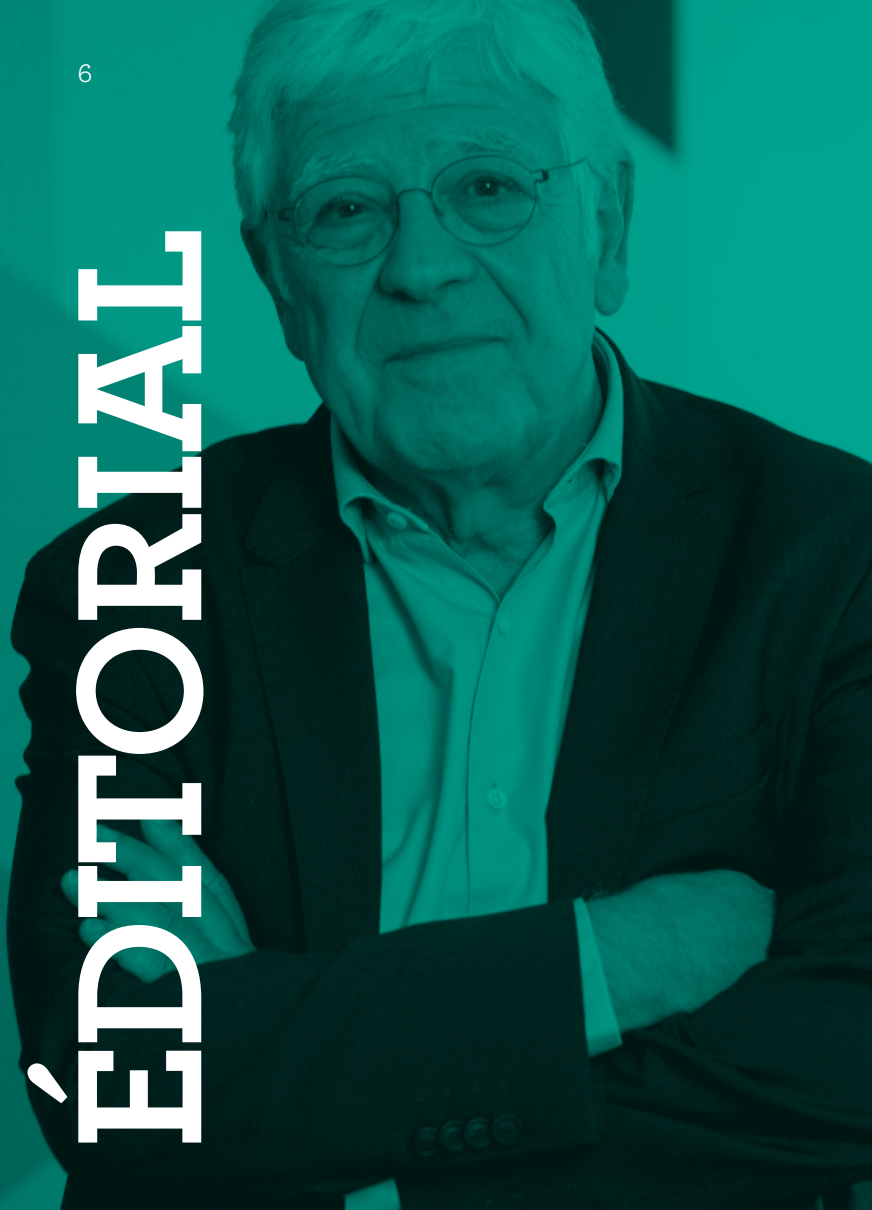
Sommaire

PAGE
36



PAGE
58

ÉDITORIAL



QUAND L'AUDACE RIME AVEC PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET UTILITÉ SOCIALE



Pierre-René Lemas

Président de France Active

L'audace est ce qui nous relie aux entrepreneurs que nous accompagnons. Ils sont tous convaincus de leur projet et mettent tout en œuvre pour réussir. À France Active, nous avons la conviction que l'entrepreneuriat apporte autant de réponses positives à ceux qui ont des parcours de vie compliqués qu'à ceux qui portent des projets à fort impact social et écologique. Et c'est faire preuve d'audace que de les accompagner et de les financer.

Faire le pari de l'utilité sociale n'est pas si aisé pour le financeur solidaire que nous sommes. C'est un pari auquel se confrontent nos 850 salariés et les 3000 bénévoles qui les accompagnent. Ensemble, nous avons mobilisé 491 M€ en 2024 en faveur de 37500 entreprises.

Dans un contexte économique peu favorable, notre appui se traduit par une forte résilience des entreprises soutenues. Pour celles qui sont en phase de création, le taux de pérennité est de 93%, 3 ans après leur financement, contre 82% pour l'ensemble des entreprises françaises.

Quant à l'impact social et écologique de nos interventions, il s'illustre tout particulièrement à travers notre métier d'investisseur solidaire qui a concerné l'an dernier plus de 1300 associations et entreprises pour près de 80 millions d'euros mobilisés.

Un grand merci à tous nos partenaires qui agissent à nos côtés.

UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

AU NIVEAU NATIONAL

PARTENAIRES

- EUROPE
- ÉTAT
- BPIFRANCE
- CAISSE DES DÉPÔTS
- RÉGIONS

FRANCE ACTIVE ASSOCIATION NATIONALE

FRANCE ACTIVE GARANTIE
FRANCE ACTIVE INVESTISSEMENT

BANQUES

- ÉPARGNANTS SOLIDAIRES
- SOCIÉTÉS DE GESTION

**ENTREPRE-
NEURS
ENGAGÉS**





AU NIVEAU **LOCAL**

PARTENAIRES

- RÉGIONS ET AUTRES COLLECTIVITÉS
- ACTEURS DE L'ÉCONOMIE ENGAGÉS SUR LES TERRITOIRES

FRANCE ACTIVE ASSOCIATIONS TERRITORIALES

35 ASSOCIATIONS
TERRITORIALES

BANQUES

- RÉSEAUX BANCAIRES LOCAUX

NOTRE MISSION:

PERMETTRE AUX
ENTREPRENEURS
DE S'ENGAGER POUR
UNE ÉCONOMIE
ET UNE SOCIÉTÉ
PLUS INCLUSIVE
ET PLUS DURABLE



Financer les projets
des entrepreneurs engagés



Accélérer leur réussite



Amplifier l'utilité sociale
et écologique des projets soutenus

Notre expertise



Conseil
pour bâtir
une stratégie
financière



Financement
adapté
aux projets



Connexion
à un réseau
expert et
entrepreneurial

Nos structures financières

FRANCEACTIVE

Les entrepreneurs engagés

GARANTIE

FRANCEACTIVE

Les entrepreneurs engagés

INVESTISSEMENT

2024



491 M€

de montants mobilisés

EN CHIFF RES

2024



37 458

entreprises et associations
financées et accompagnées
(**+3%** par rapport à 2023)



70 000

emplois créés ou consolidés



En 2024 la Banque de France observe
**une hausse de 17% des défaillances
d'entreprises**, celles accompagnées
par France Active enregistrent
une progression limitée à seulement 5%.

2024

A blue-tinted photograph of a woman with dark hair, smiling warmly. She is wearing a textured sweater and a watch on her left wrist. The background is slightly blurred, showing what appears to be a window or a bright indoor space. The overall mood is positive and professional.

ENTREPRENDRE

EN CONFIANCE

Permettre aux personnes les plus éloignées des circuits bancaires d'emprunter pour créer leur entreprise et par la même occasion leur emploi et favoriser l'accès au crédit pour les structures les plus engagées, telle est notre vocation première. Quand l'accompagnement et l'appui financier donnent la possibilité d'entreprendre en confiance.

Chiffres clés 2024

315 M€

de prêts bancaires garantis

Profils des créateurs d'entreprise



100%

des créateurs soutenus sont demandeurs d'emploi, dont

37%

en situation de grande précarité (demandeurs d'emploi de longue durée, bénéficiaires des minimas sociaux...).

45%

des entrepreneurs accompagnés sont des femmes, bénéficiant notamment de la Garantie Égalité Femmes et de plusieurs programmes locaux dédiés.

31%

des entrepreneurs ont moins de 30 ans (vs 28,3% en 2021), avec un niveau de diplôme de Bac ou inférieur pour 54% d'entre eux (vs 51% en 2023).

FACILITER L'ACCÈS À LA BANQUE ET GAGNER EN SÉRÉNITÉ

Lancer son projet d'entreprise est toujours risqué, surtout dans le contexte actuel. C'est pour limiter les risques pour l'entrepreneur que France Active propose un outil de garantie bancaire et un accompagnement des porteurs de projet les plus éloignés du financement bancaire.

Les entrepreneurs font face à de nombreuses difficultés

pour consolider leur projet et pour prendre en compte tous les risques inhérents à leur démarche. Cependant, si c'était à refaire, 80% à 90% d'entre eux se lanceraient de nouveau. Et pour leur permettre de se lancer de manière plus sereine, l'accompagnement est la clé. Les créateurs peuvent faire preuve d'auto-censure notamment pour l'accès au financement et tout particulièrement chez les femmes. Ils n'osent pas franchir le seuil de la banque, cependant un financement suffisant est indispensable pour la réussite du projet.

