

ÉTUDE D'IMPACT 2026

ÉVALUATION *de* L'UTILITÉ SOCIALE

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés

Une étude réalisée en partenariat avec le CRÉDOC



avec le soutien de :

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

BANQUE des TERRITOIRES

Caisse des Dépôts GROUPE

bpifrance

European Investment Fund

Cofinancé par l'Union européenne

TABLE DES MATIÈRES

1. FRANCE ACTIVE ET SON RÉSEAU 5
- Édito 5
- Les entrepreneurs au cœur de notre modèle 7
- Nos principes d'action 8
- Notre stratégie pour 2030 8
- Notre utilité sociale en quatre effets de levier 9

2. NOTRE APPROCHE ET LA MÉTHODOLOGIE RETENUE 10
- A. Pourquoi évaluer l'utilité sociale de France Active 10
- B. La méthodologie retenue 11

3. NOS ENTREPRENEURS LES PLUS FRAGILES EN CRÉATION ET REPRISE 12
- A. Évaluer notre apport auprès des créateurs et repreneurs en situation de fragilité 12
- B. Quels sont leurs projets ? 13
- C. Quelles sont les principales motivations et réussites des porteurs 13
- D. Les principales difficultés rencontrées 14
- E. Notre utilité sociale en faveur des entrepreneurs les plus fragiles 14
- F. Trois profils distincts pour les créateurs et repreneurs accompagnés 15
- G. Développement des compétences : un effet levier probant 17
- H. Quel effet de levier sur la création d'emplois 18
- I. Après un échec, comment les entrepreneurs rebondissent-ils ? 18

4. LES ENTREPRISES LES PLUS ENGAGÉES 19
- A. Évaluer notre apport auprès des entrepreneurs les plus engagés 19
- B. Profils et besoins des entreprises les plus engagées 19
- C. Leurs réussites 20
- D. Les principales difficultés rencontrées 20
- E. Une action déterminante en faveur des entreprises les plus engagés 20
- F. L'ancienneté des structures comme facteur déterminant sur la nature de leur relation à France Active 21
- G. Un impact fort en termes de création d'emploi pour les entreprises les plus engagées 24

5. D'AUTRES ENSEIGNEMENTS POUR GUIDER L'ACTION DE FRANCE ACTIVE 25

01 FRANCE ACTIVE ET SON RÉSEAU

ÉDITO



70 %
des entrepreneurs les plus fragiles que nous soutenons estiment que notre accompagnement a été décisif pour développer leurs compétences

PIERRE-RENÉ LEMAS
PRÉSIDENT
DE FRANCE ACTIVE

Alors que les défis sociaux et écologiques s'imposent avec toujours plus d'urgence, des milliers d'initiatives engagées nous rappellent une vérité simple : l'entrepreneuriat est un levier puissant de transformation.

À France Active, nous en sommes chaque jour les témoins. Grâce à leur audace, ces femmes et ces hommes créent de l'emploi, renforcent la cohésion territoriale et inventent des solutions durables pour nos territoires.

—

L'étude sur l'utilité sociale de notre réseau le confirme : notre action génère **quatre effets de leviers majeurs. Le premier est d'ordre financier et multiplie par trois notre apport en financement,** permettant à chaque euro engagé de mobiliser près de trois fois plus de ressources pour les entrepreneurs. Et notre impact ne s'arrête pas là. Chaque **projet accompagné, et financé double ses effectifs en cinq ans**, offrant à des milliers de salariés des contrats stables et des parcours professionnels durables. **Pour la puissance publique, la contribution financière pour chaque emploi créé revient à 1500 €**, soit un investissement particulièrement modeste au regard de la valeur sociale et économique générée. Enfin, 70 % des entrepreneurs les plus fragiles que nous soutenons estiment que notre accompagnement a été décisif pour développer leurs compétences, un atout essentiel pour pérenniser leur activité.

—

Ces chiffres, qui mesurent l'effet de levier de France Active autour du financement, de l'emploi, du développement des compétences et de la mise en réseau ne sont pas que des indicateurs : ils illustrent une conviction profonde. En sécurisant les parcours entrepreneuriaux, en facilitant l'accès au crédit et en tissant des réseaux solidaires, nous ne faisons pas que financer des projets. **Nous construisons, ensemble, une économie plus inclusive, où chacun peut trouver sa place.**

—

Et c'est par la mobilisation de nos équipes, salariés et bénévoles, que nous réussissons avec l'appui de tous nos partenaires, à développer cette économie fondée sur des principes d'engagement tangibles et durables. Ces résultats nous invitent à poursuivre notre action et à orienter avec exigence les fonds publics et privés qui nous sont confiés.

LES ENTREPRENEURS AU CŒUR DE NOTRE MODÈLE

PARTENAIRES
Europe —
État —
BPI France —
Caisse des Dépôts —
Régions —

BANQUES
— **Épargants solidaires**
— **Sociétés de gestion**
MUTUELLES
FONDATIONS
ENTREPRISES PRIVÉES
RÉSEAUX DE LA CRÉATION
ESS

UNE ASSOCIATION NATIONALE

—

FRANCE ACTIVE **GARANTIE**
FRANCE ACTIVE **INVESTISSEMENT**



DES ASSOCIATIONS TERRITORIALES

BANQUES
Réseaux bancaires locaux —

PARTENAIRES
— Régions et autres collectivités
— Acteurs de l'économie engagés sur les territoires

NOS PRINCIPES D'ACTION

Nous voulons faire de l'engagement le nouveau modèle de développement économique pour une société plus inclusive et plus durable et donner aux entrepreneurs les moyens d'agir pour un avenir plus écologique, solidaire et démocratique.

Pour ce faire,
notre action s'organise
autour de trois principes :

PROTÉGER
le parcours entrepreneurial
de celles et ceux qui portent un projet d'utilité sociale et territoriale et se trouvent souvent éloignés du financement bancaire.

ENCOURAGER
l'investissement solidaire
et donner les moyens aux acteurs de l'économie sociale et solidaire de voir plus grand.

RENFORCER
l'engagement social et environnemental
des entrepreneurs pour construire une société résolument solidaire.

NOTRE STRATÉGIE POUR 2030

Parmi les 4 axes qui déterminent nos orientations stratégiques pour 2030, nous travaillons à développer un ciblage plus important de nos interventions en soutenant des filières où les enjeux sociaux et écologiques sont les plus forts.

Par cette démarche,
nous cherchons à :

CIBLER
les filières permettant l'inclusion des personnes les plus éloignées de l'emploi

DÉVELOPPER
notre expertise et adapter nos solutions
aux enjeux et particularités de chaque filière

TRAVAILLER
avec des partenaires et des collectifs d'acteurs pour construire des chaînes de valeur de l'accompagnement et de l'investissement

INTÉGRER
la dimension territoriale de notre action, en déclinant les enjeux de filières sur les différentes régions.

