

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Montreuil, le 6 mars 2026

1 femme sur 4 veut entreprendre **L'envie progresse malgré la perception de nouveaux freins**

**Résultats du Baromètre OpinionWay pour France Active et
la Fédération bancaire française « Les femmes et la création d'entreprise »**

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, France Active et la Fédération bancaire française publient les résultats de la 4^e vague du baromètre « Les femmes et la création d'entreprise » réalisé par OpinionWay. Le constat est clair : l'envie d'entreprendre progresse mais la perception d'obstacles reste forte. Quels leviers activer pour transformer cette ambition en réussite durable ?

Une envie d'entreprendre portée par le sens mais fragilisée par le contexte économique

L'envie d'entreprendre progresse chez les femmes : **24% envisagent de créer leur entreprise** (+3 pts), une proportion qui atteint **32 % chez les moins de 60 ans**. Cette dynamique est avant tout portée par la **quête d'épanouissement professionnel** : 56% veulent donner du **sens** à leur vie professionnelle et 52% **concrétiser une idée personnelle**.

Chez les moins de 35 ans, l'entrepreneuriat répond également à une nécessité **économique** : **34 % d'entre elles** y voient un moyen de sortir d'une situation professionnelle précaire.

Si l'envie est donc bien là, la confiance vacille : en effet, dans un contexte économique incertain, **la motivation en faveur du salariat regagne du terrain** (49% des femmes soit **+ 8 pts** par rapport à 2025) au **dépend de la création d'entreprise** (50% des femmes soit **- 9 pts par rapport à 2025**).

Combattre les idées reçues pour mieux agir

Si l'envie d'entreprendre progresse, elle se heurte à une perception de craintes largement partagées. **84% des femmes anticipent un ou plusieurs freins à la création d'entreprise** :

- **Des freins économiques et psychologiques liés au manque de confiance**

L'accès au financement reste perçu comme possiblement plus difficile : **1/3 des Françaises** ont peur de ne pas avoir le capital de départ ou d'avoir des difficultés pour **l'accès au financement (27%)**. À ces craintes financières s'ajoute une dimension plus intime : **près d'1 femme sur 3** évoque la peur d'échouer. **La complexité administrative** demeure également une appréhension créant **un point de blocage majeur (29 %)**.

- **Des freins familiaux persistants**

1 femme sur 3 anticipe des **difficultés à concilier création d'entreprise et responsabilités familiales** (gestion du foyer, temps consacré à la vie de famille, rôle d'aidante). L'entrepreneuriat féminin reste ainsi étroitement dépendant des équilibres dans la sphère privée.

Ce que veulent les femmes

Face à ces perceptions, un **consensus** se dégage autour de **3 axes majeurs pour favoriser l'entrepreneuriat féminin**.

1/ Une meilleure égalité dans la sphère privée

L'égalité entrepreneuriale commence à la maison : **49 % des femmes** estiment qu'une **meilleure répartition des tâches domestiques et familiales** est une condition essentielle pour favoriser l'entrepreneuriat (**contre 39 % des hommes !**)

Cette attente s'accompagne d'une demande forte de **dispositifs facilitant l'articulation entre vie professionnelle et vie personnelle** (49 %, soit +4 points).

2/ Une simplification des démarches administratives

La simplification des démarches apparaît comme la priorité pour 53 % des Français (+5 points depuis 2025). Moins de complexité, c'est moins de découragement et plus de passage à l'acte.

3/ Des dispositifs d'accompagnement et de formations

42 % des femmes soulignent l'importance de programmes d'accompagnement, de mentorat et de formation pour sécuriser leur parcours entrepreneurial.

Des solutions concrètes pour les femmes qui veulent se lancer

1 entrepreneur sur 2 soutenu par France Active est une femme. À travers des dispositifs dédiés comme la **Garantie Égalité Femmes**, l'association facilite l'accès au financement en sécurisant jusqu'à **80 % d'un prêt bancaire**, dans la limite de **50 000 €**, pour accompagner des projets de création, de reprise ou de développement d'entreprise.

Pour accompagner les femmes, la **Fédération bancaire française** et France Active publient le guide « **Entreprendre au féminin** », conçu pour aider les femmes à se projeter concrètement dans la création d'entreprise et à mieux appréhender les étapes du parcours entrepreneurial.

Pour Maya Atig, directrice de la Fédération bancaire française « Les femmes ont les idées, les compétences et l'envie d'entreprendre. Notre responsabilité collective est de faire en sorte que ni les contraintes administratives, ni les déséquilibres du quotidien, ... ne freinent leur ambition. Soutenir l'entrepreneuriat féminin, c'est renforcer la vitalité économique de tout le pays. Nous œuvrons depuis longtemps en faveur de l'entrepreneuriat féminin, parce que nous y croyons profondément et les banques sont des partenaires de premier ordre pour toutes celles qui veulent entreprendre. »

Les 3 conseils simples aux femmes qui veulent entreprendre par Fanny Gerome, directrice générale adjointe de France Active :

Ne pas rester seule dès les premières étapes

S'entourer tôt fait toute la différence. Échanger avec des réseaux d'accompagnement, des pairs ou des conseillers permet de confronter son idée, de la clarifier et de gagner en confiance. Un projet partagé est un projet qui se structure plus vite — et qui résiste mieux aux doutes.

Sécuriser son financement dès le départ

Identifier les dispositifs existants, se renseigner sur les aides et les garanties disponibles, et oser solliciter des interlocuteurs financiers sont des étapes clés. Lever les idées reçues sur l'accès au financement permet d'aborder plus sereinement les démarches et de construire un plan solide dès l'amont.

Assumer son projet sans s'auto-censurer

Attendre de « se sentir prête » peut devenir un frein. La légitimité ne précède pas l'action : elle se construit en avançant, en testant et en apprenant. Oser se lancer, même avec des doutes, est souvent la première étape vers la réussite.

CONTACTS PRESSE

Luc Thabourey – Tél. : 06 85 72 20 91 luct@franceactive.org

The Desk : **Dora Nanaa** – Tél. : 06 20 71 46 35 dora@agencethedesk.com

Benoît Danton – Tél. : 06 73 48 80 40 bdanton@fbf.fr