France Active, à travers la garantie bancaire, l'accompagnement des entrepreneurs et la mise en réseau, maximise les

chances de succès des projets entrepreneuriaux.

Pour Dominique Mahé, président de France Active Garantie,

«ce mécanisme sécurise les banques, permet de faire levier sur les financements bancaires. Il évite ou limite une prise de caution personnelle de l'entrepreneur. Ce dernier peut ainsi mener son projet dans des conditions plus sereines, sans mettre en péril son patrimoine et celui de ses proches, et accroître ses chances de succès».

Pour Audrey Denis, dirigeante d'un café-théâtre en quartier prioritaire dans la Loire et accompagnée par notre réseau:

«France Active propose une expertise qui nous permet de prendre du recul sur notre projet. Il s'agit d'un regard professionnel et bienveillant.»



COUVRIR LES RISQUES DES ENTREPRENEURS LES PLUS FRAGILES

Protéger le patrimoine personnel des entrepreneurs et faciliter leur accès au crédit bancaire, tel est le rôle de la garantie bancaire de France Active. Un outil qui s'adosse à un accompagnement des porteurs de projet pour favoriser la pérennité de leur entreprise.

La garantie bancaire, aussi appelée caution bancaire, est en quelque sorte une assurance permettant à la banque de s'assurer du remboursement de son crédit. Pour cela un organisme se porte garant pour l'entrepreneur. Si ce dernier se trouve dans l'incapacité de rembourser son crédit, c'est l'organisme qui s'est porté garant qui le fera à sa place. L'organisme couvre lui-même ce risque en bénéficiant d'une contre-garantie de ces opérations auprès d'une autre structure. Pour le cas de France Active, les crédits sont contre-garantis par l'Europe via le Fonds européen d'investissement et par Bpifrance.

Qui est concerné par la garantie bancaire? Toute personne physique ou morale peut demander une garantie bancaire

si la banque à laquelle elle s'adresse le demande. Cela permet à la banque de couvrir son risque, cette dernière accorde alors plus facilement un crédit.

Les critères pour bénéficier des garanties de France Active:

- Être un entrepreneur « fragile » : jeunes, femmes, chômeurs de longue durée, bénéficiaires des minima sociaux...,
- être basé en zone de revitalisation rurale ou en quartier prioritaire,
- créer une entreprise d'utilité sociale et/ou environnementale.

La garantie France Active permet de limiter, voire d'éviter la caution personnelle pour l'entrepreneur. L'objectif pour France Active: permettre l'accès à la banque à toutes et tous dans de bonnes conditions.

PAROLES DE PARTENAIRES



Marie Adeline-Peix

Directrice exécutive des Partenariats régionaux, de la Création et de l'Action Territoriale, Bpifrance

Si l'entrepreneuriat continue de fleurir en France avec 1,1 M€ d'entreprises créées en 2024, trop d'entrepreneurs se lancent encore sans accompagnement et financement adéquats pour assurer le succès de leur projet. C'est pourquoi le collectif Cap Créa, dont fait partie France Active, porte l'ambition de doubler le nombre de créateurs soutenus, générateurs de valeur ajoutée et d'emploi. France Active dispose d'une expertise reconnue auprès des publics précaires qui rencontrent des difficultés à accéder au crédit bancaire.

Via la garantie, le réseau a un outil majeur pour toucher les porteurs de projets éloignés du système bancaire. France Active actionne également d'autres leviers comme les prêts d'honneur ou le programme Accès + avec la promesse d'un accompagnement rapproché. Grâce à sa présence sur tous les territoires, y compris dans les quartiers et à son lien avec les autres réseaux d'accompagnement notamment situés en amont du parcours entrepreneurial, France Active agit sur le terrain pour que chaque projet engagé se transforme en réalité tangible.

ÉTUDE 2025

LES FEMMES ET L'ENTREPRENEURIAT

OpinionWay pour France Active et la Fédération bancaire française

Pour la 4^e année, France Active et la Fédération bancaire française renouvellent le baromètre au sujet des femmes et de l'entrepreneuriat à l'occasion de la journée du 8 mars. Des résultats plutôt positifs malgré un contexte économique tendu. Zoom sur ces nouvelles données.

En chiffres

- **59%** des femmes jugent plus motivant d'être entrepreneure que salariée, une progression de +11 points en un an
- mais seule 1 femme sur 5 souhaite créer son entreprise (- 6pts vs 2024)
- **45%** des femmes considèrent que les démarches administratives sont trop complexes, un frein majeur au passage à l'action
- **45%** estiment qu'elles n'ont pas le capital de départ suffisant pour se lancer
- **49%** souhaiteraient la mise en place de dispositifs permettant de concilier entrepreneuriat et vie familiale.

Avec ce sondage, France Active et la Fédération bancaire française souhaitent lutter contre les idées reçues.

Première idée reçue

« Je n'ai pas assez d'argent pour monter mon entreprise. »

- **46%** des femmes estiment manquer du capital de départ
- **37%** pensent qu'elles ne trouveront jamais le financement nécessaire
- **34%** considèrent qu'il est plus difficile pour une femme d'obtenir un prêt bancaire.

Il existe des dispositifs comme la Garantie Égalité Femmes mise en place par France Active, avec le

ÉTUDE 2025

soutien du ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations, qui facilitent l'obtention de prêts bancaires pour les femmes entrepreneures (garantie jusqu'à 80% d'un prêt bancaire, dans la limite de 50 000€, pour financer des projets de création, de reprise ou de développement d'entreprise).

Seconde idée reçue

«Créer son entreprise, c'est trop compliqué et trop risqué.»

■ **46%** pensent que les démarches administratives sont trop complexes

■ **34%** des femmes craignent d'échouer

■ **24%** n'osent pas se lancer par manque de confiance en elles.

L'accompagnement permet de lever ces craintes et obstacles et France Active est un acteur clé :

plus de 45% des créateurs accompagnés par France Active sont des femmes.

L'association met tout en place pour qu'elles puissent bénéficier des mêmes chances de réussite

que leurs homologues masculins, grâce à un accompagnement sur mesure combinant conseil, mise en réseau et accès au financement.

Et leur taux de réussite est bien supérieur à la moyenne nationale avec 93% des femmes entrepreneures soutenues par France Active qui sont toujours en activité après 3 ans (vs 75% en moyenne - Insee 2023).

Pour accroître le nombre de femmes qui décident de se lancer dans l'entrepreneuriat, il faudrait, selon elles, simplifier les démarches administratives et réduire les obstacles réglementaires et mettre en place des dispositifs pour concilier entrepreneuriat et vie familiale.

Enfin, de manière générale, les personnes interrogées pensent que la sensibilisation, dès l'école pour déconstruire les stéréotypes, les programmes d'accompagnement, de formation et de mentorat et la promotion de modèles féminins inspirants ne peuvent qu'être bénéfique pour inciter davantage de femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat.



PAROLES DE PARTENAIRES

BGE et France Active partagent la conviction que l'entrepreneuriat peut être accessible à tous et offrir une solution à des populations rencontrant des difficultés d'accès à l'emploi. Cette dynamique est possible à condition de bien entourer ces futurs entrepreneurs tant sur le volet viabilité du projet et maîtrise des compétences entrepreneuriales que sur le volet financement de l'entreprise.

L'addition des métiers BGE et France Active apporte sans aucun doute une réponse pertinente aux enjeux des entrepreneurs. Par ailleurs, BGE et France Active souhaitent augmenter le nombre de personnes qui se tournent vers le financement bancaire. En effet, trop d'entreprises se lancent dans l'aventure entrepreneuriale en étant mal ou trop peu financées. BGE et France Active se sont donc associés dans le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 avec cet objectif : systématiser une réflexion de fonds avec chaque entrepreneur sur le meilleur financement pour soutenir son modèle économique.

Sophie Jalabert

Déléguée générale de BGE



DE L'EUROPE AUX RÉGIONS

LUTTER ENSEMBLE CONTRE LA PRÉCARITÉ ENTREPRENEURIALE

Les solutions de garantie d'emprunt bancaire proposées par France Active permettent d'accompagner les entrepreneurs les plus fragiles vers la banque et de sécuriser les projets centrés sur l'impact social et écologique. Ces solutions répondent à des enjeux de politiques publiques dans lesquelles France Active inscrit son action. Le point sur l'appui des acteurs publics.

Pour exercer son métier de garant, France Active mobilise des fonds publics permettant aux banques d'élargir leur prise de risque à des projets dont les caractéristiques, du fait de leur taille, de leur localisation, de la situation économique de leur porteur, les écartent des critères de décision standard. C'est par l'intermédiaire de sa société de garantie (France Active Garantie) que le réseau associatif peut développer cette activité financière régulée par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) de la Banque de France.

Les garanties de France Active répondent de cette façon à des enjeux de politiques publiques qui concernent notamment l'insertion des publics les plus

fragiles vers l'emploi à travers la création d'entreprise, la création d'activité dans les territoires prioritaires, à savoir les quartiers populaires et les zones rurales les plus isolées.