Six filières sont priorisées pour 2030

- **L'AGRICULTURE & L'ALIMENTATION DURABLE**
- **LES COMMERCES & LES SERVICES AUX HABITANTS DES TERRITOIRES**
- **LA MOBILITÉ DURABLE & LES DÉPLACEMENTS POUR TOUS**
- **LA SOLIDARITÉ, L'INCLUSION & LA COHÉSION SOCIALE**
- **L'ÉCONOMIE DU RÉEMPLOI & DU RECYCLAGE**
- **LA RÉNOVATION & LES NOUVELLES FORMES D'HABITAT**

NOTRE UTILITÉ SOCIALE EN QUATRE EFFETS DE LEVIER

Notre action dépasse le seul effet levier sur les projets que nous accompagnons et finançons. De fait, notre apport s'inscrit dans la sécurisation des personnes et des projets à travers nos différentes interventions financières. Il se traduit aussi par une forte contribution à la pérennité des entreprises, au développement de l'emploi, au renforcement des compétences des porteurs de projet comme à la mise en réseau avec d'autres acteurs utiles à leur projet.

L'effet de levier sur le financement

En quoi notre appui et notre apport financier permettent-ils au dirigeant de sécuriser son projet comme son parcours, et dans quelle proportion notre financement contribue-t-il à sécuriser son plan de financement ?

2,8 - c'est l'effet de levier financier de France Active, un multiplicateur clé pour l'entrepreneuriat engagé. Grâce à nos solutions financières (garanties et investissements) et à notre accompagnement sur mesure, **1€ engagé par France Active permet en moyenne à l'entrepreneur de mobiliser 2,8€** pour son projet auprès d'autres partenaires.
Un levier puissant pour amplifier l'impact social et écologique des entrepreneurs que nous soutenons.

78% des dirigeants interrogés ont obtenu un crédit bancaire sans avoir recours à une caution personnelle, contre 65% en 2021*.

Pour illustrer le rôle que joue France Active dans le développement de l'accès au crédit bancaire, 40% des dirigeants déclarent que notre action leur a permis d'établir un contact avec une banque.

L'effet de levier sur l'emploi

En quoi notre accompagnement permet-il de consolider et de créer de l'emploi, et quelle est la pérennité et la qualité de l'emploi ?

2,1 - c'est l'effet de levier en termes de création d'emplois. En cinq ans, le nombre d'emplois moyen de chaque projet a plus que doublé par rapport au nombre d'emplois existants au moment du financement du projet.

Pour 10 000€ engagés par France Active, les entreprises accompagnées réussissent à créer 1,2 emploi. Ce taux est particulièrement important en comparaison à d'autres dispositifs de soutien à la création d'entreprise. **Autrement dit, le coût pour la puissance publique est de 1500 € par emploi créé.**

La nature des emplois créés permet à nombre de salariés de ces entreprises de se projeter dans une trajectoire professionnelle durable. En effet, 50% personnes salariés sont en CDI ou CDD de plus de 6 mois et 28% bénéficient d'un contrat insertion. À noter enfin, que le taux d'emploi féminin est de 54%.

L'effet de levier sur le développement de compétences

En quoi notre accompagnement permet-il de consolider et de créer de l'emploi, et quelle est la pérennité et la qualité de l'emploi ?

Nous sommes considérés par **67%** des créateurs/repreneurs comme un **acteur favorisant la montée en compétences**, en particulier sur les dimensions économiques et financières.

L'effet de levier sur la mise en réseau

Comment réussissent-ils à développer leur réseau, dans quelle mesure ont-ils été accompagnés par d'autres réseaux ?

Pour **59%** des répondants, nous leur avons permis de se **connecter à d'autres entrepreneurs** ainsi qu'à **des réseaux d'accompagnement** utiles à leur réussite.

*Hors capacité d'auto-financement (CAF) et apports personnels

02 NOTRE APPROCHE ET LA MÉTHODOLOGIE RETENUE

A. POURQUOI ÉVALUER L'UTILITÉ SOCIALE DE FRANCE ACTIVE ?

En mobilisant près de 500 millions d'euros chaque année en faveur de plus de 40 000 entreprises, France Active a fait le choix d'étudier son apport auprès des publics qu'elle accompagne au quotidien, au-delà de la création et de la consolidation de près de 70 000 emplois par an. L'ambition de cette étdue : objectiver l'étendue de notre action, évaluer son efficacité et ajuster nos modalités d'intervention.

Par une double approche qualitative et quantitative, l'étude s'intéresse aux deux grandes familles de dirigeants que France Active accompagne au quotidien: les personnes les plus éloignées du financement bancaire, bien souvent en situation de précarité ou de longue période de chômage, et ceux qui portent un projet à fort impact social et écologique. Elle évalue la façon dont les entrepreneurs ont été accompagnés et les bénéfices qu'ils en retirent 5 ans après leur premier financement.

La valeur ajoutée apportée par France Active se traduit en 4 dimensions :

- **Sur le financement du projet :** en quoi notre appui et notre apport financier permettent-ils au dirigeant de sécuriser son projet comme son parcours, et dans quelle proportion notre financement contribue-t-il à l'objectif du plan de financement ?
- **Sur la question de l'emploi :** en quoi notre accompagnement permet-il de consolider et de créer des emplois et quelle est la pérennité et la qualité de ceux-ci ?
- **Sur le développement de compétences :** comment les dirigeants évaluent leur propre montée en compétence, quel recours à la formation ont-ils ?
- **Sur la mise en réseau :** comment réussissent-ils à développer leur réseau, dans quelle mesure ont-ils été accompagnés par d'autres réseaux ?

En s'inspirant du langage financier, nous proposons de qualifier ces quatre dimensions comme des « effets de levier » positifs sur la pratique entrepreneuriale et sur le devenir de l'entreprise.

Ces effets de levier résonnent pleinement avec notre projet associatif qui s'articule autour de **3 grandes missions** :

PROTÉGER
le parcours entrepreneurial
de celles et ceux qui portent un projet d'utilité sociale et territoriale et se trouvent souvent éloignés du financement bancaire.

ENCOURAGER
l'investissement solidaire
et donner les moyens aux acteurs de l'Économie sociale et solidaire de voir plus grand.

RENFORCER
l'engagement social et environnemental
des entrepreneurs pour construire une société résolument plus solidaire.

Plus largement, cette étude met en lumière la capacité des équipes de France Active à orienter, conseiller et financer des dirigeants au parcours et aux projets atypiques.

