

Montreuil, le 19 février 2026

40 500 entrepreneurs soutenus en 2025 : bilan et impact de France Active

Dans un contexte économique tendu, France Active publie son rapport d'impact et dresse le bilan de son action en 2025. Avec 465 M€ mobilisés, le premier réseau de la finance solidaire a accru de 20% ses programmes de conseils et d'accompagnement.

Un ajustement déterminant pour augmenter la capacité de résistance des dirigeants d'entreprises engagées et d'associations face à la crise, et renforcer la solidité de l'économie réelle. À la clé, une utilité sociale majeure qui se traduit par la création et la consolidation de plus de 72 000 emplois.

Un bilan 2025 marqué par la création ou consolidation de plus de 72 000 emplois

Répartition des financements en 2025

315 M€ en prêts bancaires garantis
52,3 M€ d'investissements solidaires
87 M€ en prêts garantis auprès des acteurs du micro-crédit
9,5 M€ en prêts personnels
1,2 M€ en primes

En 2025, France Active a accompagné **40 500 entreprises**, contre 37 000 en 2024, confirmant le rôle central du réseau dans le soutien à l'entrepreneuriat engagé. Au total, **465 millions d'euros** ont été mobilisés en faveur de la création, de la reprise et du développement d'entreprises, permettant la **création ou la consolidation de 72 200 emplois**, en hausse par rapport à 2024 (70 000).

Cette dynamique s'inscrit dans un contexte économique exigeant, marqué par un ralentissement de l'activité et une hausse des difficultés rencontrées par les dirigeants. Face à ces tensions, France Active a renforcé son accompagnement : **11 446 entrepreneurs** ont bénéficié en 2025 de formations, de parcours de professionnalisation ou de temps collectifs d'échanges, soit une **augmentation de 20 %** en un an.

Par ailleurs, le réseau a intensifié son action auprès des entreprises et associations de l'économie sociale et solidaire confrontées à des fragilités financières. Le **taux de structures accompagnées en phase de relance est ainsi passé de 8 % à 13 %**, traduisant une capacité d'intervention accrue pour prévenir les ruptures économiques.

Un soutien renforcé aux créateurs les plus fragiles

Les créateurs soutenus par France Active en 2025 ont pour point commun d'être tous à la recherche d'un emploi. Leurs profils illustrent des besoins spécifiques en matière d'accompagnement et d'accès au financement :

- **37,9%** sont en situation de **grande précarité**
- **32,7%** des publics résident dans un territoire fragile : en zone de revitalisation rurale (désormais appelée FRR) ou en quartier prioritaire de la ville (QPV)
- **Près d'1 créateur sur 2 est une femme**
- **30,7%** sont des **jeunes de moins de 30 ans**,
- **51,3%** ont un **niveau d'études inférieur ou égal au bac**, soulignant l'inclusion des profils moins qualifiés.

Des entreprises plus résilientes que la moyenne : publication du rapport d'impact de France Active¹

La publication du rapport d'impact de France Active prévue pour fin février apporte un éclairage structurant sur la solidité des entreprises accompagnées.

5 ans après leur création ou leur reprise, **81 % des entreprises soutenues par France Active sont toujours en activité**, contre **69 % en moyenne au niveau national** (Insee).

Cette différence significative souligne la capacité de ces entreprises à traverser les cycles économiques, y compris dans un environnement dégradé.

Le rapport met également en évidence un **effet positif durable sur l'emploi** : les entreprises financées **doublent en moyenne leurs effectifs en cinq ans**, avec des emplois majoritairement pérennes et non délocalisables.

À cela s'ajoute un **effet levier financier important** : **chaque euro apporté par France Active permet de mobiliser en moyenne trois euros de financements complémentaires** auprès d'autres acteurs.

Notons enfin, que **70 % des entrepreneurs** les plus fragiles soutenus estiment que **l'accompagnement de France Active a été décisif** pour développer leurs compétences. **59% affirment** que France Active leur a permis **de se connecter à des entrepreneurs ainsi qu'à d'autres réseaux d'accompagnement utiles à leur réussite**.

De nouvelles orientations pour 2030

Ces résultats viennent conforter les orientations stratégiques que France Active a acté pour 2030. Son ambition : agir là où les défis sociaux et écologiques sont les plus importants. 6 grandes filières ont été retenues par le réseau associatif :

- Agriculture et alimentation durable
- Commerce et services aux habitants des territoires
- Solidarité, inclusion et cohésion sociale
- Économie du réemploi et du recyclage
- Mobilité durable
- Rénovation et nouvelles formes d'habitat

« Au-delà de nos interventions financières, nous avons démontré en 2025 toute notre capacité à nous adapter dans un contexte économique de plus en plus tendu pour renforcer notre rôle d'accompagnement. Autant pour les personnes les plus fragiles que pour les projets à fort impact social et écologiques, nous réussissons à développer de l'emploi dans les territoires et permettons à toutes ces entreprises de se projeter dans l'avenir ». **Pierre-René Lemas, président de France Active**

¹ Une étude menée en partenariat avec le Crédoc sur un échantillon représentatif de 897 entrepreneurs financés en 2019.