Pour ce faire, France Active peut compter sur les ressources de toutes les Régions dans le cadre de leur politique de développement économique et sur celles du Fonds de Cohésion Sociale que Bpifrance gère pour le compte de l'État (ministère du Travail).

Et pour assumer ses propres risques, France Active Garantie bénéficie du soutien du Fonds Européen d'Investissement (Groupe Banque Européenne d'investissement) et de Bpifrance qui contre-garantissent ses interventions en garantie.

PAROLES DE PARTENAIRES

Partenaire historique de France Active, le Groupe BEI lui a renouvelé sa confiance en 2024 en prolongeant de trois ans la durée de ses contrats et en augmentant les enveloppes de garanties sur France Active Investissement et de contre-garantie sur France Active Garantie.

À travers l'action de notre filiale du Fonds Européen d'Investissement dédiée au financement des PME et TPE et dans le cadre du programme européen de garantie InvestEU, le Groupe BEI se mobilise pour apporter une impulsion supplémentaire à l'investissement durable, à l'innovation, à l'inclusion sociale et à la création d'emplois en Europe. C'est pour nous le moyen d'agir concrètement au service d'une transition juste en répondant aux enjeux sociaux et environnementaux auxquels répond l'entrepreneuriat social.

Ambroise Fayolle

Vice-président du
Groupe Banque Européenne
d'Investissement



Accès+

SOUTENIR LES ENTREPRENEURS LES PLUS FRAGILES

En 2024, France Active a poursuivi son soutien aux entrepreneurs les plus fragiles, via son programme dédié Accès+.

Soutenu par le ministère du Travail au travers de l'appel à projets Inclusion par le travail indépendant, Accès+ a permis d'accompagner plus de 6800 entrepreneurs depuis le lancement du dispositif en 2021. Parmi eux, la moitié des bénéficiaires sont des femmes et la moyenne d'âge des entrepreneurs est de 33 ans.

Au programme: des webinaires, des ateliers et des jeux autour de quatre grandes thématiques.



La pédagogie financière



La sensibilisation au numérique



**La protection de l'entrepreneur
et la sécurisation de son activité**



**Une sensibilisation
à l'engagement**

Pour amplifier cet accompagnement, France Active s'appuie également sur des partenariats renforcés avec les banques, en lien avec la Fédération bancaire française et les opérateurs d'Accès+, notamment La Ruche. France Active a également enrichi son offre d'accompagnement d'un webinaire visant à donner les clefs pour démarrer sereinement l'activité et comprendre les différentes démarches en partenariat avec l'URSSAF.

Après quelques expériences dans le commerce, Léa Caron se passionne pour le métier de fleuriste. À 22 ans elle décide de reprendre une boutique au cœur d'une petite ville de l'Ain : Nantua (une ville qui bénéficie du programme de revitalisation "Petite ville de demain" de l'Agence de la cohésion des territoires). Franklin Witham nous raconte l'accompagnement de cette entrepreneure.

Léa Caron nous a été adressée à la fois par son expert-comptable, son avocat et son banquier.

Elle avait un fort besoin d'accompagnement et de financement. Elle est très jeune, elle a eu assez peu d'expériences professionnelles avant de se lancer. Elle a découvert la gestion d'une entreprise, de ses stocks, les relations avec les fournisseurs... Nous l'avons accompagnée dans le cadre du dispositif Accès+ ; elle a bénéficié de la prime liée à ce dispositif mais aussi d'une prime FAPE EDF et bien entendu d'une garantie. La banque ne l'aurait pas suivie sans notre accompagnement. Pour les bénéficiaires de ce programme, nous proposons un accompagnement renforcé et l'atelier «piloter sa trésorerie» a

fait la différence pour le suivi de son activité. Pour elle, nous avons également mis en place un système de mentorat avec l'un de nos bénévoles, un ancien directeur d'une Coopérative d'Active et d'Emploi (CAE).



Franklin Witham

Responsable de l'antenne
Haut-Bugey au sein de France
Active Ain

Regards croisés



Félicien Riss

Fondateur de la librairie
«Les Intrus»

Regards croisés

LA LIBRAIRIE «LES INTRUS», DYNAMISE LE CŒUR DE SAINT-ÉTIENNE

Avec la librairie «Les Intrus» spécialisée dans la bande dessinée, Félicien Riss renforce le lien social dans le centre-ville de Saint-Etienne. Il a pu lancer son projet grâce à l'accompagnement de Claire Cadiou de France Active Loire. Aujourd'hui bien installé, il continue à développer son activité et à fidéliser sa clientèle, tout en participant activement à la vie culturelle stéphanoise.

Pouvez-vous nous présenter votre projet avec la librairie «Les Intrus» ?

Félicien : «Les Intrus» est une librairie spécialisée en bandes dessinées, romans graphiques et éditeurs indépendants, avec un petit rayon jeunesse et manga. Elle se distingue par sa sélection d'ouvrages aux thématiques actuelles comme le féminisme, la santé mentale, et les questions de genre. C'est une librairie engagée, tant artistiquement que sur des sujets de société. Le projet est né d'une passion pour la bande dessinée que j'ai depuis toujours et d'une volonté de proposer

un lieu unique à Saint-Étienne, une ville que j'ai trouvée très accueillante et dynamique sur le plan culturel et associatif.



Claire Cadiou

Responsable Création Reprise
d'entreprises France Active Loire

Regards croisés

Pourquoi vous êtes-vous tourné vers France Active? Et que retenez-vous de cet accompagnement?

Félicien : C'est mon conseiller de la « Fabrique à Entreprendre » qui m'a parlé de France Active et de ses solutions de financement et d'accompagnement. La garantie bancaire et le programme Accès+ ont été indispensables au lancement de la librairie. L'accompagnement de Claire Cadiou de France Active Loire a été d'une grande rigueur et m'a permis d'affiner mon projet dans les moindres détails. Le passage en comité d'engagement France Active m'a donné beaucoup de force et de légitimité car j'ai pu voir autour de la table des experts qui croyaient en mon projet.

Quels sont vos projets pour les années à venir?

Félicien : Je souhaite développer davantage la partie animation et rencontre de la librairie. J'organise déjà des petits concerts et des

expositions de planches de bandes dessinées originales lors de dedicaces. Ces événements permettent de créer des moments de partage et de rencontre dans le quartier. Je vais participer également à la Fête du Livre, ce qui donnera une belle visibilité à la librairie. Parallèlement, je souhaite continuer à fidéliser ma clientèle et proposer des nouveautés. Mon ambition est de faire de la librairie « Les Intrus » un lieu d'échanges et de partage de la vie culturelle stéphanoise.

Quels étaient les besoins de Félicien Riss pour la librairie « Les Intrus » lorsqu'il a pris contact avec France Active?

Claire : Félicien Riss avait besoin de financements pour lancer son projet : l'aménagement de son local, la constitution d'un stock initial et la trésorerie nécessaire pour démarrer son activité. Pour l'implantation de sa librairie, il a trouvé un local brut grâce à l'Établissement Public pour l'Aménagement de Saint-Étienne (EPASE). Il a eu besoin de fonds

Regards croisés

importants pour les travaux d'aménagement ayant fait appel à un architecte.

Qu'est-ce que France Active a mis en place pour accompagner Félicien ?

Claire : France Active a mis en place plusieurs dispositifs pour soutenir Félicien dans son projet. Tout d'abord, une garantie a été accordée, couvrant 80% de son emprunt, ce qui a considérablement facilité l'obtention d'un prêt par sa banque. En raison de son âge et étant sans emploi lors de la création de sa librairie,

il a pu bénéficier d'une prime Accès+ France Active, ce qui a apporté un soutien financier supplémentaire crucial pour le lancement de son activité. Dans ce cadre, il a pu suivre un webinaire sur la communication numérique et un atelier sur la gestion de la trésorerie, qui lui ont permis de mieux structurer son projet.

De plus, il a pu participer aux « Jabiasseries », des événements d'échanges et de connexions organisés par les acteurs de l'ESS stéphanois dont France Active Loire, ce qui lui a permis de renforcer la connaissance de cet écosystème.



PAROLES DE PARTENAIRES

Avec ses 4000 conseillers de clientèle professionnelle présents sur tout le territoire, le Groupe Crédit Mutuel avec ses deux principales enseignes Crédit Mutuel et CIC, collabore étroitement avec France Active pour offrir un accompagnement personnalisé aux porteurs de projets, en particulier ceux relevant de l'Économie Sociale et Solidaire.

Notre partenariat se traduit par la mobilisation de la garantie France Active proposée par leurs 35 associations territoriales, par une participation de l'organe central du Groupe au capital de France Active Garantie et par la mobilisation des filiales d'asset management aux côtés de France Active Investissement.

Notre Groupe place l'accompagnement des entrepreneurs au cœur de ses priorités et notre ambition est de jouer un rôle clé dans le développement des territoires et d'œuvrer pour une société plus juste et plus durable.