B. LA MÉTHODOLOGIE RETENUE

Pour évaluer l'impact tangible de France Active, l'étude s'intéresse à la cohorte d'entrepreneurs accompagnés et financés en 2019. Elle se concentre sur la question évaluative suivante : quels sont les impacts de nos pratiques d'accompagnement sur le renforcement de l'autonomie comme sur le développement de compétences des dirigeants ayant bénéficiés de nos financements et de quelle manière celles-ci leur permettent-elles d'avoir plus facilement accès au crédit bancaire et à des solutions d'investissement ?

Cette étude a été menée avec l'appui du Credoc sur deux typologies d'entrepreneurs :

— **Ceux dont les projets étaient portés par des entrepreneurs en situation de fragilité en 2019 :** ils représentent, en nombre de structures financées, 82% de notre activité (90% des garanties allouées, 17% des investissements) ;

— **Ceux dont les projets étaient les plus engagés en 2019 :** ils représentent, en nombre de structures financées, 15% de notre activité (9% des garanties allouées, 61% des investissements).

La méthodologie d'évaluation employée repose principalement sur une approche quantitative. Pour ce faire, nous avons élaboré un questionnaire de 70 questions, adressé à 7 153 porteurs de projets parmi ceux qui ont été accompagnés par France Active en 2019. 897 réponses ont été collectées (12,5% de taux de réponse), et redressées[1] par région, âge et sexe des porteurs et statut juridique.

Elle a été complétée par une approche qualitative, menée sous forme d'entretien individuel a posteriori sur un groupe témoin (ex-post).

CIBLE	POPULATION SOURCE	ÉCHANTILLON	MARGE D'ERREUR (À niveau de confiance 95%)
Porteurs les plus engagés	1075	225 (21%)	5%
Porteurs fragiles	6079	672 (11%)	2%

[1]Par pondération

03 NOS ENTREPRENEURS LES PLUS FRAGILES EN CRÉATION ET REPRISE

A. ÉVALUER NOTRE APPORT AUPRÈS DES CRÉATEURS ET REPRENEURS EN SITUATION DE FRAGILITÉ

Année après année, France Active développe son activité de garant qui permet aux publics les plus fragiles d'accéder au crédit bancaire. Les entrepreneurs financés en phase de création ou de reprise, ont en commun le fait d'être demandeurs d'emploi ou en situation précaire, et pour une bonne partie demandeurs d'emploi de longue durée ou bénéficiaires des minima sociaux.

Cette action est au cœur de notre projet associatif et s'inscrit dans l'histoire de notre mouvement. Pour ces publics, nous avons voulu étudier comment nous avons pu contribuer au développement de leur autonomie et de quelle manière nous les avons amenés à s'orienter dans une trajectoire d'entrepreneur tout en les amenant à limiter leur prise de risque. L'étude propose une cartographie de ces entrepreneur.es par une analyse précise de leur situation et de leur parcours. Nous avons étudié aussi le critère le plus discriminant dans leurs réponses pour nous permettre de proposer trois types d'entrepreneurs accompagnés.

FRANCE ACTIVE (création et reprise)	**DONNEES NATIONALES -** SOURCE INSEE 2018 (création seulement)
96% étaient chômeurs (34% étaient chômeurs longue durée)	24% étaient au chômage (10% depuis un an ou plus)
4% étaient salariés précaires (dont la moitié en CDD)	
Moins de 40 ans (60%) 19% ont moins de 30 ans, 12% ont 50 ans ou plus – La moyenne d'âge est de 37 ans	Moins de 40 ans (56%)
54% ont un niveau bac ou infra	
83% n'avaient aucune expérience entrepreneuriale	72% n'avaient aucune expérience entrepreneuriale

Top 3 des motivations à entreprendre :
goût d'entreprendre ou d'affronter de nouveaux défis (42%), être indépendant (32%), exercer une activité conforme à ses valeurs (30%).

90% sont satisfaits d'avoir entrepris ce projet.

B. QUELS SONT LEURS PROJETS ?

TAILLE DES PLANS DE FINANCEMENT	%
Moins de 100 000€	78%
Entre 100 000€ et moins de 200 000€	18%
Plus de 200 000€	4%

BESOIN	%
Besoin en fonds de roulement (BFR)	13%
Investissement	14%
BFR Investissement	73%

TOP 4 SECTEURS	%
Commerce de détail	20%
Restauration	16%
Autres services personnels	11%
Travaux de construction spécialisés	8%

BESOIN	%
Investissement	7%
Garantie	75%
Garantie et investissement	18%

C. MOTIVATIONS ET RÉUSSITES DES PORTEURS

Motivations

—

Parmi les principales motivations exprimées par les entrepreneurs, trois d'entre elles dépassent les 30% de réponse positive :

42% expliquent leur choix pour leur goût d'entreprendre et par le désir d'affronter de nouveaux défis

30% pour exercer une activité conforme avec leurs propres valeurs

32% par leur volonté d'être indépendant.

(À noter que la perspective d'augmenter ses revenus ne rassemble que 4% des répondants.)

Réussites

—

Quant aux réussites, elles expriment le chemin parcouru des dirigeants interrogés. Elles se concentrent sur 4 dimensions :

69% voient comme une réussite le fait d'exercer une active conforme à ses propres valeurs

61% considèrent le fait d'avoir créé ou repris une entreprise comme un accomplissement personnel

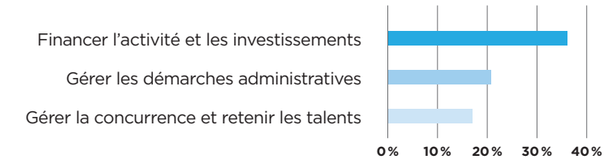
45% considèrent qu'ils ont surmonté des moments difficiles, telle que la crise du Covid

40% voient comme positif le fait de passer de l'idée à l'action, malgré les obstacles rencontrés.

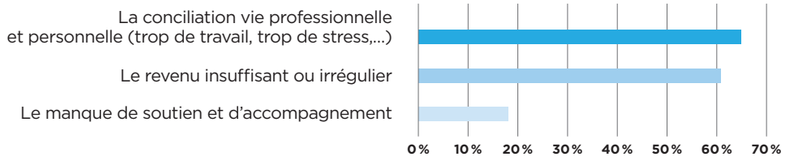
L'étude propose une cartographie de ces entrepreneur.es par une analyse précise de leur situation et de leur parcours. Nous avons étudié aussi le critère le plus discriminant dans leurs réponses pour nous permettre de proposer trois types d'entrepreneurs accompagnés.

D. LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Dans le développement de leur projet



Dans leur posture de dirigeant



E. NOTRE UTILITÉ SOCIALE EN FAVEUR DES ENTREPRENEURS LES PLUS FRAGILES

Notre effet de levier sur le financement : X 2.7
Nous favorisons l'accès à un véritable crédit bancaire, tout en excluant les cautions personnelles pour 76% des créateurs/repreneurs

Notre effet de levier sur l'emploi : X 2.2
Nous démultiplions l'emploi dans les structures que nous accompagnons.

Notre effet de levier sur le développement des compétences : 70% d'entrepreneurs le jugent utile
Nous sommes considérés par 70% des créateurs/repreneurs comme un **acteur favorisant la montée en compétences**, en particulier sur les dimensions économiques et financières.

Notre effet de levier sur la mise en réseau : 59% reconnaissent notre savoir faire
Pour 59% des répondants, nous leur avons permis de se **connecter avec des entrepreneurs** ainsi qu'à d'**autres réseaux d'accompagnement** utiles à leur réussite.

Plus largement, **71% de nos bénéficiaires n'auraient pas pu mettre en place leur projet** ou avec des difficultés sans l'intervention de France Active.

F. TROIS PROFILS DISTINCTS POUR LES CRÉATEURS ET REPRENEURS ACCOMPAGNÉS

Il existe deux critères significatifs à même d'influencer le comportement des créateurs et repreneurs dans leur relation à France Active : celui d'avoir présenté ou non son projet en amont à une banque et celui d'avoir obtenu un accord ou non à l'occasion de sa première demande de financement. Le croisement de ces deux variables permet de dégager trois profils distincts d'entrepreneurs, aux trajectoires et besoins différenciés.

LES HÉSITANTS (23 %)
—
Entrepreneurs qui n'ont pas osé solliciter de financement. Ils ont exprimé un manque de confiance au démarrage de leur projet. Projets de taille modeste, ils ont surtout besoin de légitimation et d'accompagnement structurant.

LES REFUSÉS (23 %)
—
Porteurs de projets ambitieux et expérimentés, ils ont essuyé un ou plusieurs refus bancaires et/ou de financeurs. Ils ont besoin d'un tiers de confiance pour débloquer leur accès au financement et d'un appui humain pour leur redonner confiance.

LES PRAGMATIQUES (54 %)
—
Entrepreneurs motivés par une opportunité qui s'est présentée à eux, ils ont franchi l'étape bancaire, mais leur projet nécessite une garantie pour sécuriser le financement, ultime étape avant le lancement.

LES HÉSITANTS (23 %)
Notre rôle : **RÉVÉLATEUR**
Effet levier : X 2,3

> Ils n'ont pas osé solliciter de financement, considérant leur projet non-abouti dans 61% des cas.

> Ils expriment un besoin d'accompagnement au moment du démarrage de leur projet, par manque de confiance notamment, ils portent un projet de taille modeste (62k€). Ce sont principalement les personnes les plus précaires[2] et les plus jeunes, qui ont le moins d'expérience professionnelle.

> Ils ont exprimé un besoin de **légitimation** et **d'appui à la structuration de leur projet.**

> France Active leur apporte prioritairement un **gain en crédibilité**, leur projet devient « recevable » (51%).

> Le soutien et la confiance de nos conseillers dans leur projet (35%) **lèvent l'auto-censure.**

> Notre aide concrète se concentre sur la **structuration du plan de financement** (72%) et de **leur projet** (53%), ainsi que sur la mise en relation avec une banque (53%) et l'aiguillage vers une solution de financement adaptée.

> Ils apprécient également la mise en réseau avec leurs pairs et avec d'autres acteurs de l'accompagnement (35%), ainsi que le soutien apporté pour « pitcher » leur projet (27%).

Notre crédibilité compense leur déficit de légitimité perçue et protège leur patrimoine personnel : **71% sont protégés de la caution personnelle**. Leur **taux de pérennité à 5 ans s'établit à 69%**. Ils osent franchir le seuil qu'ils n'osaient franchir seuls. Nous sommes **le révélateur** qui transforme une aspiration en projet tangible. Ce sont les entrepreneurs qui sont, in fine, les plus mis en réseau (65%).

Sans France Active, 84% n'auraient pas mis en place leur projet ou l'auraient fait en rencontrant de grandes difficultés.

"Sans l'accompagnement [de France Active], je n'aurais pas eu la même crédibilité face à la banque."
—

[2]Sans revenu ou seulement les minimas sociaux

LES REFUSÉS (23%)
Notre rôle : **MÉDIATEUR FINANCIER**
Effet levier : X 2,7

> Porteurs les plus expérimentés, légèrement moins qualifiés (45% ont un niveau BAC ou infra), souvent en reconversion, ils portent des projets ambitieux (plan de financement moyen de 105k€).

> **Ils ont pour point commun d'avoir essuyé un refus d'un ou plusieurs financeurs pour leur projet**. À la suite de cette expérience, ils expriment avoir besoin d'un **tiers de confiance** pour débloquer leur accès au financement et d'un appui humain pour leur redonner confiance.

> Parmi les apports de France Active, le **gain en crédibilité est mis en avant par 52%** d'entre eux.

> Notre soutien humain et la confiance que nous mettons dans leur projet est souligné par 37% de répondants.

> Notre aide concrète se caractérise par notre apport au **montage du plan de financement** pour 60% d'entre eux, de **réduire le risque perçu** pour 36%, et d'**établir une relation avec la banque** pour 44%.

Grâce à notre intervention, plus **de 60 % des entrepreneurs n'ont pas eu à mobiliser de caution personnelle**. Chaque euro investi par France Active génère **1,5€ de financements complémentaires**, car nous renforçons la qualité du dossier et renégocions les conditions avec les financeurs. Nous jouons ainsi un rôle décisif de **médiateur financier**, capable de transformer un refus en accord. Résultat : **un taux de pérennité à 5 ans de 80 %** des projets.

Sans France Active, 85% n'auraient pas mis en place leur projet ou l'auraient fait en rencontrant de grandes difficultés.

"Le principal accompagnement, c'est monétaire... mais c'est également la crédibilité face aux partenaires bancaires traditionnels. Le fait d'être soutenu par France Active, ouvre des portes et facilite énormément les dossiers."
—

"Les équipes de France Active sont compétentes et sympathiques. Et pour autant ce sont des personnes qui restent réalistes et qui proposent des vraies solutions. Il y a un vrai échange constructif en face à face, et ils sont disponibles. Ils vous écoutent, vous comprennent et vous guident pour arriver à créer l'entreprise."
—

LES PRAGMATIQUES (54%)
Notre rôle : **CATALYSEUR**
Effet levier : X 2,8

> Cette famille d'entrepreneurs développe une approche pragmatique dans sa relation à France Active. Très souvent orientés par nos partenaires, ils ont identifié la plus-value de notre réseau associatif en nous sollicitant pour **une garantie leur permettant sécuriser leur plan de financement**.