Isabelle Ferrand

Directrice générale
de la Confédération
nationale du Crédit Mutuel









A photograph of a woman with long, wavy brown hair, smiling warmly at someone off-camera. She is resting her chin on her right hand, which has a ring on the ring finger and a black bracelet on the wrist. She is wearing a dark top with a white leaf pattern. In the foreground, the back of another person's head with long, wavy brown hair is visible, slightly out of focus. The entire image has a reddish-pink tint.

VOIR GRAND

ET SOLIDAIRE

Les crises successives : sanitaire, économique et climatique pèsent sur notre société. Les besoins de la population se font de plus en plus importants.

Les associations et les entreprises de l'ESS contribuent à apporter des solutions à ces défis sociaux et écologiques. Pour leur donner les moyens d'y faire face, France Active a lancé la démarche des « Actifs Solidaires ». Elle recouvre deux objectifs : démocratiser l'investissement et donner les moyens à ces structures d'investir tout en renforçant leur utilité sociale et écologique. Un nouveau levier pour les entrepreneurs les plus engagés de voir grand et solidaire.

Chiffres clés 2024

77,5 M€

d'investissements solidaires
(+13% par rapport à 2023)



1 351

associations et entreprises ont pu accroître leur capacité d'action

Grâce à l'effet levier généré par ses partenaires (Banque des Territoires, Mirova...),
1 euro investi par France Active a généré 4 euros en 2024.

RÉPONDRE AUX ENJEUX D'INVESTISSEMENT DE L'ESS

Les associations et les entreprises de l'ESS font face à un double défi : des financements qui se tarissent et les besoins des bénéficiaires qui augmentent. Pour faire face à ces enjeux, France Active a lancé, il y a plus d'un an, la démarche des Actifs Solidaires. Focus sur ce programme d'investissement.

De nombreuses associations et entreprises de l'ESS permettent chaque jour, partout en France, d'améliorer la prise en charge des personnes éloignées de l'emploi, de recréer du lien social dans les territoires les plus isolés et cela au service des habitants et au plus proche des territoires. Dans un contexte tendu, il est plus que nécessaire de leur permettre de poursuivre leurs engagements et de leur donner les moyens de s'engager dans la transition écologique.

C'est dans ce cadre que s'inscrit la démarche des Actifs Solidaires, lancée il y a plus d'un an maintenant. Cette démarche vise à démocratiser l'investissement pour les associations et les entreprises de l'ESS et à favoriser leur

développement à travers des financements patients et adaptés à leur projet. Un objectif : leur permettre de développer leur utilité sociale et écologique. Pari tenu ! Plus de 600 associations et entreprises de l'ESS ont bénéficié de ce dispositif. Elles ont ainsi pu redéployer leur stratégie, toucher toujours plus de bénéficiaires et répondre aux besoins croissants de la part d'un nouveau public.

À noter que 78% des structures financées portent une mission sociale ou environnementale, avec une dynamique forte en faveur des modèles coopératifs et associatifs, qui répondent à une demande croissante de gouvernance participative.

PAROLES DE PARTENAIRES

En période de défis économiques, les acteurs capables d'accompagner efficacement les entreprises sont plus précieux que jamais. France Active joue ce rôle avec une expertise reconnue et une présence partout en France.

Grâce à son action, des milliers de structures de l'Économie Sociale et Solidaire peuvent se développer, innover et créer des emplois. Cette capacité à soutenir la transformation et la croissance de ces entreprises engagées est rare et essentielle. France Active est un acteur clé de cette dynamique et un partenaire stratégique de notre ministère. Ensemble, nous continuerons de porter cette vitalité au service de nos territoires.

Véronique Louwagie

Ministre déléguée chargée
du Commerce,
de l'Artisanat, des Petites
et Moyennes entreprises
et de l'Économie
Sociale et Solidaire



L'INVESTISSEMENT POUR CONSOLIDER LES MODÈLES ASSOCIATIFS

Dans un contexte de tension budgétaire, les associations sont parfois contraintes de revoir leur modèle économique pour assurer le développement de leur utilité sociale et écologique. Face à ces défis, la nécessité de se projeter dans des logiques d'investissement peut devenir le moyen de consolider leur projet associatif.

En France, le tissu associatif a toujours joué un rôle crucial dans notre société.

Les associations, profondément ancrées dans nos territoires, sont des piliers essentiels de la cohésion sociale et de l'engagement citoyen. Leur importance ne se limite pas à leur impact social : elles représentent une force économique non négligeable, avec près de 9% des emplois du secteur privé répartis dans 153650 associations employeuses. En tant qu'acteurs économiques à part entière, ces organisations ont souvent besoin de financements pour mener à bien leurs projets et réaliser leurs missions. Ainsi, les associations françaises incarnent un modèle unique alliant engagement social et dynamisme économique,

contribuant de manière significative à la vitalité de notre pays.

Leur première préoccupation (62%) est la situation financière de leur structure, comme le souligne la 22^{ème} édition de La France associative en mouvement de Recherches & Solidarités. Ces résultats prouvent que le modèle économique est au centre de leurs préoccupations. C'est pour cette raison que France Active développe toute une série d'actions de sensibilisation et de formation à destination des dirigeants associatifs. Cela se fait en pleine cohérence avec les programmes d'accompagnement que portent les Dispositifs Locaux d'Accompagnement (DLA) financés par l'État.

PAROLES DE PARTENAIRES

Christophe Genter

Directeur du département
Cohésion sociale et territoriale
de la Banque des Territoires



La Banque des Territoires, cofondateur de France Active, soutient depuis 1988 le développement de son activité pour permettre aux entreprises sociales et solidaires d'être accompagnées et d'accéder à des financements indispensables à leurs projets à fort impact pour notre économie.

En 2025, nous serons plus que jamais aux cotés de France Active pour poursuivre le développement de l'activité d'investissement solidaire, réduire les inégalités sociales et territoriales, avec la conviction que renforcer les fonds propres des porteurs de projet est clé pour leur permettre de changer d'échelle et accroître leur utilité sociale.

Je veux aussi mettre l'accent sur la poursuite de notre soutien à la Place de l'émergence qui favorise l'émergence de nouveaux projets innovants et permet de financer la phase d'amorçage. Cette étape est cruciale pour permettre à de nouveaux talents de devenir entrepreneurs sociaux, en les aidant à concrétiser leurs projets et en leur donnant un accès privilégié à un réseau bienveillant et efficace.

ÉTUDE 2024

L'ÉPARGNE SOLIDAIRE: ALLIER UTILITÉ SOCIALE ET RENTABILITÉ

Depuis l'adoption de la loi sur l'ESS il y a 10 ans, l'épargne solidaire a permis d'appuyer plus de 13 400 entreprises et associations. France Active et ses partenaires ont mobilisé plus de 2,72 milliards d'euros, dont plus de 500 millions au titre de l'épargne solidaire. Ces chiffres témoignent de l'impact concret et mesurable de ce mode d'épargne sur l'Économie Sociale et Solidaire.

Les citoyens sont de plus en plus engagés. Informés, conscients et impactés par les crises successives, ils souhaitent voir des effets positifs aussi bien dans leurs achats que dans leurs placements financiers. L'épargne solidaire est alors une solution pour leur permettre de flécher des financements vers des projets utiles à la société et bon pour l'avenir de la planète.

Avec France Active, une partie de l'épargne est investie dans des entreprises sociales et solidaires, contribuant à la création d'emplois non délocalisables, notamment pour des personnes en difficulté.

Malgré l'enthousiasme pour

l'épargne solidaire, le sondage d'Opinionway pour France Active et Fair révèle un manque d'information important au sujet de l'épargne solidaire. Près de 70% des Français se déclarent mal informés sur ce type d'épargne. Le rôle de tous les organismes bancaires et des structures comme les nôtres est donc crucial pour mieux expliquer aux Français la diversité et le fonctionnement de cette épargne.

Ce sondage fait état que 20% des Français souhaitent une épargne à finalité solidaire, un chiffre qui atteint 30% chez les 25-34 ans. Cela montre un potentiel de croissance important, notamment auprès des jeunes générations.

ÉTUDE 2024



En chiffres

55%

des Français déclarent vouloir augmenter ou maintenir leur effort d'épargne en 2025, soit une hausse de 9 points par rapport à l'année dernière.

24%

des Français se déclarent prêt à ne pas se fixer d'horizon de rentabilité tant que leur investissement soutient une cause solidaire.

Notre rôle à France Active, ainsi que celui des banques et des assureurs, est d'arriver à donner à chacun les clés pour plus de transparence sur le parcours de l'épargne solidaire jusqu'à ses résultats. Il faut que les Français deviennent les vrais acteurs de leur choix en matière de fléchage de leur épargne.

Denis Dementhon

Directeur général
de France Active



PAROLES DE PARTENAIRES



Philippe Da Costa

Délégué général à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et à l'animation des territoires pour AG2R La Mondiale

L'engagement d'AG2R La Mondiale aux côtés de France Active est historique, financier et humain ; historique et financier tout d'abord avec une présence au capital de France Active quasiment dès l'origine, et la décision de faire de France Active Investissement le vecteur solidaire de notre offre d'épargne salariale ; humain également avec une implication au sein des conseils de France Active et de France Active Investissement. Cet engagement enfin, et c'est ce qui fait sa force, incarne l'une des expressions de l'ancrage d'AG2R La Mondiale dans l'Économie Sociale et Solidaire ; l'ESS à laquelle nous avons dédié un pôle spécifique au sein de notre gouvernance, pour laquelle nous avons co-fondé la Chaire « Territoires de l'ESS », et dont nous accompagnons 1 100 acteurs à hauteur de 88 M€... pour contribuer au « vivre ensemble ».