> Ils valorisent le soutien et la confiance de nos conseillers dans leur projet pour 36% d'entre eux, ainsi que le **gain de crédibilité** permis par notre intervention pour 40%.

> Notre aide se concentre sur **la structuration du plan de financement** dans 61% des cas et du projet (42%), deux apports majeurs leur permettant de professionnaliser l'ensemble de leur démarche.

> Nous **établissons un contact avec la banque** pour mieux renégocier les conditions pour 30% d'entre eux et les mettons en lien avec d'autres réseaux de l'accompagnement et des pairs (27%)

Notre garantie permet dans 76% des cas aux entrepreneurs de ne pas avoir recours à une caution personnelle. Pour ces publics, **nous jouons le rôle de catalyseur, nous contribuons ainsi à transformer un potentiel en réussite**.

À noter que ces derniers expriment pour 73% d'entre eux une forte satisfaction sur la qualité de **l'accompagnement de France Active. Dernier indicateur le taux de pérennité à 5 ans est de 84%**, contre 69% en moyenne au niveau national pour la création d'entreprises (donnée Insee).

Sans France Active, 60% n'auraient pas mis en place leur projet ou l'auraient fait en rencontrant de grandes difficultés.

G. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES : UN EFFET DE LEVIER PROBANT

AVANT	APRÈS
Niveau de diplôme de cet échantillon :	
35% ont un niveau BEP/CAP ou inférieur, **37%** ont un niveau BAC, **28%** ont un niveau supérieur au BAC	**53%** des créateurs/repreneurs ont suivi au moins une formation **(55%** pour les créateurs uniquement, contre **40%** au niveau national [1]).
Niveau d'expérience :	
83% n'avaient aucune expérience entrepreneuriale, **37%** n'avaient aucune expérience dans le métier/secteur	Dans cette aventure, les entrepreneurs déclarent avoir principalement renforcé leurs compétences en conception et gestion de projet (50 %), en communication (45 %) ainsi qu'en matière juridique et administrative (39 %). Parmi leurs deux plus grandes réussites dans le lancement de leur projet, 38% des entrepreneurs citent l'acquisition de nouvelles compétences.

En plus de France Active, **61% de nos entrepreneurs en création déclarent avoir bénéficié de conseils déterminants de la part d'une personne ou d'un organisme**, contre 46,5% au niveau national.

"Cette expérience a constitué une véritable école de l'entrepreneuriat. J'ai dû gérer seule toutes les dimensions de mon activité : gestion, communication, fidélisation, organisation."
—

H. QUEL EFFET DE LEVIER SUR LA CRÉATION D'EMPLOIS

X 2,2 c'est l'effet multiplicateur en 5 ans en matière d'emplois créés pour les entreprises en création/reprise.

Données de la cohorte : 9 478 emplois supplémentaires créés en 5 ans (De 7739 en 2019 à 17217 en 2014).

Typologie des emplois en 2024 :

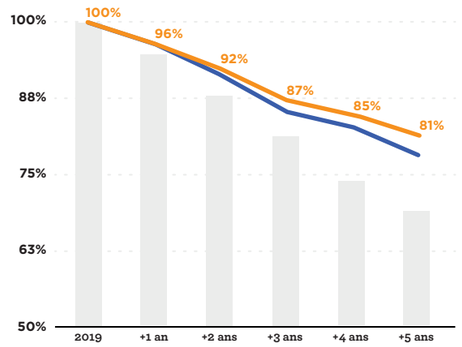
— 58% en CDI ou CDD de plus de 6 mois
— 20% d'indépendants
— 9% en CDD de moins de 6mois
— 8% en professionnalisation/apprentissage
— 5% autres

I. APRÈS UN ÉCHEC, COMMENT LES ENTREPRENEURS REBONDISSENT-ILS ?

5 ans après leur financement, le taux de pérennité des entreprises en création /reprise est de 81% (vs 69% en moyenne pour l'ensemble des entreprises en phase de création – données Insee).

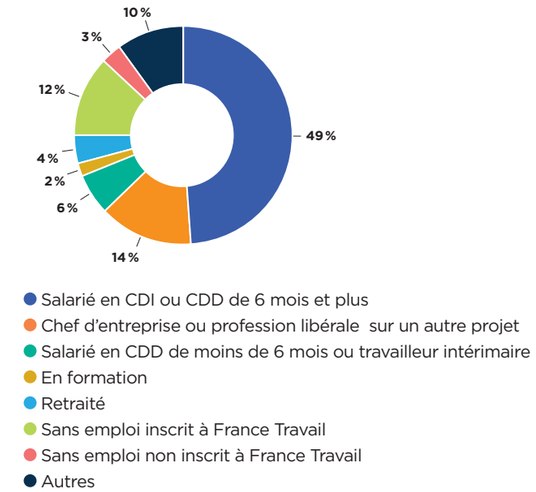
À noter que seuls 15% des entrepreneurs ayant abandonnés leur projet se trouvent in fine sans emploi soit seulement 3% du total des créateurs / repreneurs financés. Les autres ont réussi à rebondir et à s'orienter en grande majorité vers l'emploi et vers la création d'un nouveau projet.

TAUX DE PÉRENNITÉ DES STRUCTURES VS TAUX NATIONAL



Malgré l'arrêt de leur projet entrepreneurial, 83% de ces entrepreneurs se disent satisfaits de cette expérience (91% sur les non-sinistrés).

SITUATION ACTUELLE DE CEUX QUI ONT ARRÊTÉ LEUR PROJET



Ces données montrent comment l'entrepreneuriat permet de consolider son parcours de vie et son potentiel d'intégration sociale.

04 LES ENTREPRISES LES PLUS ENGAGÉES

A. ÉVALUER NOTRE APPORT AUPRÈS DES ENTREPRENEURS LES PLUS ENGAGÉS

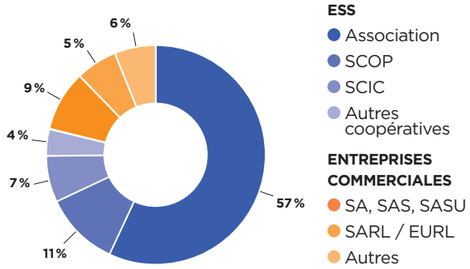
Premier acteur de la finance solidaire, France Active finance chaque année plus de 1500 structures portant un projet à fort impact social et écologique. En mobilisant investissement, financement et accompagnement, elle réussit à renforcer la pérennité des entreprises, à consolider leur modèle économique, tout en leur permettant de développer leur utilité sociale.

Concrètement, ces associations et entreprises de l'ESS permettent chaque jour, partout en France, d'améliorer la prise en charge des personnes éloignées de l'emploi, de recréer du lien social dans les territoires les plus isolés, et plus largement de répondre aux défis sociaux et écologiques qui s'imposent à nous.

Comme pour les entrepreneurs les plus fragiles, nous avons évalué ici l'apport de notre action en faveur de la structuration de leur projet. Nous avons distingué ici notre contribution en fonction des phases de vie des structures particulièrement engagées sur des enjeux sociaux et écologiques : création et développement.

B. PROFILS ET BESOINS DES ENTREPRISES LES PLUS ENGAGÉES

FINALITÉ SOCIALE	%
Cohésion territoriale / économie de proximité	20%
Emploi et formation - Soutien à des personnes en situation de fragilité	21%
Culture et éducation populaire, loisirs, animation socio-culturelle	25%
Alimentation durable et filière bio	7%
Action sanitaire et sociale / Accès à la santé	11%
Énergies renouvelables (hors recyclage)	5%
Lutte contre l'exclusion / Action sociale	5%
Eco-activités et éco-circulaire	4%
Accès au logement	1%

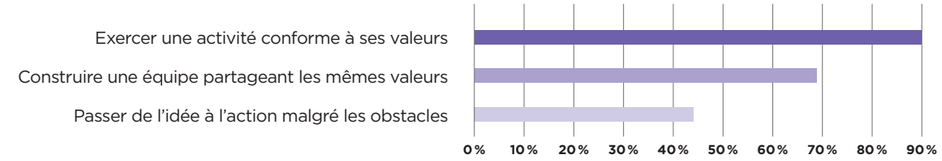


BESOIN	%
BFR	24%
Investissement	16 %
BFR et investissement	60%

TAILLE DES PLANS DE FINANCEMENT	%
Moins de 100 000 €	58%
Entre 100 000 € et moins de 200 000 €	19 %
Plus de 200 000 €	23%

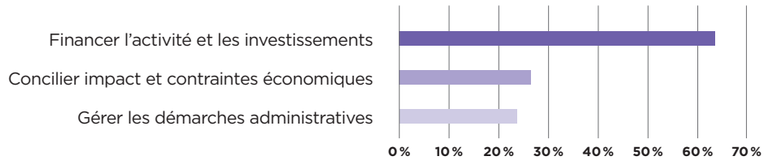
TYPE D'OPÉRATION	%
Investissement	50%
Garantie	22 %
Garantie et investissement	28%

C. LEURS RÉUSSITES

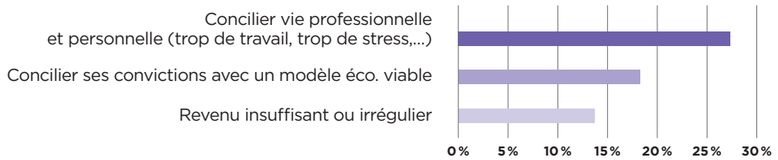


D. LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Dans le développement de leur projet



Dans leur posture de dirigeant



E. UNE ACTION DÉTERMINANTE EN FAVEUR DES ENTREPRISES LES PLUS ENGAGÉES

Disposant d'un modèle spécifique et orienté vers l'utilité sociale et écologique, ces structures reconnaissent avoir pu bénéficier de financements sur mesure et adaptés à leurs particularités. Elles considèrent l'apport de France Active comme un écosystème d'accompagnement global qui conjugue capital patient, expertise sectorielle pointue, médiation bancaire efficace et soutien humain.

Pour les structures fragiles, en situation de refus bancaire, ou portant des projets jugés « non finançables » par les circuits plus classique, **France Active constitue souvent la seule porte d'entrée possible vers un financement adapté** et un parcours de développement pérenne.

France Active ne se contente pas de compléter l'offre de financement existante : elle crée l'accès au financement là où il n'existait pas. 82% de nos bénéficiaires n'auraient pas pu mettre en place leur projet ou avec des difficultés sans l'intervention de France Active.

x 3,3 - L'effet de levier financier global de nos interventions est de 3,3.
Nous permettons dans **94%** des cas aux dirigeants de ne pas avoir recours à une caution personnelle.

x 2,1 - Effet de levier sur l'emploi : nous doublons l'emploi dans les structures que nous accompagnons.
10 000€ engagés par France Active correspond à la création de 2,6 emplois.

57% - Taux de montée en compétences
Pour 57% des dirigeants, nous sommes **un levier de montée en compétences**, en particulier sur les dimensions économiques et financières.

31% - Taux de transformation des pratiques
Nous contribuons pour 31% des dirigenants à faire évoluer de manière significative leurs pratiques liées à leur impact social et écologique.

F. L'ANCIENNETÉ DES STRUCTURES COMME FACTEUR DÉTERMINANT SUR LA NATURE DE LEUR RELATION À FRANCE ACTIVE

L'analyse des données fait apparaître deux variables structurantes dans la différenciation des répondants : l'ancienneté de la structure, d'une part, et la stratégie poursuivie, d'autre part (logique de développement ou de consolidation). Le croisement de ces critères permet d'identifier trois profils de structures, caractérisés par des enjeux et des besoins d'accompagnement distincts :

LES ENGAGÉS EN CRÉATION ET REPRISE (31 %)

—

Malgré un haut niveau de qualification, ces porteurs de projet font face à des barrières d'accès au financement liées à la nature de leur projet. Ils ont besoin de crédibilité pour leur démarche au travers d'un accompagnement financier et d'un regard d'expert avisé.

JEUNES STRUCTURES CHERCHANT À FINANCER UN FORT DÉVELOPPEMENT (32 %)

—

Ces jeunes structures de l'Économie sociale et solidaire expriment le besoin d'un accompagnement expert par un tiers de confiance pour renforcer la crédibilité de leur modèle d'utilité sociale. Elles recherchent un appui pour structurer et soutenir leur modèle de développement autour de solutions financières adaptées.

ASSOCIATIONS ÉTABLIES CHERCHANT À CONSOLIDER LEURS ACTIVITÉS (38 %)

—

Ces organisations sont matures et confrontées à des besoins de financement pour consolider leur modèle socio-économique. Elles cherchent un appui expert pour analyser l'évolution de leur utilité sociale. Dans un contexte d'incertitude, elles travaillent à la consolidation de leur modèle économique.

LES ENGAGÉS en création reprise (31 %)
Notre rôle : **ÉCLAIREUR**
Besoin de financement : **187 000 €**
X 3,3 – Effet levier financier moyen sur l'investissement

> Pour ce profil de dirigeant, 1/3 d'entre eux n'avait aucune expérience dans le domaine ou le métier associé à leur projet. Cela exprime une forte propension pour ces derniers à changer d'orientation professionnelle.