Regards croisés



Camille Montalan

Fondateur de l'association
D.E.F.I Production

Regards croisés

D.E.F.I PRODUCTION, L'INSERTION PROFESSIONNELLE PAR LES MÉTIERS DU CINÉMA

En 2019, une équipe composée de passionnés de cinéma, d'habitants du quartier de la Reynerie à Toulouse et de travailleurs sociaux ont créé D.E.F.I Production. L'objectif de l'association est de permettre aux jeunes de se former aux métiers du cinéma et de les accompagner dans leur parcours professionnel. Camille Montalan, fondateur de l'association, et Anne-Sophie Terral, chargée de financement innovation sociale chez France Active MPA-Occitanie, nous démontrent comment renforcer un projet d'utilité sociale tout en pérennisant son modèle économique.

Comment a émergé le projet D.E.F.I Production ?

Camille : Au tout départ, notre vocation était de permettre aux jeunes de s'initier aux métiers du cinéma en réalisant de petits courts-métrages dans leur quartier. Au fil du temps, des vocations pour ces métiers se sont créées, et nous avons décidé de pousser le projet plus loin : créer une école du cinéma accessible à toutes et tous, et permettre à des jeunes d'envisager un parcours professionnel dans ce secteur.



Anne-Sophie Terral

Chargée de financement innovation sociale,
France Active MPA-Occitanie

Regards croisés

Pour réaliser ce changement d'échelle et pérenniser le projet, il a fallu investir globalement que ce soit dans les espaces, les équipements, les équipes, la formation et le recrutement de professionnels du cinéma.

Comment a démarré votre collaboration avec France Active sur ce projet ?

Camille : France Active MPA-Occitanie a été notre partenaire dès le début du projet. Ils nous ont accompagnés avec le programme POLLEN sur les questions de modèle économique et nous ont aussi mis en relation avec le Fonds Social Européen, aujourd'hui notre premier financeur.

France Active nous a soutenus et nous a rassurés dans les moments de doutes, ce qui est essentiel lorsque l'on développe un projet comme celui-ci.

Comment avez-vous accompagné et financé le projet D.E.F.I Production ?

Anne-Sophie : En plus du financement accordé en collaboration avec le Crédit

Coopératif, France Active a joué un rôle clé dans l'analyse de la situation économique et financière de la structure. Avec le programme POLLEN, nous avons apporté les ressources nécessaires au développement du projet. Cela impliquait de dépasser une approche purement associative en renforçant le modèle économique, en diversifiant les partenariats et en adoptant une logique d'investissement.

L'intervention de France Active a aussi permis de faire levier sur la banque en sécurisant le projet avec un financement et une garantie. Les outils proposés par France Active et son offre d'investissement solidaire permettent de s'adapter aux problématiques des structures de l'ESS.

Quelles sont les prochaines étapes pour D.E.F.I Production ?

Camille : Une fois notre changement d'échelle réalisé, l'objectif sera de stabiliser le projet et de s'inscrire dans le plan régional de formation d'Occitanie. 50 jeunes ont été

Regards croisés

accompagnés cette année, et nous visons environ 70 élèves l'année prochaine.

Quels sont les principaux défis rencontrés par les entrepreneurs de l'Économie Sociale et Solidaire ?

Anne-Sophie : L'enjeu majeur pour les structures de l'ESS est le renforcement de leur modèle économique pour faire face au contexte incertain. Les projets sont parfois de plus en plus fragiles et des décalages de trésorerie peuvent les mettre en danger. Se placer dans une logique d'investissement est une

réponse, et France Active a les moyens de les accompagner avec différents outils.

Quels conseils donneriez-vous aux entrepreneurs ?

Camille : Pour développer son projet d'utilité sociale, il est essentiel d'avoir un regard à 360 degrés. Il ne faut pas se concentrer uniquement sur l'aspect financier, mais prendre en compte l'impact sur le travail des équipes, et coconstruire une nouvelle organisation. C'est toute la vie de la structure qui évolue, et cela impacte aussi bien les équipes que les bénéficiaires.



PAROLES DE PARTENAIRES

Depuis plus de trente ans, le Mouvement des Scop et des Scic travaille main dans la main avec France Active, acteur incontournable du financement solidaire pour les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire.

Ce soutien de France Active pour cette économie de proximité porte une attention particulière pour les sociétés coopératives avec aujourd'hui, environ un tiers des Scop et des Scic qui bénéficient du financement des associations territoriales de France Active.

Engagés dans une vision partagée d'une autre économie, plus humaine et plus résiliente, nos deux réseaux ont su conjuguer des relations efficientes en co-financement et en co-investissement qui s'inscrivent dans la durée.

Les partenariats locaux entre nos unions régionales et les associations territoriales de France Active sont une clé de réussite avec des solutions adaptées aux coopératives. Dans le contexte économique actuel, nous allons d'autant plus resserrer nos liens étroits pour permettre aux Scop et aux Scic de changer d'échelle, de se développer et soutenir les nouvelles créations, notamment les projets qui s'inscrivent dans la transition écologique et sociale ainsi que les reprises d'entreprises par les salariés.

Fatima Bellaredj

Délégue générale de la Confédération générale des Scop et des Scic







PAROLES DE PARTENAIRES

Au travers des fonds solidaires que nous gérons, Ofi Invest AM soutient France Active depuis plus de 20 ans pour contribuer au financement de projets favorisant l'entrepreneuriat, la réinsertion professionnelle et la création d'emplois dans nos régions, et s'appuie sur l'expertise de France Active pour accompagner les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire.

Force est de constater que la Loi Pacte a été un formidable catalyseur de collecte ces dernières années pour les fonds solidaires, labellisés Finansol, qui doivent désormais être intégrés dans l'offre d'unités de compte de l'assurance-vie. C'est ainsi que nous avons vu les encours de nos fonds solidaires fortement progresser en cinq ans.

Cet engouement illustre également le souhait croissant des épargnants qui veulent donner du sens à leurs investissements à travers une démarche solidaire et la volonté de soutenir une économie de proximité. Une tendance dont nous pouvons que nous réjouir, en tant qu'acteur engagé pour une finance responsable.

Jean-Pierre Grimaud

Directeur général d'Ofi Invest AM



2024

**7 MARS**

Visite du Fonds Européen d'Investissement à l'école de production de Stains



1 femme sur 5 ose moins demander des financements qu'un homme

**8 MARS**

Journée internationale des Droits des Femmes

**25 MARS**

Décès de Claude Alphandéry, fondateur de France Active

TIMELINE

2024

13 NOVEMBRE

Conférence et stand
au Forum national
des Associations
et des Fondations

**30 MAI**

Conférence autour
de la précarité
entrepreneuriale
avec la Fédération
bancaire française

**20-21
SEPTEMBRE**

30 ans de
France Active
Airdie Occitanie

2024

2024

**NOVEMBRE**

Renouvellement
du partenariat entre
le Fonds Agir pour
l'Emploi d'EDF
et France Active

**26
NOVEMBRE**

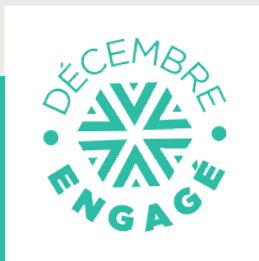
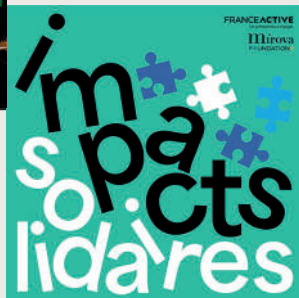
Webinaire avec
Régions de France
sur les 10 ans
de loi ESS

5 DÉCEMBRE

Talkshow autour de
l'épargne solidaire

TIMELINE

2024

**13 DÉCEMBRE**

20 ans de France
Active Lorraine

DÉCEMBRE

Nouvelle saison
des podcasts:
Impacts solidaires

DÉCEMBRE

#DécembreEngagé

2024

A woman wearing a wide-brimmed straw hat and a patterned long-sleeved shirt is standing in a lush, green forest. She is holding a large machete vertically in her right hand. She is looking upwards and to the right with a slight smile. The background is filled with dense foliage and trees. The entire image has a purple tint.

S'EN & GA GER

POUR FAIRE
AUTREMENT

Développer l'engagement des entrepreneurs sur les sujets d'emploi, de territoire, d'écologie, de lien social et de gouvernance, telle est la mission de France Active. Clubs d'entrepreneurs, ateliers, groupes de travail, échanges avec les partenaires... sont parmi les modalités possibles de mise en œuvre de nos cinq piliers. Autant de moyens pour amener les entrepreneurs à s'engager à faire autrement en réponse aux défis sociaux et écologiques.