> Pour l'obtention de leur financement, 26% avaient rencontré un refus bancaire et 45% n'avaient pas osé présenter leur dossier à d'autres financeurs avant de rencontrer France Active.

> Pour ces nouveaux entrants dans l'ESS, 46% optent pour le statut coopératif et 32% font le choix du modèle associatif. Les projets concernent principalement les questions de l'économie de proximité, de l'accès à l'emploi, de l'alimentation durable, de la culture et de l'éducation populaire.

Pour **80% d'entre eux, notre accompagnement agit comme un véritable tremplin financier** qui leur permet de structurer leur plan de financement. Ils sont 51% à considérer que notre appui les a aidés à formaliser leur projet dans son ensemble et 43% à considérer que nous leur avons permis d'avoir accès à d'autres ressources financières grâce à notre médiation. À noter que notre appui a été déterminant dans l'obtention de financements pour 70% des dirigeants s'ayant vu refuser un financement.

Grâce à notre intervention, la banque n'a pas demandé de caution personnelle dans 80% des cas. Ils sont 79% à déclarer avoir réussi le pari d'exercer une activité qui leur ressemble. **Avec 80% des projets encore actifs 5 ans après leur financement**, France Active confirme la solidité de son rôle d'éclaireur : en accompagnant ces projets dans la structuration de leur modèle et en mettant la lumière sur leur caractère innovant socialement, nous démontrons que **ces modèles peuvent être à la fois viables et durables**.

Sans France Active, 83% n'auraient pas mis en place leur projet ou l'auraient fait en rencontrant de grandes difficultés.

"Sans France Active, mon projet n'aurait pas pu aboutir. Enfin, il aurait abouti, mais beaucoup plus difficilement. Ils ont vraiment été présents, avec une pédagogie et une technicité incroyable. De plus pendant le COVID, ils m'ont appelée pour savoir si tout allait bien, et ils ont trouvé une subvention pour que je puisse repartir. Ça, c'est très appréciable."

—

"Ce que j'ai découvert avec France Active, c'est une vraie relation de confiance, basée sur les valeurs. Ce ne sont pas que des financiers, ce sont des gens valeureux. Ils ont été avec nous bien au-delà de leur rôle. Si on est là aujourd'hui, clairement, c'est grâce à eux."

—

"Les conseillers bancaires ne savent pas toujours comment traiter un projet d'utilité sociale. France Active a permis de traduire notre logique sociale en logique économique. Ce n'est pas tant un refus que de l'incompréhension : France Active a fait le pont."

—

LES JEUNES STRUCTURES (32 %)
Notre rôle : **ACCÉLÉRATEUR DE LÉGITIMITÉ**
Besoin de financement : **218 000 €**
X 3,2 – Effet levier financier moyen sur l'investissement

> Pour ces jeunes structures en plein développement, leurs projets se concentrent principalement sur **les services de proximité (24%)**, la culture et l'éducation populaire (23%), **les énergies renouvelables** et **l'action sanitaire et sociale**

> Sur le plan statutaire, elles sont majoritairement **associatives (50%)**, suivies de **coopératives (23%)**. À noter que les SA, hors champs de l'économie sociale et bénéficiant de l'agrément ESUS, représentent **5%**.

> 80 % d'entre elles comptaient moins de 10 salariés

> Leur ambition de développement s'articule autour de trois axes principaux : **répondre à des besoins non satisfaits sur leur territoire (39%), investir pour se renforcer (49%), et améliorer leur offre (25%)**.

> Pour leur recherche de financement, elles sont 45% à avoir sollicité France Active comme seul interlocuteur en première intention et 15% ont rencontré un ou plusieurs refus.

L'accompagnement de France Active se révèle déterminant pour les structures : **mise en place du plan de financement (82 %)**, structuration du projet (46 %) et recherche de financeurs (34 %). France Active agit comme **un médiateur bancaire** pour 38% d'entre eux.

France Active agit comme un **accélérateur de légitimité, de compétences et de connexions**, contribuant au développement durable et à la solidité des jeunes structures en développement, innovantes et pérennes. Pour ces dirigeants, le **taux de pérennité à 5 ans est de 97%**.

Sans France Active, 89% n'auraient pas mis en place leur projet ou l'auraient fait en rencontrant de grandes difficultés.

"Notre utilité sociale s'est précisée : on ne fait pas seulement du recyclage, on crée aussi des parcours d'insertion."

—

"Au début, c'était une conviction personnelle. Aujourd'hui, c'est une mission reconnue avec des effets concrets."

—

ASSOCIATIONS ÉTABLIES (38 %)
Notre rôle : **PARTENAIRE CLÉ**
Besoin de financement : **153 000 €**
X 3,3 – Effet levier financier moyen sur l'investissement

> Il s'agit **majoritairement de structures associatives,** dans 78 % des cas. En termes d'emplois, elles sont dans la fourchette haute de notre portefeuille avec un effectif moyen de 37 salariés.

> Leurs activités se concentrent surtout dans les domaines de la culture et l'éducation populaire (43 %), de l'emploi et la formation (24 %), et des services de proximité (11 %).

> Elles font le choix d'investir pour renforcer leur utilité sociale (48%) et orientent leur action vers des besoins non couverts (36%), tout en améliorant leur offre de service (31%).

> Avant de solliciter France Active, **45 % de ces structures n'avaient pas présenté leur projet à un financeur**.

85 % des structures valorisent notre aide au montage du plan de financement et 45% l'appui au montage de leur projet. Notre rôle de médiation bancaire s'avère particulièrement décisif : **39 % des associations valorisent notre appui auprès des banques, un taux qui passe à 60 % pour celles ayant essuyé un refus.**
Par ailleurs, 36 % soulignent **la pertinence de notre regard extérieur** leur ayant permis d'affiner leur stratégie et renforcer la pérennité de leur modèle dans un environnement incertain.

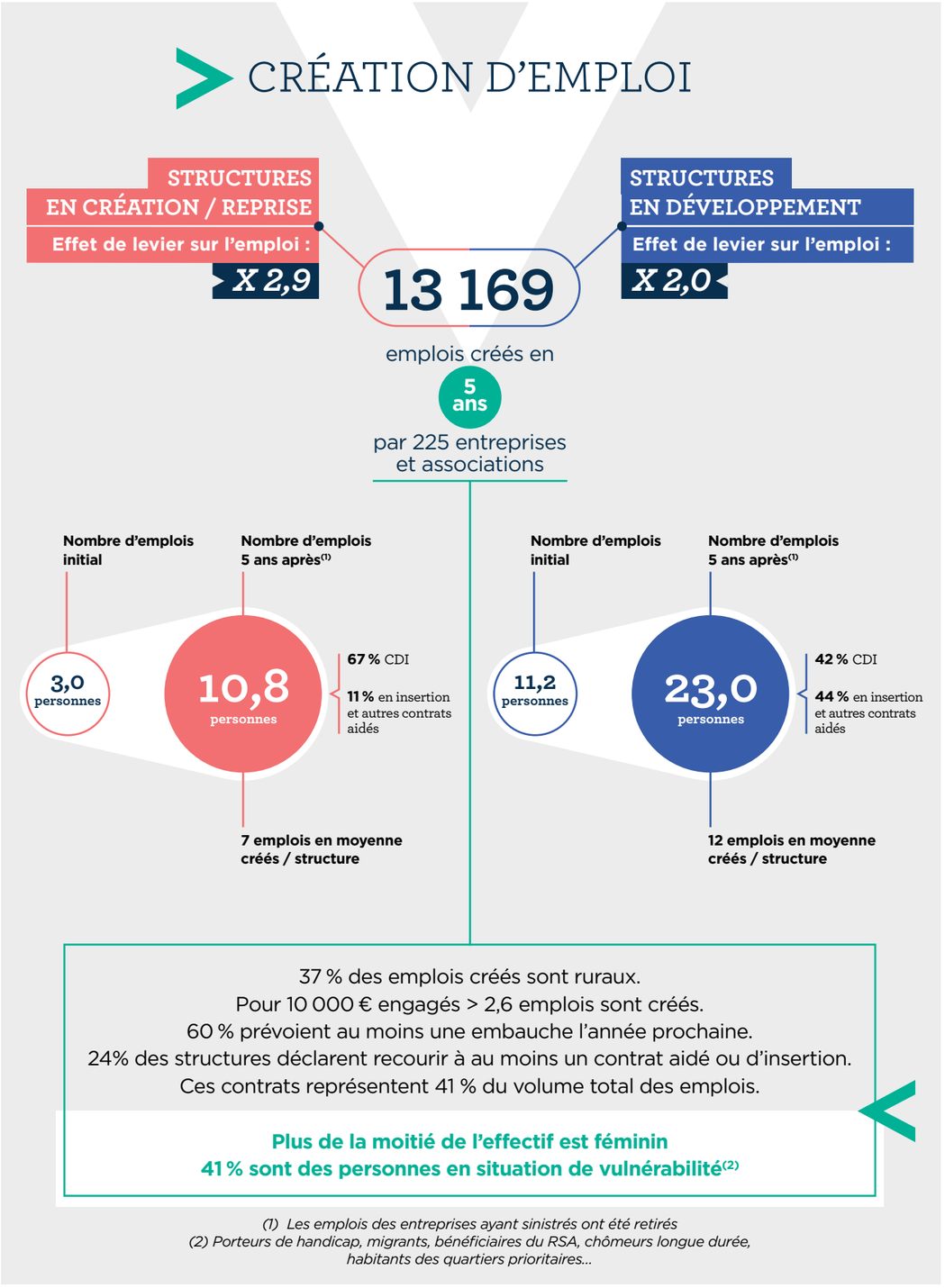
France Active se positionne comme un **partenaire clé** pour ces associations en phase de consolidation en leur apportant à la fois **un soutien financier décisif** et **un accompagnement stratégique approfondi** leur assurant un taux de pérennité à 5 ans de 98%.

Sans France Active, 80% n'auraient pas mis en place leur projet ou l'auraient fait en rencontrant de grandes difficultés.

"On doit être solides économiquement pour rester fidèles à notre mission."
—

"On gagne en crédibilité grâce à France Active, mais il reste des barrages dans certains réseaux."
—

G. UN IMPACT FORT EN TERMES DE CRÉATION D'EMPLOI POUR LES ENTREPRISES LES PLUS ENGAGÉES



(1) Les emplois des entreprises ayant sinistrés ont été retirés
(2) Porteurs de handicap, migrants, bénéficiaires du RSA, chômeurs longue durée, habitants des quartiers prioritaires...

05 D'AUTRES ENSEIGNEMENTS POUR GUIDER L'ACTION DE FRANCE ACTIVE

Des enseignements pour faire évoluer nos pratiques

Bien plus qu'une évaluation de notre utilité sociale, cette étude permet de souligner les points forts de notre accompagnement et la pertinence de nos interventions. Elle met aussi en exergue des points d'amélioration possibles à développer dans nos pratiques. Cet effet miroir de l'action des salariés et bénévoles nous permet d'enraciner ces points forts de nos actions et nous donne un éclairage pour mieux structurer les différents programmes que nous menons dans les territoires. C'est le moyen d'engager un renforcement de notre capacité à conseiller et orienter au mieux nos publics. Dans un contexte économique de plus en plus contraint, ces résultats nous amènent aussi à développer une culture commune du risque et à mieux la partager avec les publics que nous accompagnons.
Autre enseignement, le partage de ces résultats avec l'ensemble de nos partenaires est déterminant. Il nous permet de traduire concrètement l'apport de notre action auprès de nos publics. Il nous conforte aussi dans les choix stratégiques que nous avons fait avec eux pour développer des moyens concrets au service d'une économie plus inclusive et plus durable, pleinement enracinée dans les territoires.

Élargir notre prochaine étude sur les questions de l'engagement

Inscrite dans notre projet associatif depuis plus de 10 ans, la question de l'engagement, à travers ses cinq dimensions (emplois, territoires, lien social, écologie et gouvernance) s'enracine dans nos pratiques. C'est le point fort de notre accompagnement qui se conjugue désormais avec un ciblage plus important sur des filières économiques, là où les enjeux sociaux et écologiques sont les plus forts. C'est dans cette perspective que s'inscrira la prochaine évaluation de notre utilité sociale. Nous pourrons mettre en avant la capacité des entreprises soutenues à s'inscrire dans une démarche d'engagement. Cela nous amènera à préciser plus finement le niveau d'impact généré sur des enjeux sociétaux.

Merci !

CRÉDITS
Directeur de la publication : Denis Dementhon
Directrice de la rédaction : Fanny Gérome
Une étude réalisée par Maxime Traquelet, avec le soutien de Patrick Duchen et Sylvie Bourdon du Crédoc
Rédaction : Luc Thabourey
Relecture : Domitille Demartial, Emilie Bénéteau, Caroline Differ
Réalisation : agence Monties
Crédits photographiques : One Heart pour France Active

En savoir plus :

franceactive.org

avec le soutien *de :*

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

BANQUE des TERRITOIRES

Caisse des Dépôts GROUPE

bpifrance

European Investment Fund

Cofinancé par l'Union européenne