Chiffres clés 2024



10K

projets ont intégré
un parcours
d'accompagnement
au sein de

179

dispositifs



3 284

rencontres
ont eu lieu
partout en France

QUAND LE COLLECTIF NOURRIT L'ENGAGEMENT

Faire mouvement, c'est proposer aux entrepreneurs et aux partenaires de notre écosystème de se rencontrer et de construire ensemble un avenir commun. Pour cette démarche, France Active croise les besoins des entrepreneurs qu'elle accompagne avec les problématiques des partenaires qui les soutiennent.

Claude Alphandéry a lancé en 2022 un appel à l'occasion de ses 100 ans :

fédérer des dizaines de coopérations à travers tout le territoire. Elles sont une soixantaine à avoir répondu présentes. Elles s'organisent en quatre catégories : accélération de l'engagement, collectif d'entrepreneurs engagés, développement des territoires et participation citoyenne.

Accélération de l'engagement :

l'objectif est de challenger l'entrepreneur sur des sujets comme l'emploi, le territoire, la gouvernance, le social et l'écologie. Plusieurs territoires ont choisi de développer des événements basés sur l'intelligence collective.

Collectifs d'entrepreneurs : un moment clé pour échanger

entre pairs et prendre du recul. La solitude de l'entrepreneur est souvent évoquée lorsqu'on parle des difficultés rencontrées. Dans le cadre de ces collectifs, on brise cette solitude, on partage que ce soient des préoccupations quotidiennes ou des grands défis.

Développement des territoires :

des actions portées en collectif par des acteurs locaux qui répondent aux besoins des territoires.

Participation citoyenne :

quand les citoyens prennent part au développement des projets sur leur territoire par le biais de la finance participative. Plusieurs plateformes ont vu le jour un peu partout en France pour permettre aux citoyens d'apporter leur pierre à l'édifice.

PAROLES DE PARTENAIRES

La Fondation Entreprendre agit pour faire de l'entrepreneuriat un puissant levier de transformation pour une société plus juste et durable. Reconnue d'utilité publique, elle finance et accompagne les associations de l'entrepreneuriat pour leur permettre de se structurer, d'innover et d'ambitionner un impact positif à visée systémique.

Dans le cadre de notre stratégie financière, nous portons une attention particulière à favoriser le développement entrepreneuriat à forte valeur ajoutée pour notre société, en parallèle des actions de notre mission sociale.

Nous sommes ainsi très fiers d'agir aux côtés de France Active pour permettre aux entrepreneurs de l'ESS de disposer de moyens financiers qui complètent de manière indispensable à l'accompagnement prodigué par les associations de l'entrepreneuriat. France Active a notamment cette expertise du financement d'entrepreneurs sachant apporter des solutions concrètes et locales aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux de notre société.

Blandine Mulliez

Présidente de la Fondation
Entreprendre



ACCÉLÉRER L'ENGAGEMENT DES ENTREPRENEURS

Quand les territoires s'emparent des cinq dimensions de l'engagement, cela donne lieu à des temps dédiés pour que les entrepreneurs s'approprient cette démarche dans le développement de leur projet. Focus sur le déploiement de l'accélérateur de l'engagement dans l'ensemble des territoires.

L'accélérateur de l'engagement est une démarche initiée par France Active Centre-Val de Loire.

Elle se concrétise par un événement qui mobilise les forces vives du territoire pour accompagner différentes organisations dans leur volonté d'augmenter leur engagement. Elle se concentre sur les cinq piliers de l'engagement que porte France Active : création d'emplois accessibles à tous, dynamisation du territoire et des ressources locales, renforcement du lien social et lutte contre l'exclusion, contribution à la transition écologique, choix d'une gouvernance ouverte et démocratique.

L'événement permet aux entrepreneurs d'envisager des pistes de solutions qui ont été

imaginées par un collectif regroupant accompagnateurs, financeurs, acteurs économiques, etc. Ainsi, les structures accompagnées bénéficient d'idées, de conseils, de mise en réseau afin de renforcer leur impact sur un ou plusieurs piliers de l'engagement.

En 2024, plusieurs associations territoriales ont fait le choix de déployer ce programme,

comme en Normandie et dans le Grand-Est. Et pour 2025, plusieurs régions viendront rejoindre cette démarche en capitalisant sur les relations qu'elles peuvent développer avec les entrepreneurs les plus engagés de leur territoire et l'ensemble de leur parties prenantes.

PAROLES DE PARTENAIRES



Frédérique Garlaud

Directrice nationale de l'action sociale,
Assurance retraite

Face au vieillissement de la population, l'Assurance retraite s'emploie à développer une culture du bien vieillir dans une approche sociale et globale du parcours de vie des retraités, et l'accélérateur VIVA Lab en est un instrument phare.

Créé en 2019 en partenariat avec la MSA, l'Agirc-Arrco, France Active et la Banque des Territoires, l'accélérateur VIVA Lab soutient l'innovation dans le champ de la prévention et du vieillissement actif et en santé, en repérant et en accompagnant des solutions à fort potentiel. La mobilisation des équipes de France Active, tant aux niveaux national que territorial, est indispensable à l'analyse de la solidité des structures accélérées par VIVA Lab, mais aussi à la définition de leurs besoins d'accompagnement stratégiques.

ASSOCIER LES CITOYENS À L'ENGAGEMENT DES ENTREPRENEURS

Pour appuyer le développement d'une société plus solidaire et plus inclusive, les consommateurs-citoyens ont aussi leur rôle à jouer. À travers leur épargne ou en faisant le choix d'une consommation plus responsable, chacun a le pouvoir d'agir.

Quand on interroge les Français sur leurs habitudes de consommation

(sondage Odoxa pour France Active et le Réseau Entreprendre - 2023), ils sont plus de 77% à exprimer le fait qu'ils sont vigilants à la dimension locale de leurs achats et 63% aux questions d'impacts environnementaux. Fort de ce constat, France Active mène depuis quelques années une opération #DécembreEngagé pour sensibiliser les consommateurs-citoyens à l'entrepreneuriat engagé. Partout en France, plus de 200 entrepreneurs sont mis en avant sur les réseaux sociaux. Ils ont en commun le fait d'avoir une forte dimension sociale et écologique dans le projet qu'ils défendent. Et de fait, ils proposent un autre rapport à la consommation

pour la période des fêtes de fin d'année.

Sur les questions d'épargne, les citoyens ont la possibilité d'orienter leurs économies vers des projets à fort impact social et écologique. C'est le principe de l'épargne solidaire qui bénéficie à toutes les associations et entreprises financées par France Active Investissement (voir page 42).

Et dans les territoires, de plus en plus de programmes associant les citoyens au financement de projets particulièrement engagés se développent. C'est le cas d'Okoté qui vient de voir le jour en Lorraine, un dispositif de financement participatif initié en Alsace qui associe les citoyens, les collectivités et des grandes entreprises.

PAROLES DE PARTENAIRES

Depuis cinq ans, les entrepreneur.e.s sociaux de l'UNEA et de la Fédération des entreprises d'insertion ont décidé de prendre leur destin en main et de construire eux-mêmes l'outil de leur changement d'échelle : Utopreneurs.

Pour développer cet entrepreneuriat inclusif, le rapprochement avec France Active a vite été une évidence car nous partageons une vision commune. Ensemble, nous voulons transformer la société, faire que l'inclusion ne soit pas le bonus des politiques publiques les années où tout va bien mais un mouvement d'ampleur coopératif, dynamique et résilient. Ensemble, nous ne nous contenterons pas de quelques projets «inspirants», nous voulons participer à changer durablement le cœur de l'activité des entreprises.

Nicolas Du Souich

Directeur général
d'Utopreneurs
Faire passer l'inclusion
de la marge à la norme !



PLACE DE L'ÉMERGENCE

UN PROGRAMME POUR ACCOMPAGNER LA FORMALISATION DE PROJETS ENGAGÉS

France Active accompagne les entrepreneurs dans la phase complexe et délicate qu'est l'émergence d'un projet. Une phase qui est rarement financée. Entouré de financeurs et d'experts, l'entrepreneur met à l'épreuve son idée et développe son projet.

Dans cette phase délicate qu'est la phase d'idéation de projet à dimension sociale et écologique, l'accompagnement et le soutien peuvent faire défaut. C'est pour cette raison que France Active a mobilisé nombre de partenaires publics et privés pour créer un programme dédié à l'émergence.

Appelé «Fonds de confiance» à son démarrage en 2005, ce programme a connu une forte évolution et a pris le nom de «Place de l'émergence» en 2019.

En Île-de-France, en Nouvelle-Aquitaine comme dans les Pays de la Loire des dispositifs locaux d'émergence viennent en complémentarité du

dispositif national, s'appuyant sur des partenaires territoriaux pour répondre au plus près des besoins des porteurs de projet.

En Île-de-France par exemple, il s'agit d'un accompagnement d'une durée de neuf mois, totalement gratuit et qui combine ateliers collectifs et suivi individuel ainsi que des rencontres et des temps forts pour échanger avec d'autres porteurs de projets dans la même phase d'idéation et des partenaires techniques ou institutionnels.

Les principaux prescripteurs de France Active **sont les autres réseaux d'accompagnement (62%).**

PLACE DE L'ÉMERGENCE



En chiffres

Depuis 2019,

3,85M€

de primes ont été versées
aux participants avec
**un montant moyen
de 17 000€
par prime versée**

540

emplois créés par les
structures interrogées,
soit 5 emplois
par structure financée

67%

sont des porteurs de
projets sont des femmes,
**avec un âge
moyen de 44 ans**

10%

sont des demandeurs
d'emploi de longue durée
(+ de 12 mois)

31,5%

des projets sont en
territoire fragile
(QPV ou FRR – ex ZRR)

64%

des projets sont en phase
de développement ou de
consolidation.
Seuls 5% des projets ont
été abandonnés.

PAROLES DE PARTENAIRES

Retrouver un emploi permet de reprendre un rythme de vie, de recréer du lien social et ainsi de s'intégrer socialement et professionnellement dans la société.

Pour cela, il faut parfois un coup de pouce extérieur, particulièrement lorsqu'on est en situation de précarité et sans réseau économique.

Partenaires depuis près de quinze ans, le Fonds Agir Pour l'Emploi (FAPE) Groupe EDF et France Active partagent un même objectif: offrir aux personnes les plus éloignées du marché du travail la possibilité de créer leur propre emploi à travers la création d'entreprise. Favoriser l'inclusion est une valeur commune au FAPE Groupe EDF et à France Active, notamment quand il s'agit de projets permettant la revitalisation des territoires ruraux.



Martin Lejys

Président FAPE EDF



Regards croisés



Léa Arrault

Fondatrice
de Présent & Sens

Regards croisés

PRÉSENT & SENS: UN ENGAGEMENT RENFORCÉ GRÂCE À FRANCE ACTIVE

Pour les entrepreneurs qui placent l'impact au cœur de leur projet, l'enjeu est de bâtir un modèle économique pérenne tout en amplifiant leur utilité sociale et environnementale. Cela demande bien plus qu'un simple financement. Mise en réseau, accompagnement collectif et individuel sont autant de leviers essentiels pour transformer un engagement en réussite durable.

C'est le chemin emprunté par Léa Arrault, fondatrice de Présent & Sens, qui réinvente le cadeau d'affaires à travers une production locale et responsable grâce à l'appui de France Active Centre-Val de Loire.



Tanguy Lanceleve

Conseiller
en financement



Tiphaine Bressac

Chargée d'accompagnement des
transitions à l'association territoriale

Regards croisés

Pourriez-vous résumer le parcours de Présent & Sens avec France Active ?

Tanguy : En 2021, Présent & Sens a bénéficié de notre garantie d'emprunt bancaire dédiée aux femmes entrepreneures, sur prescription de la Caisse d'Épargne, l'un de nos partenaires les plus investis en faveur de l'entrepreneuriat féminin. Souhaitant challenger son projet et renforcer son engagement, Léa a ensuite intégré la première cohorte de l'Activateur des Transitions. Cet accompagnement sur plusieurs mois lui a permis de construire un plan d'action sur cinq ans pour structurer son développement. Dans cette dynamique, elle a fait évoluer ses statuts pour inscrire pleinement son entreprise dans l'Économie Sociale et Solidaire. En 2023, elle a ainsi pu bénéficier d'un prêt participatif France Active, qui lui a donné les moyens de changer d'échelle.

Qu'est-ce que l'Activateur des Transitions ?

Tiphaine : C'est un parcours d'accélération des transitions

écologiques et inclusives, qui alterne temps de travail collectifs et suivis individuels.

Mis en place dans le cadre du programme Accel'Transitions de la Région Centre-Val de Loire et piloté par France Active Centre-Val de Loire, il accompagne 10 à 15 structures sur une période de 18 mois.

Pouvez-vous présenter Présent & Sens en quelques mots ?

Léa : J'accompagne les entreprises à réinterroger leurs achats au travers des cadeaux et objets media en y remettant au cœur de leur choix l'humain et la nature. Je les guide pour créer de l'impact auprès de leurs clients et équipes avec des présents responsables et engagés, et autres actions de sensibilisation.

Comment France Active a-t-elle accompagné Présent & Sens dans sa trajectoire d'engagement ?

Tiphaine : Léa s'est véritablement appuyée sur la pédagogie du programme

Regards croisés

pour développer sa structure et renforcer son engagement. Grâce à son parcours, elle a pu renforcer son ancrage territorial, nouer des coopérations locales et amplifier son impact écologique et social – notamment en s'entourant de fournisseurs engagés et en collaborant avec des ESAT pour le conditionnement de ses grosses commandes.

Léa : L'appui de France Active a été déterminant pour aligner mon modèle économique avec mes valeurs. Tout d'abord, la mise en relation avec d'autres entrepreneurs de ma région, notamment via la communauté Faire Mouvement 37 et de l'Activateur des Transitions, m'a rassurée: j'ai compris que je n'étais pas seule à vouloir faire bouger les choses et qu'il y avait un potentiel marché!

J'ai rencontré de nombreux créateurs d'entreprises et des dirigeants du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire, ce qui permet de croiser les regards et de s'inspirer des bonnes pratiques des deux mondes. Tous ces échanges m'ont permis d'accélérer mon

changement d'échelle, tout en consolidant un projet porteur de sens.

Concrètement, qu'est-ce que l'accompagnement de France Active a changé?

Léa : Les financements m'ont permis de déployer un nouveau site internet, de recruter mais également de rejoindre une pépinière d'entreprises innovantes à Tours. L'intégration de cette réflexion collective m'a fait réaliser que je ne pouvais pas faire grandir mon projet durablement en restant uniquement sur un modèle d'achat-revente notamment sur le marché du cadeau d'entreprise, où les logiques de volume et de prix restent prépondérantes. J'ai donc enrichi mon offre: je propose dorénavant un accompagnement aux entreprises et collectivités en sensibilisant leurs collaborateurs à des modes de consommation plus responsables. Je me suis formée pour animer des Fresques et Quiz sur l'économie circulaire, afin d'aller encore plus loin dans cette dynamique de transition, d'engagement et de prise de conscience.

A portrait of Félix Chaumont, a man with dark hair and a beard, smiling and standing with his arms crossed. He is wearing a dark blue t-shirt. The background is a blurred outdoor setting with a red wall on the right and a building with a grey door in the background.

Félix Chaumont
Collectif Miam

**NOUS RETISSONS DU LIEN
SOCIAL AU CŒUR D'UNE VILLE
"PÉRIPHÉRISÉE" QUI CONNAÎT
UNE PAUPERISATION
ET UNE GRANDE PRÉCARITÉ
SOCIALE ET CULTURELLE.**



Matthieu Grosset
Groupe Demain

A portrait of Matthieu Grosset, a man with dark hair and a mustache, wearing a dark blue polo shirt. He is standing with his arms crossed, leaning against a white wall with a grid pattern. The background is a blurred office interior with large windows.

**NOUS SOUHAITONS
ALLER PLUS LOIN
DANS LA DEPOLLUTION,
LA PRÉSERVATION
DES RESSOURCES ET LE
DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES.**



A portrait of Sandra Grentzinger, a woman with shoulder-length reddish-brown hair, smiling at the camera. She is wearing a white short-sleeved top and a necklace with a small pendant. Her arms are crossed, and she is standing next to a window. Her reflection is visible in the glass. The background is a blurred indoor space with a white wall and a small green plant.

Sandra Grentzinger

Marpa de la Doller

**NOTRE VOCATION
EST D'ACCUEILLIR NOS AÎNÉS
DANS UN LIEU CHALEUREUX
PERMETTANT À LA FOIS
LE MAINTIEN DE L'AUTONOMIE
ET LA PRÉSERVATION
DU LIEN SOCIAL.**



A portrait of Clémence Ducroquet-Talleu, a woman with dark, wavy hair and bangs, smiling at the camera. She is wearing a dark blue zip-up jacket with a small logo on the left chest that reads "Lait Prairies du Boulonnais". She is leaning on a rustic wooden fence. The background is a blurred view of a farm or rural setting with wooden structures.

Clémence Ducroquet-Talleu

Lait Prairies du Boulonnais

**NOTRE COOPÉRATIVE
DÉFEND NOTRE MÉTIER
D'ÉLEVEURS LAITIERS
ET FAIT CONNAÎTRE
LA RICHESSE DE
NOTRE TERROIR.**



A portrait of Régine Weimar, founder of Protectus, smiling and wearing a colorful floral blouse. In the background, a man with a beard and a mannequin wearing a dark blue top are visible.

Régine Weimar
Protectus

**NOTRE PROJET S'INSCRIT
DANS L'ÉCOSYSTÈME
FRANÇAIS DE LA PRODUCTION
DE TEXTILE TECHNIQUE TOUT
EN AYANT UNE DIMENSION
SOCIALE, SOLIDAIRE ET LOCALE.**



DEUX GRANDS MÉTIERS: LA GARANTIE ET L'INVESTISSEMENT

L'ambition de transformation sociale de France Active est rendue possible par l'activité de deux sociétés financières: France Active Garantie et France Active Investissement. Chacune d'elles met son expertise et son ingénierie financière au service de l'ensemble des réseaux d'accompagnement et des acteurs de l'entrepreneuriat.

FRANCE ACTIVE GARANTIE

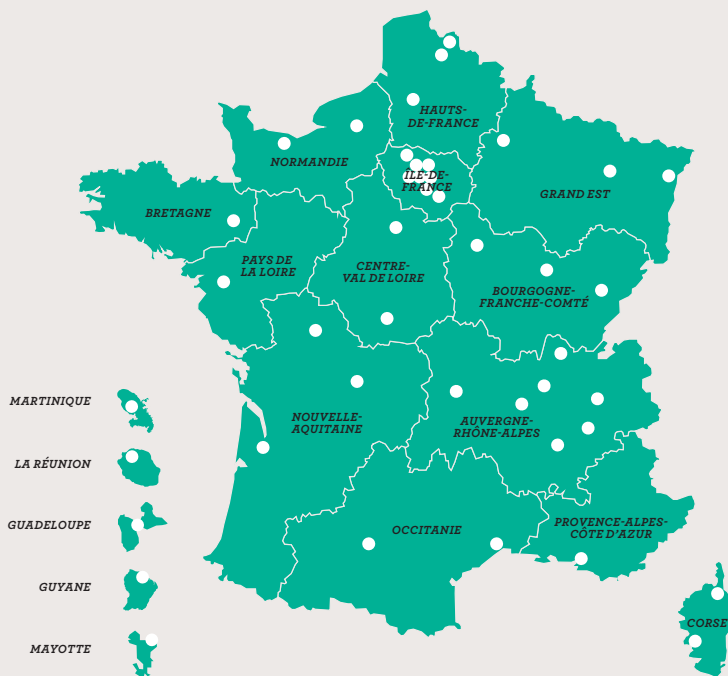


Moteur essentiel de l'activité de France Active, la société de garantie accompagne les entrepreneurs dans l'accès à la banque grâce à la garantie. France Active Garantie assure la gestion de plus d'une centaine de fonds de garantie, en partenariat avec l'ensemble des acteurs bancaires et anime la majeure partie du volet du microcrédit professionnel du Fonds de Cohésion Sociale pour le compte de l'État. Elle accorde des garanties d'emprunt aux entrepreneurs et aux institutions qui favorisent l'emploi et la cohésion sociale. France Active Garantie a mobilisé 315 millions d'euros en 2024.

FRANCE ACTIVE INVESTISSEMENT



Principale société d'investissement solidaire en France, France Active Investissement permet à France Active de collecter l'épargne solidaire pour l'investir, à des conditions avantageuses, dans des projets de l'Économie Sociale et Solidaire, à fort impact social, territorial ou environnemental. En 2024, France Active Investissement a investi 59 millions d'euros au sein d'entreprises solidaires, soit une croissance de 23% sur ce métier d'investisseur par rapport à l'an passé.



COMPOSITIONS DES CONSEILS D'ADMINISTRATION

FRANCE ACTIVE

COLLÈGE INSTITUTIONNEL ET RÉSEAU

- Emmanuel LANDAIS, représentant l'ADIE
- Marie ADELIN-PEIX, représentant Bpifrance
- Sophie JALABERT, représentant BGE
- Anne-Sophie BURTIN, représentant la Caisse des Dépôts
- Guillaume PEPY, représentant Initiative France
- Jérémy PIERRE-NADAL, représentant Régions de France

COLLÈGE DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES

- Philippe DA COSTA, représentant AG2R La Mondiale
- Jérôme SADDIER, représentant le Crédit Coopératif
- Yves PELLICIER, représentant la MAIF
- Anne-Claire ROUX, représentant Mirova Foundation

COLLÈGE DES ENTREPRENEURS

- Fabrice PREAULT, représentant la Fédération des Entreprises d'Insertion
- Julien ADDA, représentant le Réseau COCAGNE

COLLÈGE DES PERSONNES QUALIFIÉES

- Anne-Catherine HUSSON TRAORE, à titre individuel
- Claire THOURY, à titre individuel
- Pierre-René LEMAS, à titre individuel
- Elisabeth RIVIERE, à titre individuel
- Christian SAUTTER, à titre individuel
- Alexis MASSE, en tant que Président de France Active Investissement
- Dominique MAHE, en tant que Président de France Active Garantie

COLLÈGES DES ASSOCIATIONS TERRITORIALES

- Claude ROBERT, représentant France Active Bretagne-Breizh
- Jacques BONNABEL, représentant France Active PACA
- Gerard JOLLY, représentant France Active Normandie
- Jacques-Bernard MAGNER, représentant France Active Auvergne
- Jocelyne GANTOIS, représentant France Active Val d'Oise Yvelines
- Lionnel RAINFRAY, représentant de France Active Île-de-France
- Hervé FRILOUD-CHATRIEUX, représentant de France Active Lorraine

REPRÉSENTANT DU PERSONNEL

- Antoine FLEURET (titulaire)

FRANCE ACTIVE GARANTIE

- Dominique MAHE, Président
- Pierre-René LEMAS, Président de France Active
- Pierre MENET, Caisse des Dépôts
- Philippe BAILLY, Crédit Mutuel
- Marie-Line VINCENT, BPCE
- Pascale SCIACALUGA, Crédit COOP
- Pierre DE MAGNITOT, SOGAMA
- Cédric HURALT, LCL
- Sébastien FOLLET, BNP Paribas
- Frédéric NOET, Crédit Agricole
- Jérémie GODET, Conseil Régional Centre-Val de Loire
- Mélissa YOUSOUF, Conseil Départemental Seine-Saint-Denis
- François RONFARD, INITIACTIVE 95
- Antoine CHARLANNE, Particulier / FNCE
- Benjamin IZARIE, BDO - Commissaire aux comptes

FRANCE ACTIVE INVESTISSEMENT

- Eliezer TEIG, Caisse des Dépôts
Suppléante: Carmen NICOLAS
- Pierre-Yves CHANU, CGT
- Hervé GUEZ, Mirova
Suppléante: Anne-Claire ROUX
- Kamel SACI, MACIF Participations
Suppléante: Sonia DEMEYER
- Virginie DULCHAIN, Crédit Coopératif
Suppléant: Bruno WILLEMS
- Laurence LAPLANE-RIGAL, Amundi
- Jean-Louis LAFORGE, AXA Investment Managers Paris
Suppléante: Boutaina DEIXONNE
- Yannick BERNARD, CFDT
Suppléante: Marie-Christine LEBERT
- Mathieu FORTIN, Mutuelle Nationale Territoriale
Suppléante: Laura IBANEZ
- Dominique CREPEL, Nord Actif
- Guy BABOLAT, SOCODEN
- Olfa GHOUDI, Groupe AG2R - La Mondiale
Suppléant: Philippe DUTERTRE
- Dominique PLUMION, Groupe Malakoff Mederic
- Marie-Hélène MILOT-DURIN, Safidi (EDF)
Suppléant: Sébastien QUENET
- Mickael RAOUL-VIGNAL, La Banque Postale
Suppléante: Rachel NEUENSCHWANDER
- Laurent DORDAIN, Engie
- Nicolas CONTAT, BPCE
- Éric GRELIER, Région Pays de la Loire
Suppléante: Nathalie GOSSELIN
- Pierre-René LEMAS, Président de France Active
- Alexis MASSE, Président



CRÉDITS

Direction de la publication: Denis Dementhon

Rédaction en chef: Luc Thabourey

Rédaction: Émilie Bénétteau, Léo Bérenger, Marielle Fraize, Guillaume Larvor, Luc Thabourey

Conception & réalisation: agence-heidi.fr

Crédits photographiques:

Oneheart pour France Active (couverture, p. 4-5, 8, 14, 22, 27, 33, 34-36, 45, 51, 69, 74-83, 89)

DR: 17, 19, 23, 25, 29, 31, 32, 41, 43, 46, 47, 49, 50, 53, 61, 63, 65, 68

Epase - Fabrice Roure (p. 28)

Grezelin Gree (p. 39)

Matthieu Suprin (p. 44)

Wax movie (p. 52 et 58)

Anthony Micallef pour France Active (p. 54 - Photo du 25 mars)

Natacha Gonzalez (p. 54 - Photo du 7 mars)

Jimmy Seng (p. 55 - Photo du 30 mai)

Valentin Laufréton (p. 56 - Photo du 5 décembre)

Ludovic Letot (p. 71)

Tour Cityscope
3 rue Franklin - 93100 Montreuil
Tél.: 01 53 24 26 26

franceactive.org

De l'émergence au développement,
nous accélérons l'engagement
des entrepreneurs en leur donnant
les moyens de réussir.

**REJOIGNEZ
LE MOUVEMENT
DES ENTREPRENEURS
ENGAGÉS!**

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés

Avec le soutien de :



BANQUE des
TERRITOIRES



bpifrance

Mirova
FOUNDATION»



Believe
InSmall



Cofinancé par
l'Union
européenne